ТОРГОВАЯ СИСТЕМА
БЕЛОРУССКОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ТОВАРНОЙ БИРЖИ

Торговый терминал трейдера

для биржевых торгов по секции сельхозпродукции

ПМ «AgriTrader»

Руководство пользователя

Минск, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Введение 3
1.1. Область применения. 3
1.2. Краткое описание возможностей. 3
2. Основные понятия 4
3. Краткое описание программного обеспечения 5
3.1. Программное обеспечение включает: 5
3.2. Интерфейс ПМ. 5
3.3. Запуск ПМ. 6
4. Описание операций 7
4.1. Авторизация и регистрация трейдера в торговой системе. 7
4.2. Выбор торговой сессии. 9
4.3. Периодическая актуализация данных на ПК пользователя. 9
4.4. Операции в торгах на повышение цены. 9
4.4.1. Просмотр подробной информации по всем заявкам на продажу. 9
4.4.2. Просмотр и корректировка трейдерами продавцов собственных заявок на продажу. 10
4.4.3. Подача заявок на покупку лота. 14
4.4.4. Формирование заявок на продажу на основе встречных (альтернативных) заявок на покупку. 20
4.5. Операции в торгах на понижение цены. 24
4.5.1. Просмотр подробной информации по всем заявкам на покупку. 24
4.5.2. Просмотр и корректировка трейдерами покупателей собственных заявок на покупку. 25
4.5.3. Подача заявок на продажу лота. 27
4.5.4. Формирование заявок на покупку на основе встречных (альтернативных) заявок на продажу. 34
4.6. Общие операции в торгах (на повышение цены и на понижение цены). 39
4.6.1. Фильтрация заявок и сделок. 39
4.6.2. Просмотр информации по совершенным сделкам. 40
4.6.3. Формирование информации о сделках в формате Excel. 41
4.6.4. Просмотр информации о состоянии торговых периодов. 42
4.6.5. Отображение информации и навигация по отображаемой информации. 42
4.6.6. Просмотр и отправление сообщений во время торговой сессии. 43
4.6.7. Отбор заявок по настраиваемым фильтрам. 44
4.6.8. Упорядочение (сортировка) заявок. 44
4.7. Просмотр информации о задатке. 45
5. Завершение работы. 47

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Область применения.

Программный модуль торгового терминала трейдера для биржевых торгов по секции сельхозпродукции (далее – ПМ) обеспечивает выполнение торговых операций, предусмотренных регламентом торгов по секции сельхозпродукции в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (далее – Биржа).

В том числе, предоставляет возможность авторизации и регистрации трейдеров в торговой системе, возможность подачи и корректировки заявок на продажу, подачи и корректировки заявок на покупку, заключения сделок и наблюдения за ходом торгов.

1.2. Краткое описание возможностей.

ПМ обеспечивает выполнение следующих функций:

- регистрация пользователя в торговой системе;
- выбор торговой сессии;
- периодическая актуализация данных на ПК пользователя;
- просмотр информации по всем заявкам на продажу/покупку;
- корректировка трейдерами заявок на продажу/покупку сельхозпродукции;
- подача трейдерами заявок на покупку/продажу лота;
- просмотр информации по всем совершенным сделкам;
- просмотр трейдерами очереди альтернативных встречных заявок на покупку/продажу;
- просмотр информации о состоянии торговых периодов;
- навигация по отображаемой информации;
- отбор информации по настраиваемым фильтрам;
- формирование заявок на продажу/покупку на основе альтернативных заявок на покупку/продажу;
- формирование трейдерами информации по сделкам, совершенным в процессе биржевых торгов, в формате Excel;
- формирование и отправка сообщений маклеру и просмотр сообщений, полученных от маклера;
- просмотр информации о суммах задатка, если участник находится на задатке *по обеспечению исполнения обязательств по сделкам*.

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

В документе используются следующие основные понятия.

Маклер – работник Биржи, уполномоченный осуществлять ведение торгов и контролировать исполнение регламента и правил биржевой торговли в рамках определенной секции.

Трейдер – физическое лицо, представитель участника биржевой торговли, уполномоченный совершать биржевые сделки.

Торговая сессия – период, в течение которого участники биржевой торговли осуществляют торговые операции и заключают биржевые сделки.

Торговый период – период проведения торгов в течение торговой сессии по заданному регламенту

Лот – партия биржевого товара, выставленная на продажу.

Заявка на продажу – коммерческое предложение участника биржевой торговли на продажу биржевого товара, оформленное по установленной Биржей форме, имеющее силу публичной оферты.

Заявка на покупку – коммерческое предложение участника биржевой торговли на покупку биржевого товара, оформленное по установленной Биржей форме.

Встречная (альтернативная) *заявка на покупку* – формализованное заявление трейдера покупателя о желании купить товар на условиях, отличных от условий продавца (в торгах на повышение цены).

Встречная (альтернативная) *заявка на продажу* – формализованное заявление трейдера продавца о желании продать товар на условиях, отличных от условий покупателя (в торгах на понижение цены).

Сделка – соглашение о купле-продаже товара, достигнутое трейдерами в ходе биржевых торгов участниками биржевой торговли от своего имени или по поручению третьих лиц.

Состояние торгового периода *«Активен»* – состояние, при котором участники биржевой торговли совершают действия, предусмотренные регламентом биржевых торгов для соответствующего периода.

Состояние торгового периода *«Пауза»* – состояние, устанавливаемое маклером для временной остановки периода.

Состояние торгового периода *«Остановлен»* – состояние, устанавливаемое маклером для принудительного завершения периода.

Состояние торгового периода *«Завершен»* – состояние после истечения времени продолжительности периода.

3. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

3.1. Программное обеспечение включает:

– программный модуль AgriTrader.exe;
– программный модуль TCUpdate.exe;

ПМ AgriTrader предназначен для обеспечения проведения торговых операций по секции сельхозпродукции.

Программный модуль TCUpdate предназначен для контроля и обновления версии ПМ AgriTrader, устанавливается автоматически один раз вместе с торговой программой, если ещё не был установлен на компьютере пользователя.

3.2. Интерфейс ПМ.

Главное окно ПМ можно разделить на пять логических блоков:

1) информационный блок;
2) блок управления отображением информации;
3) блок отображения информации;
4) командный блок;
5) строка состояния.

Главное окно ПМ AgriTrader (рис. 1) по умолчанию открывается во вкладке «Заявки».

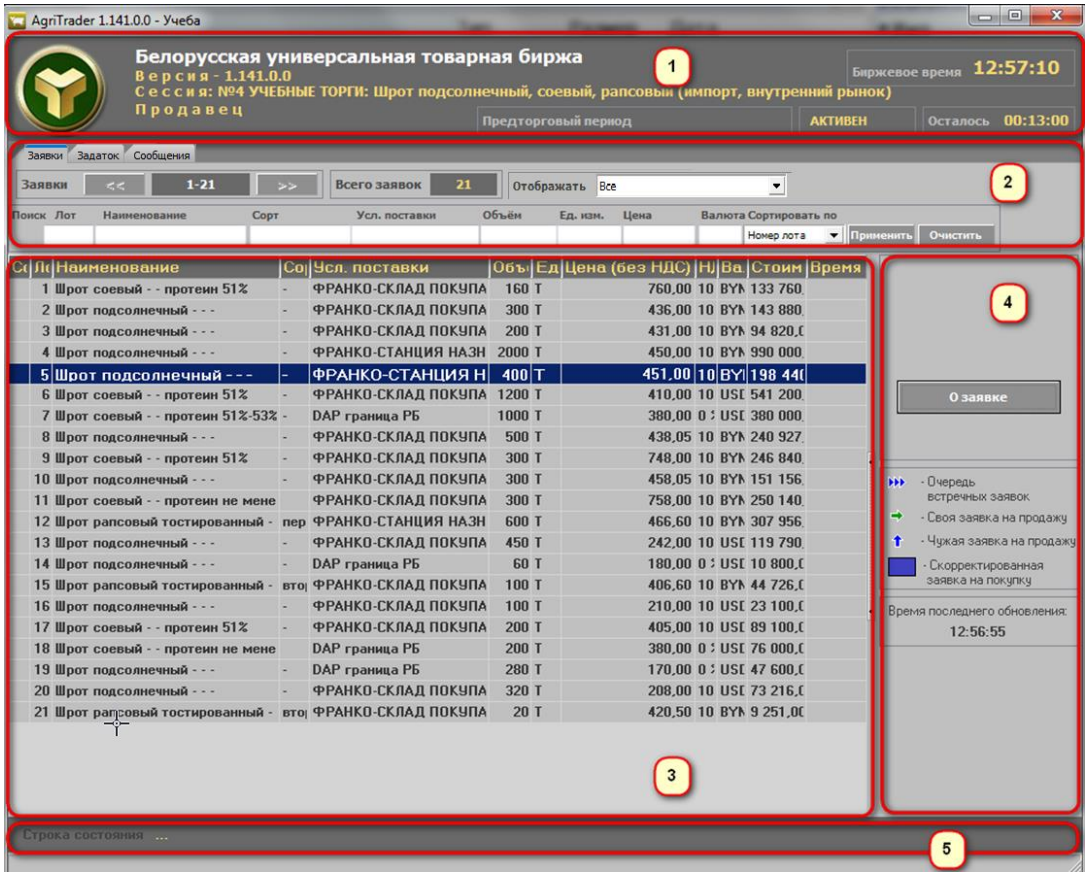

Рис. 1. Главное окно ПМ.

В информационном блоке (обозначен цифрой 1 на рисунке 1) отображается информация о версии ПМ, номере и наименовании торговой сессии, указана роль авторизованного трейдера (продавец или покупатель), сведения о состоянии торгового периода, его продолжительности и времени, оставшемся до завершения торгового периода.

Блок управления отображением информации (обозначен цифрой 2 на рисунке 1) позволяет выбирать вид отображаемой информации, переходя по вкладкам «Заявки», «Задаток», «Сделки» (начиная с периода торгов) и «Сообщения», а также задавать параметры отображения информации посредством фильтров и кнопок.

Блок для отображения информации (обозначен цифрой 3 на рисунке 1) позволяет осуществлять просмотр и навигацию по отображаемым данным с помощью клавиш управления курсором.

Командный блок (обозначен цифрой 4 на рисунке 1) позволяет трейдеру осуществлять операции в соответствии с регламентом торгов по секции сельхозпродукции, а именно, корректировать заявки, подавать заявки, просматривать информацию по сделкам в течение торговой сессии.

Строка состояния (обозначена цифрой 5 на рисунке 1) отображает сообщения сервера о функционировании ТС.

Интерфейс ПМ зависит от типа торговой сессии. ПМ используется трейдерами как для торгов на повышение цены, так и для торгов на понижение цены. Действия трейдеров на этапе подготовки торгов и их операции в торгах отличаются в соответствии с регламентом для торгов разных типов.

Время ответа ПМ (отображения данных) зависит от характеристик канала подключения к серверу ТС Биржи. При замедленной работе ПМ рекомендуется увеличить пропускную способность канала доступа к ТС.

3.3. Запуск ПМ.

Запуск ПМ осуществляется после установки (инсталляции) с рабочего стола компьютера с использованием ярлыка или из меню Windows «Пуск/Все программы/BUTB/AgriTrader/AgriTrader.exe».

4. ОПИСАНИЕ ОПЕРАЦИЙ

4.1. Авторизация и регистрация трейдера в торговой системе.

4.1.1. Способы авторизации трейдера.

После запуска ПМ на экране отображается окно для авторизации трейдера и его регистрации в ТС Биржи (рис. 2). Вход в ТС Биржи может осуществляться двумя способами: с использованием логина и пароля и с использованием ЭЦП.

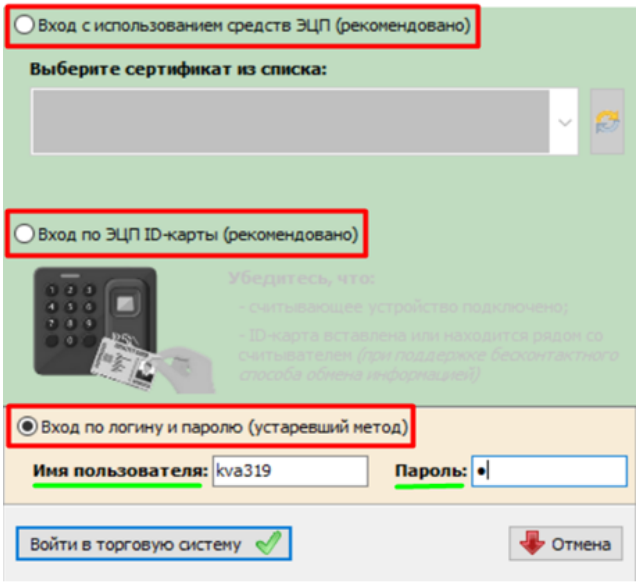

Рис. 2. Окно авторизации.

4.1.2. Авторизация с использованием логина и пароля.

В поля «Логин» и «Пароль» окна авторизации (рис. 2) необходимо ввести индивидуальные параметры доступа в ТС, полученные трейдером на Бирже, и нажать «Войти в торговую систему». В случае ввода трейдером ошибочных параметров доступа в ТС Биржи на экране появится окно с сообщением «Неверный логин или пароль!» (рис. 3). Для перехода к окну авторизации необходимо нажать на кнопку «ОК».

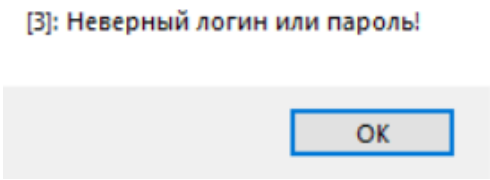

Рис. 3. Окно с сообщением для пользователя.

4.1.3. Авторизация с использованием электронной цифровой подписи.

На рабочем компьютере трейдера должно быть установлено программное обеспечение для работы с ЭЦП, полученной на Бирже при прохождении участником процедуры аккредитации, а также регистрации трейдера участника. Для

авторизации с использованием ЭЦП в окне авторизации необходимо выбрать радиобаттон «Вход с использованием средств ЭЦП» – на экране появится окно выбора сертификата подписи трейдера (рис. 4).

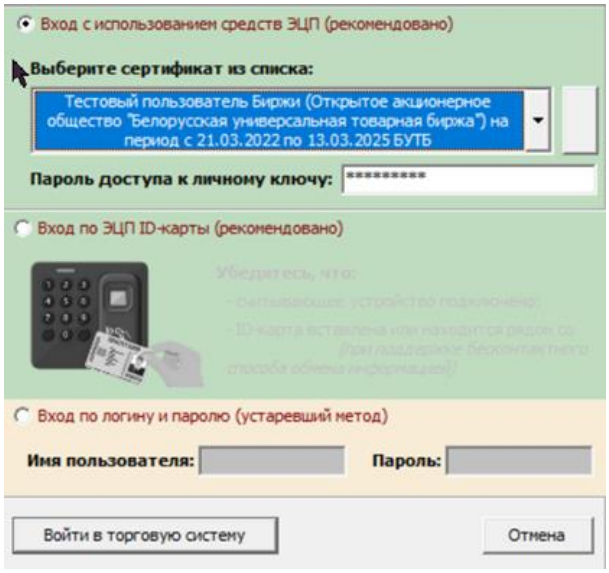

Рис. 4. Авторизация с использованием ЭЦП.

В поле «Выберите сертификат из списка» необходимо выбрать из выпадающего списка сертификатов свой сертификат. Если на вашем компьютере установлен один сертификат, последний отобразится в поле «Выберите сертификат из списка» по умолчанию. Затем необходимо ввести пароль доступа к личному ключу в соответствующее поле и нажать на кнопку «Войти в торговую систему». Для отмены запуска ПМ необходимо нажать кнопку «Отмена».

В случае недопуска трейдера на торговую сессию система отобразит сообщение о недопуске с указанием причины.

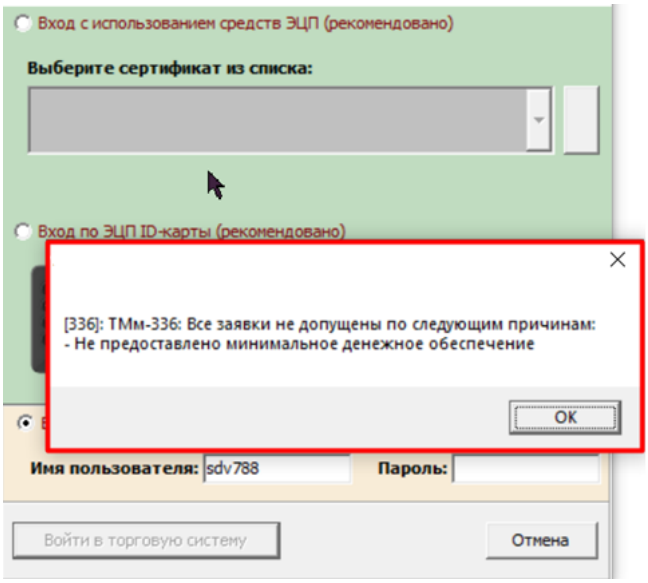

Рис. 5. Сообщение о недопуске.

После успешной авторизации и регистрации трейдера в ТС отобразится главное окно ПМ (рис. 1).

4.2. Выбор торговой сессии.

При одновременном проведении нескольких торговых сессий по секции и при наличии заявок трейдера на несколько сессий на экране отобразится окно выбора торговой сессии (рис. 7).

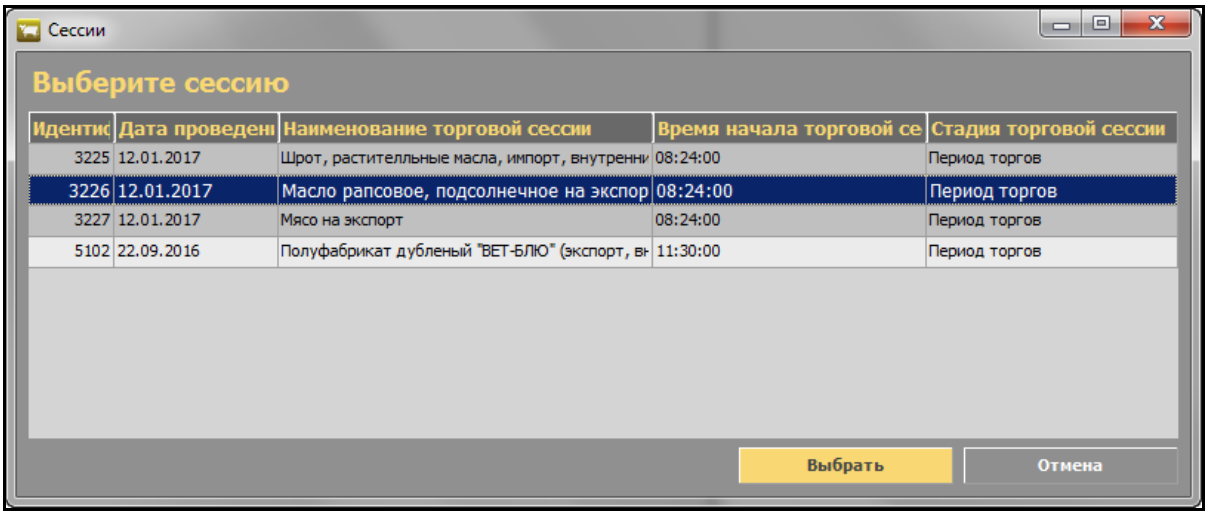

Рис. 7. Окно выбора торговой сессии.

Для выбора требуемой торговой сессии необходимо установить курсор на нужную сессию в списке и нажать кнопку «Выбрать». Для выхода из программы нажать кнопку «Отмена».

4.3. Периодическая актуализация данных на ПК пользователя.

Обновление данных в интерфейсе ПМ осуществляется из ТС автоматически с периодом 10~20 секунд.

4.4. Операции в торгах на повышение цены.

4.4.1. Просмотр подробной информации по всем заявкам на продажу.

Для просмотра информации по всем заявкам на продажу необходимо установить режим отображения всех заявок, выбрав «Все» (значение предустановлено по умолчанию) в блоке управления отображением информации (рис. 8). Выделить курсором нужную заявку в списке заявок. Просмотр подробной информации осуществляется кнопкой «О заявке», расположенной справа в командном блоке.

На главном окне ПМ, правее блока отображения списка лотов появится окно с подробной информацией о заявке. В верхней части окна отображается общая информация по выбранному лоту, в нижней части окна отображается подробная информация о товаре выбранного лота, а для сборного лота отображается подробная информация обо всех товарах (рис. 8). Повторное нажатие на кнопку «О заявке» или

нажатие кнопки > в правом верхнем углу приведет к закрытию окна с подробной информацией.

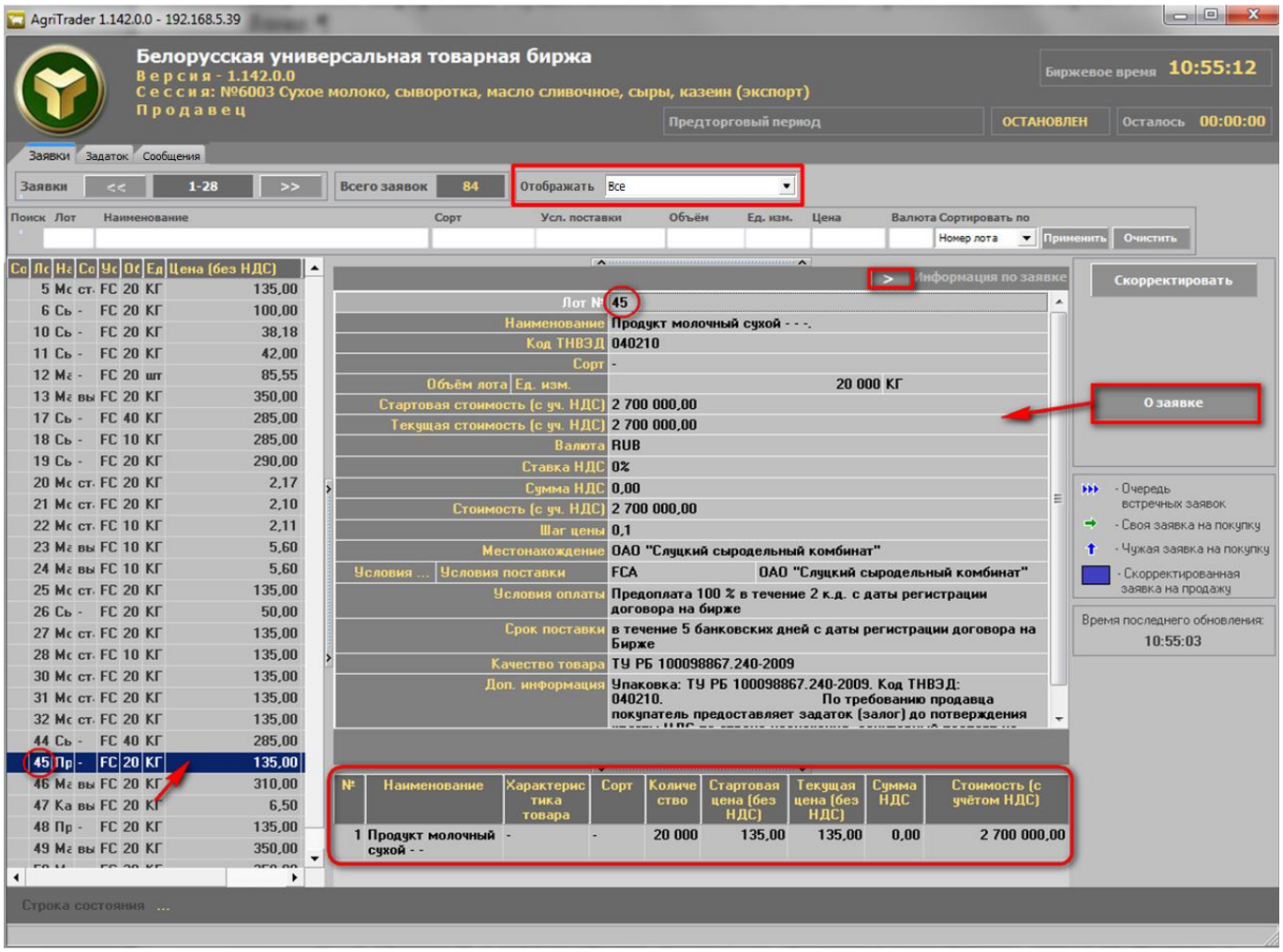

Рис. 8. Просмотр подробной информации о заявке.

4.4.2. Просмотр и корректировка трейдерами продавцов собственных заявок на продажу.

Отбор собственных заявок на продажу осуществляется с помощью выбора значения «Свои на продажу» в фильтре блока управления отображением информации (рис. 9).

Просмотр подробной информации для собственных заявок аналогичен просмотру подробной информации для всех заявок, как описано в предыдущем пункте (4.4.1).

Корректировка собственных заявок осуществляется в предторговый период и в период корректировки заявок в соответствии с регламентом. Корректировать собственные заявки могут только трейдеры продавцов.

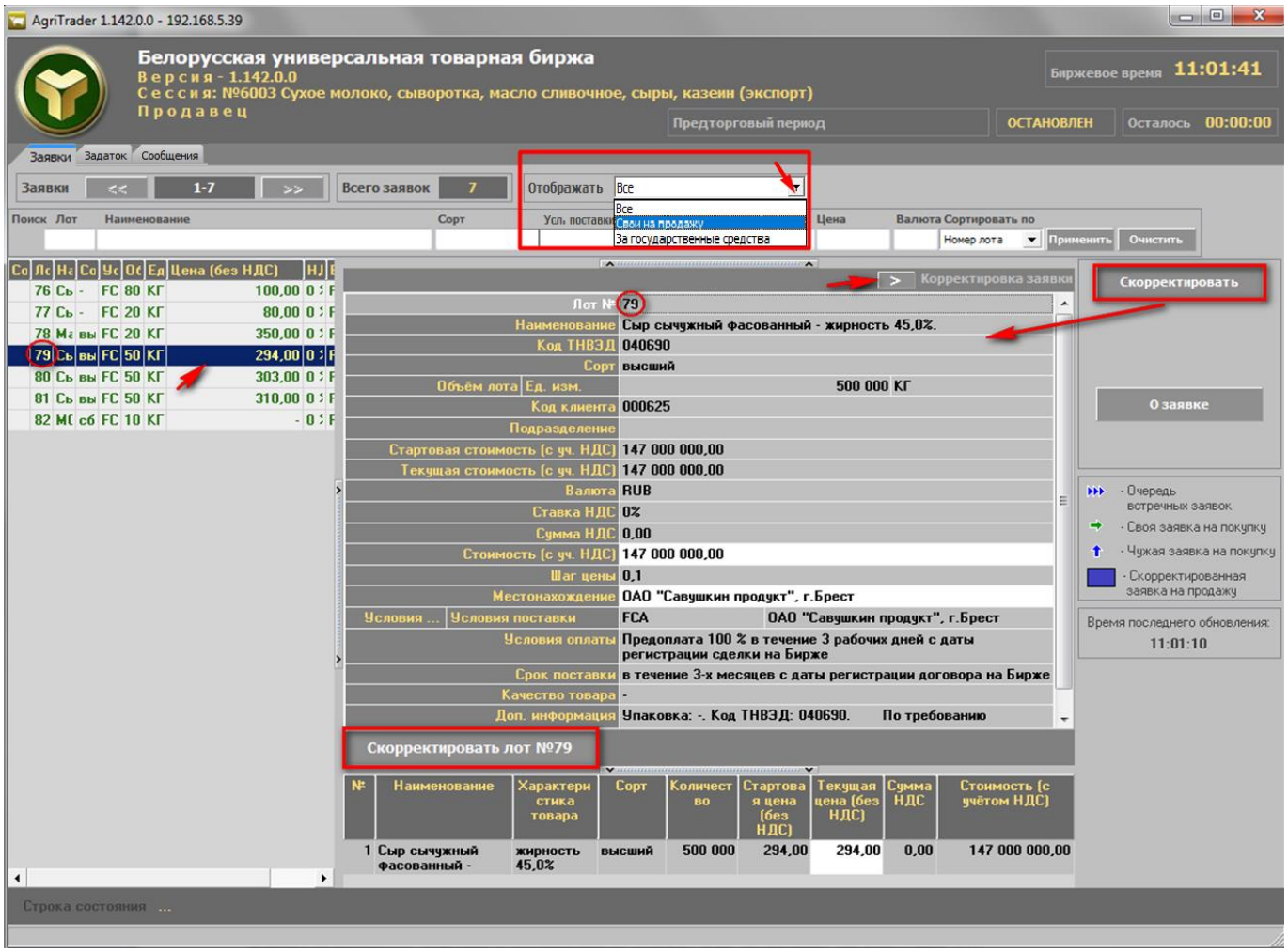

Рис. 9. Окно корректировки заявки.

Собственные заявки на продажу выделены текстом зеленого цвета (рис. 9) в блоке отображения информации.

Для корректировки заявки на продажу в предторговый период необходимо в списке собственных заявок выделить нужную курсором и нажать кнопку «Скорректировать», расположенную справа в командном блоке (рис. 9).

На главном окне ПМ, правее списка собственных заявок, отобразится окно с параметрами выбранной заявки для корректировки. Изменения в ТС зафиксируются нажатием на кнопку «Скорректировать лот №…», расположенную в окне корректировки заявки между верхней и нижней его частью (на рис. 9 кнопка выделена красным). Для изменения доступны поля только на белом фоне, которые есть как в верхней части окна корректировки, так и в нижней его части. При изменении любого стоимостного параметра заявки, доступного для корректировки в любой части окна, зависимые от него стоимостные параметры пересчитываются автоматически. Поля на сером фоне недоступны для изменения.

Важно! Доступность полей для формирования и корректировки определяется регламентом торгов.

Повторное нажатие на кнопку «Скорректировать» или нажатие кнопки > в правом верхнем углу (рис. 9) приведет к закрытию окна корректировки заявки.

Особенности формирования условий оплаты по лоту.

Для корректировки заявки на продажу в периоде корректировки заявок необходимо в списке собственных заявок выделить нужную курсором и нажать кнопку «Скорректировать», расположенную справа в командном блоке (рис. 10). Значение поля «Условия оплаты» окна доступно для корректировки, если нажать на кнопку ..., расположенную справа от поля, как показано стрелкой.

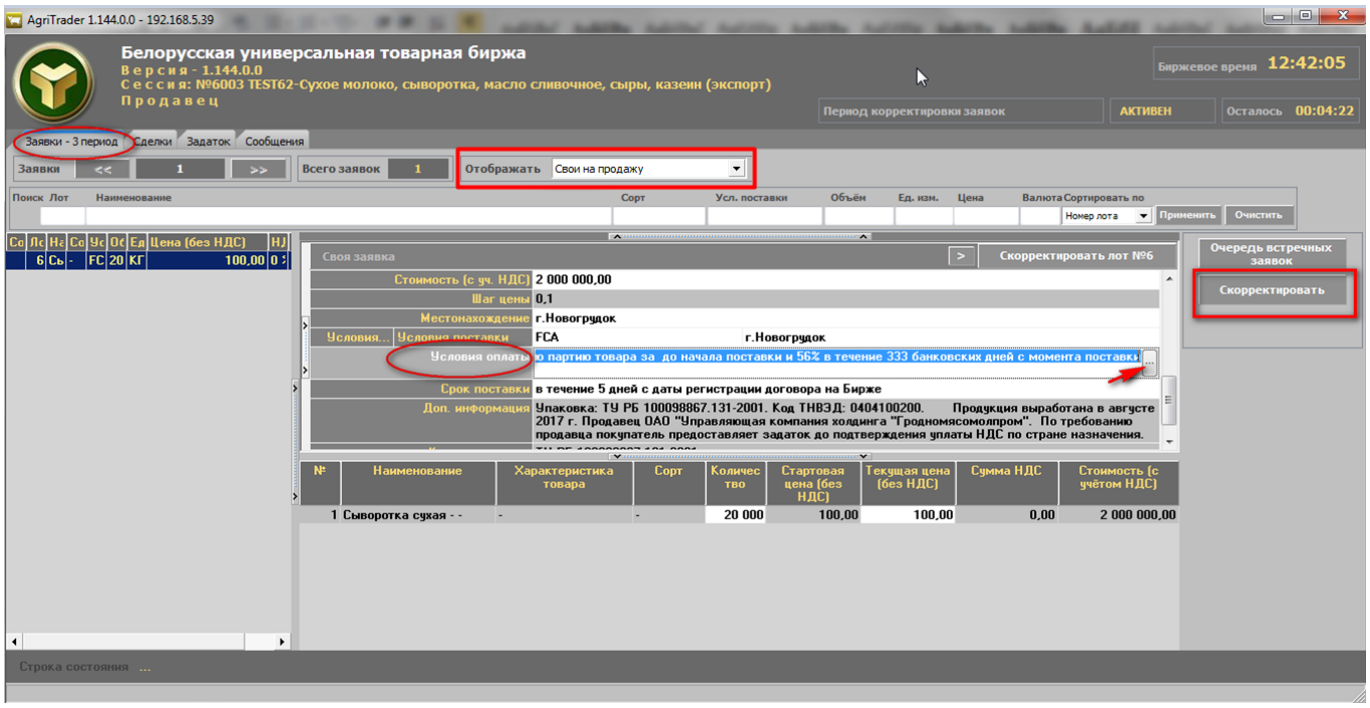

Рис. 10. Вызов окна для корректировки условий оплаты.

После нажатия на кнопку откроется окно «Условия оплаты» (рис. 11). Окно состоит из поля «Объем поставки» и трех областей: область условий *предоплаты*, область условий *отсрочки*, которые выделены красным цветом, и область отображения заданных условий оплаты по лоту для визуального контроля, выделена зеленым цветом. Выпадающие списки в окне «Условия оплаты» доступны для выбора значения, если активны кнопки ▼, как показано стрелками. Поля на светлом фоне в области условий предоплаты и в области условий отсрочки, если в них устанавливается курсор, доступны для изменения значений.

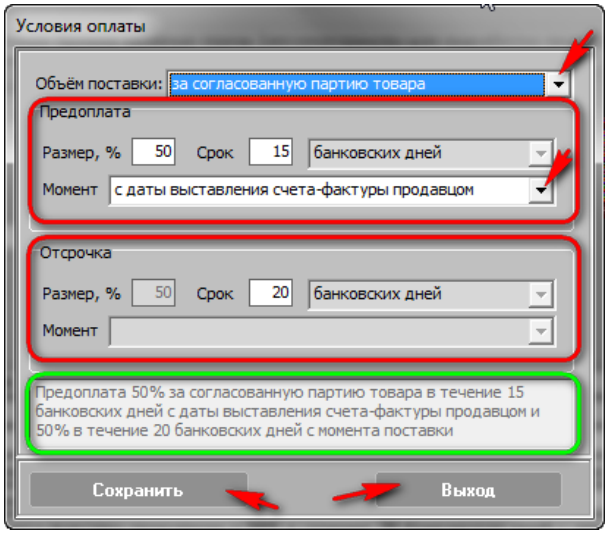

Рис. 11. Окно «Условия оплаты».

Для сохранения изменений в окне «Условия оплаты» необходимо нажать кнопку «Сохранить», для выхода без изменений – кнопку «Выход».

Повторное нажатие кнопки «Скорректировать» или нажатие кнопки > в правом верхнем углу (рис. 10) приведет к закрытию окна корректировки заявки.

Зафиксировать все изменения по лоту необходимо кнопкой «Скорректировать лот №…» в правом верхнем углу окна корректировки.

<u>Особенности формирования сроков поставки по лоту.</u>

Для корректировки заявки на продажу в периоде корректировки заявок необходимо в списке собственных заявок выделить нужную курсором и нажать кнопку «Скорректировать», расположенную справа в командном блоке (рис. 12). Значение поля «Срок поставки» окна доступно для корректировки, если нажать на кнопку ..., расположенную спарва от поля, как показано стрелкой.

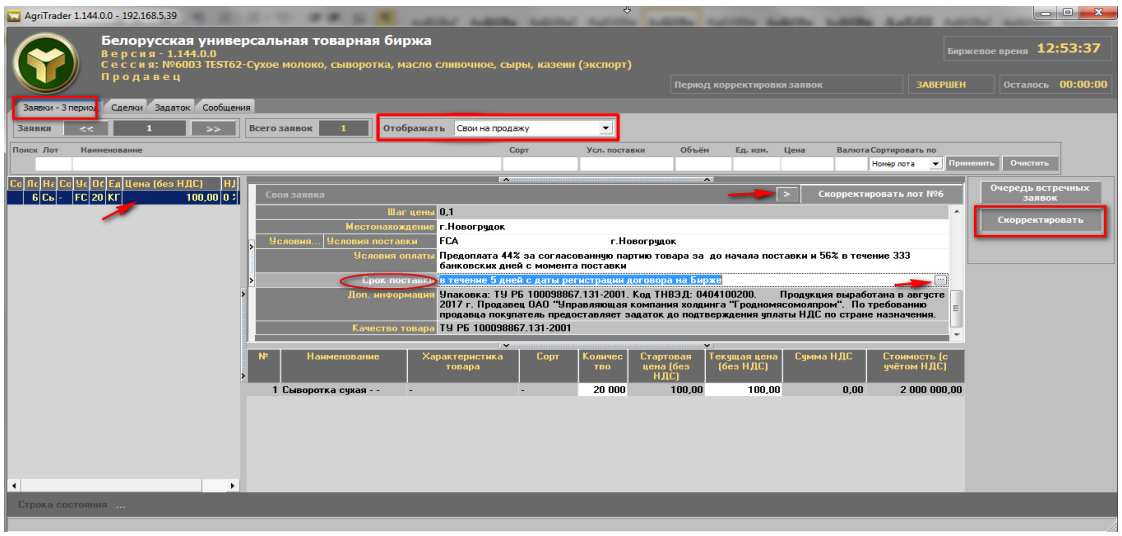

Рис. 12. Вызов окна для корректировки условий оплаты.

После нажатия кнопки откроется окно «Срок поставки» (рис. 13). Окно состоит из полей «Начало поставки» и «Срок поставки» и области отображения заданных условий оплаты по лоту для визуального контроля (выделена зеленым цветом). Выпадающие списки в окне «Условия оплаты» доступны для выбора значения, если активны кнопки , как показано стрелками.

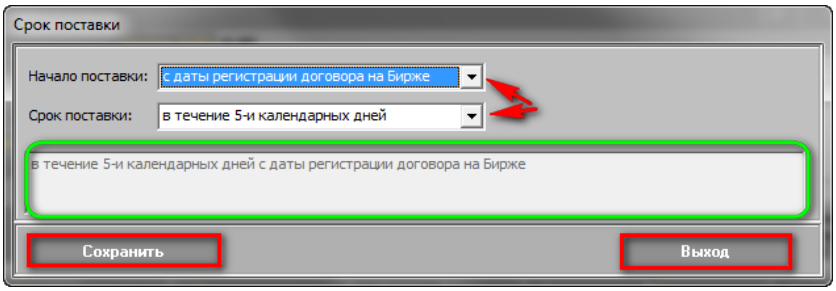

Рис. 13. Окно «Срок поставки».

Для сохранения изменений в окне «Срок поставки» необходимо нажать кнопку окна «Сохранить», а для выхода без изменений – кнопку «Выход».

Повторное нажатие кнопки «Скорректировать» или нажатие кнопки > в правом верхнем углу (рис. 12) приведет к закрытию окна корректировки заявки.

Зафиксировать все изменения по лоту необходимо кнопкой «Скорректировать лот №…» в правом верхнем углу окна корректировки.

4.4.3. Подача заявок на покупку лота.

Подать заявку на покупку в ТС могут только трейдеры покупателей.

Заявки на покупку подаются, когда активны период торгов, период торгов и подведения итогов. Для подачи заявки на покупку необходимо сначала выделить курсором в списке лотов нужный товар.

Подача заявки на покупку на условиях продавца осуществляется покупателем с помощью кнопки «Заявка на покупку», расположенной в командном блоке (рис. 14).

В главном окне ПМ, правее блока отображения списка лотов, отобразится окно подачи заявки на покупку (рис. 14). Повторное нажатие кнопки «Заявка на покупку» или нажатие кнопки > в правом верхнем углу на любом этапе приведет к закрытию окна подачи заявки.

Поля на сером фоне окна подачи заявки заполнены из заявки продавца, содержат характеристики товара, условия и сроки оплаты и поставки и недоступны для корректировки. Поля на белом фоне покупатель должен заполнить сам. Для подачи заявки от имени клиента – заполнить поле «Код клиента», подразделение клиента или собственное, если необходимо. Цена в процессе торгов повышается на шаг. Указать источник финансирования. При изменении любого стоимостного параметра заявки, доступного для корректировки в любой части окна, зависимые от него стоимостные параметры пересчитываются автоматически.

Регистрация в ТС заявки на покупку на условиях продавца осуществляется нажатием кнопки «Купить лот №…», расположенной между верхней и нижней частью окна подачи заявки (обведена красным).

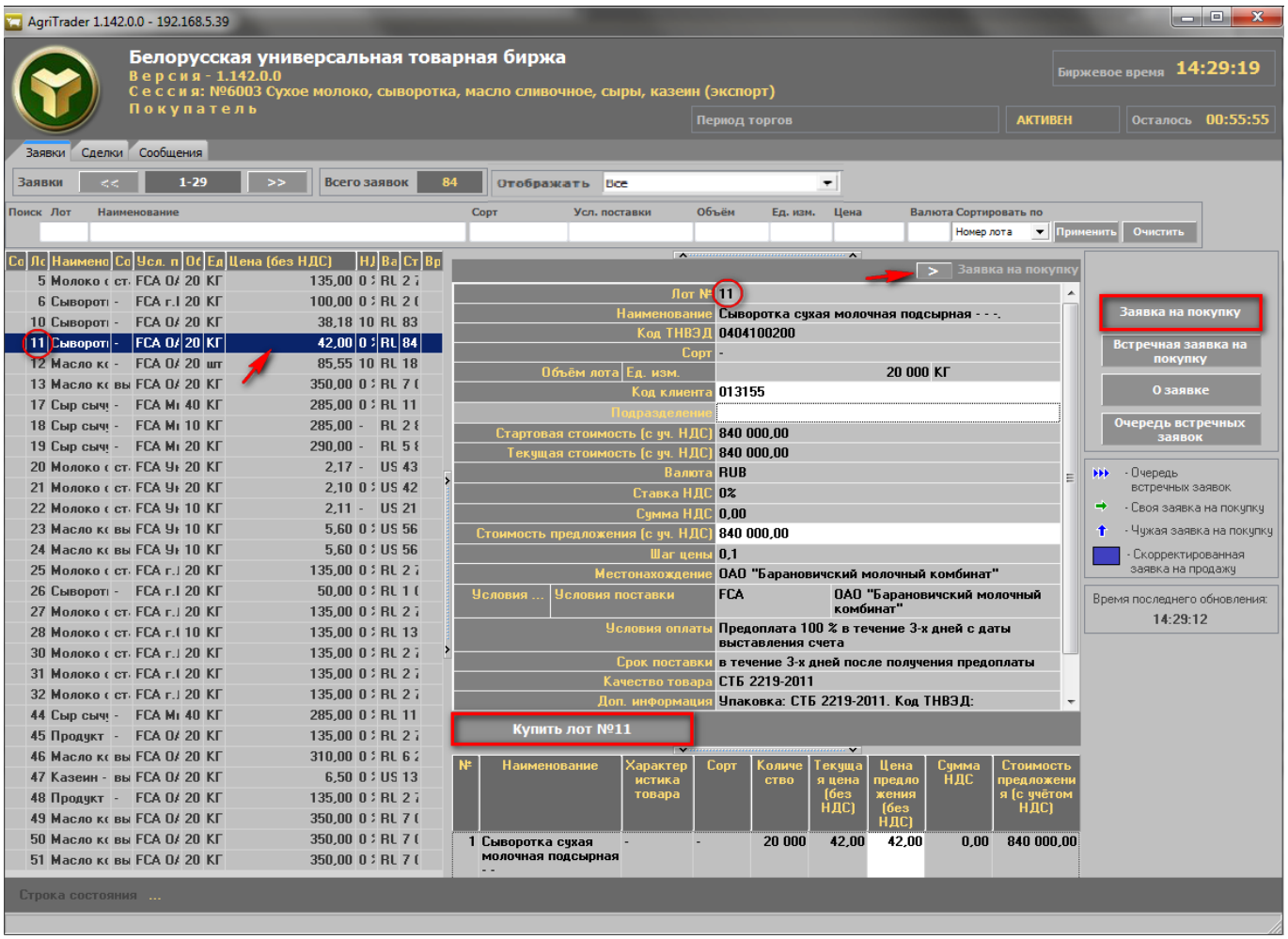

Рис. 14. Подача заявки на покупку на условиях продавца.

<u>Подача заявки на покупку на собственных условиях (встречной, альтернативной заявки)</u> осуществляется покупателем с помощью кнопки «Встречная заявка на покупку», расположенной в командном блоке (рис. 15).

В главном окне ПМ, правее блока отображения списка лотов, появится окно подачи встречной заявки на покупку на условиях покупателя (рис. 15). Повторное нажатие кнопки «Встречная заявка на покупку» или нажатие кнопки > в правом верхнем углу приведет к закрытию окна подачи встречной заявки на любом этапе.

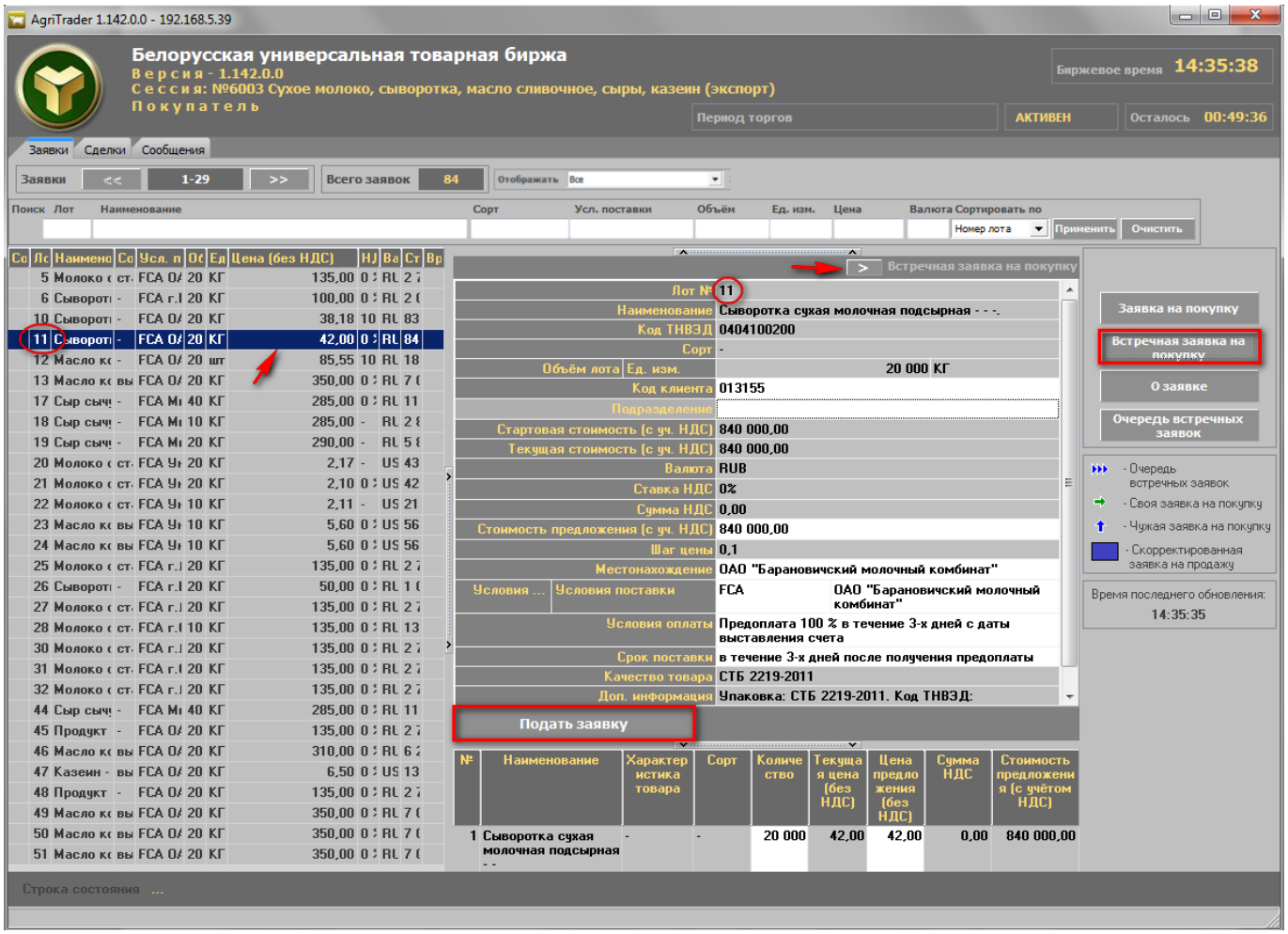

Рис. 15. Подача встречной заявки на покупку.

Поля на сером фоне окна подачи встречной заявки заполнены из заявки продавца, содержат характеристики товара и недоступны для корректировки. Поля на светлом фоне покупатель должен заполнить сам. Для подачи заявки от имени клиента – заполнить поле «Код клиента», подразделение клиента или собственное, если необходимо. Указать в соответствующих полях собственные условия и сроки поставки и оплаты.

Корректировка заявки на продажу под встречную на покупку в поле «Условия оплаты» производится в соответствии с описанием в пункте *«Особенности формирования условий оплаты по лоту»*.

Корректировка заявки на продажу под встречную на покупку в поле *«Срок поставки»* производится в соответствии с описанием в пункте *«Особенности формирования сроков поставки по лоту»*.

При изменении любого стоимостного параметра заявки, доступного для корректировки в любой части окна, зависимые от него стоимостные параметры пересчитываются автоматически. Цена в процессе торгов повышается на шаг. Регистрация в ТС встречной заявки на покупку на условиях покупателя осуществляется нажатием кнопки «Подать заявку», расположенной между верхней и нижней частью окна подачи встречной заявки на покупку (обведена красным).

Процесс подачи заявок на покупку на условиях продавца по-разному отображается в интерфейсах трейдеров покупателей и продавцов, отображение осуществляется в соответствии с подсказкой, расположенной в командном блоке (рис. 16).

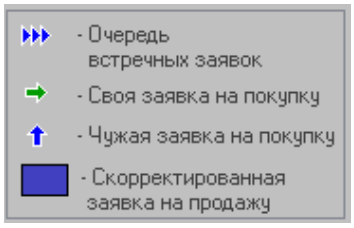

Рис. 16. Мнемоника подсказки.

В главном окне ПМ в интерфейсе для трейдера *покупателя* в блоке отображения списка лотов в столбце состояния торгов по лоту слева отображаются значки (рис. 17) – обведены красным.

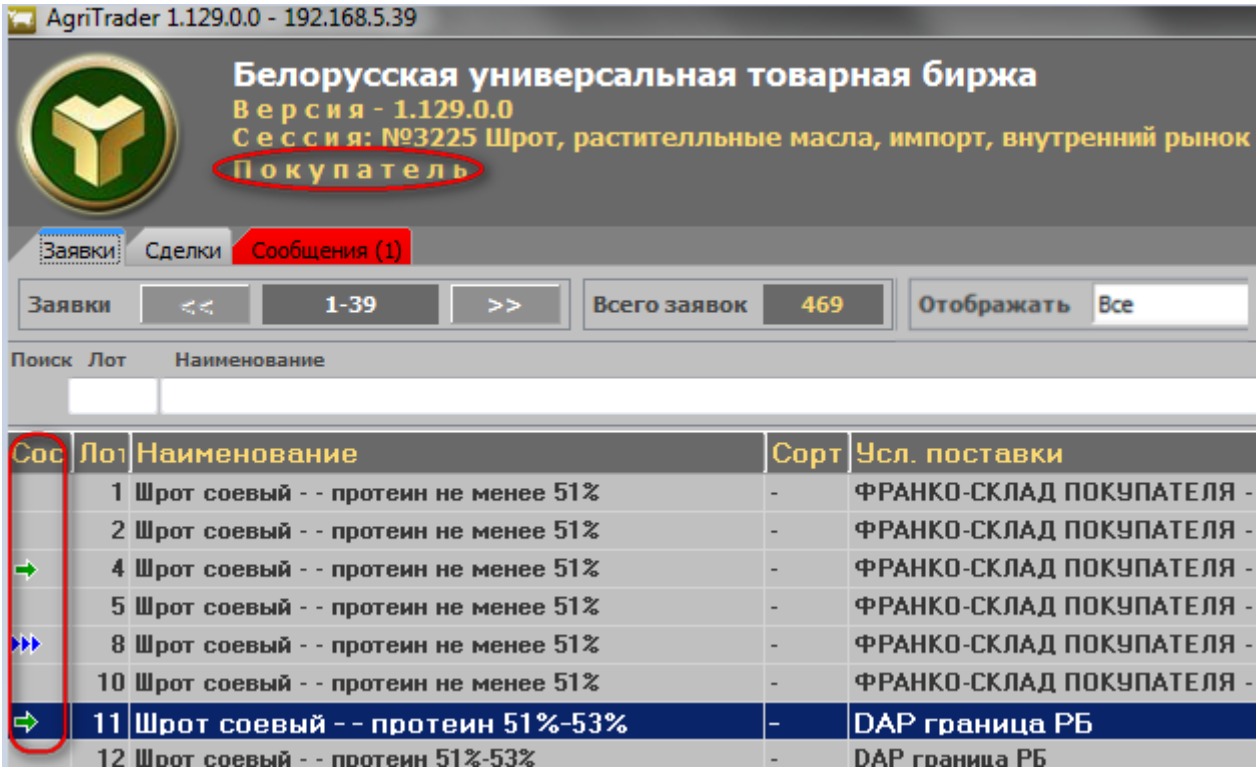

Рис. 17. Отображение подсказок в интерфейсе покупателя.

Зелеными стрелками обозначены лоты, на которые трейдер покупателя подал свои собственные заявки на покупку на условиях продавцов данных лотов (например, лот № 4 и лот № 11).

В главном окне ПМ в интерфейсе для трейдера *продавца* либо *другого покупателя* в блоке отображения списка лотов в столбце состояния торгов по лоту слева отображаются значки (рис. 18).

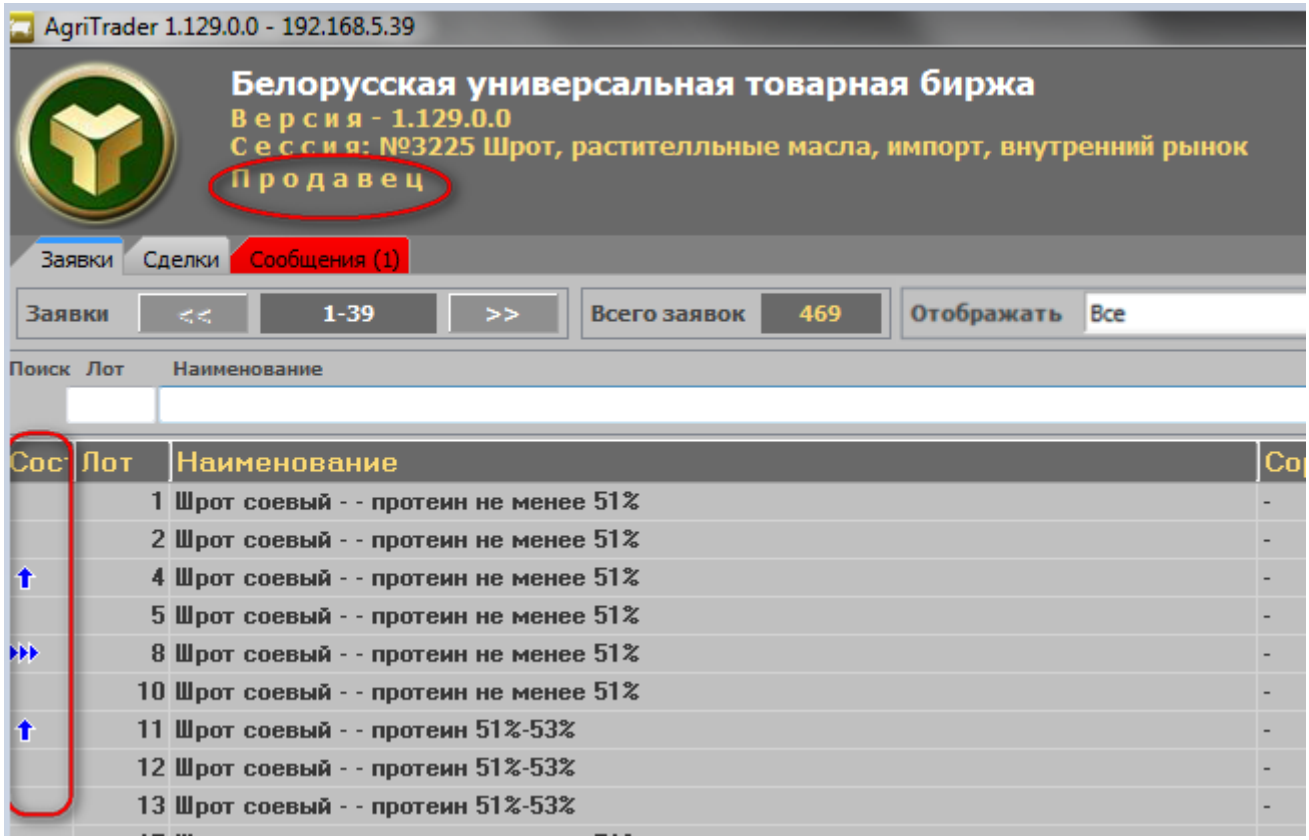

Рис. 18. Отображение подсказок в интерфейсе продавца.

Синими стрелками обозначены лоты продавцов, на которые покупатели в торгах подали заявки на покупку на условиях продавцов данных лотов (например, лот № 4 и лот № 11).

Просмотр трейдерами очереди встречных (альтернативных) заявок.

Синими стрелками обозначены лоты продавцов, на которые один или несколько покупателей подали встречные заявки на покупку на собственных условиях, отличных от условий продавца. При этом, на заявку продавца формируется очередь альтернативных, встречных заявок покупателей. Просмотреть очередь встречных заявок можно в период торгов.

Для просмотра заявок из очереди встречных (альтернативных) необходимо установить курсор на лот продавца, обозначенный стрелками (рис. 19) и нажать кнопку «Очередь встречных заявок» в командном блоке справа.

В главном окне ПМ, правее общего списка лотов продавцов, отобразится окно «Встречные заявки» (рис. 19).

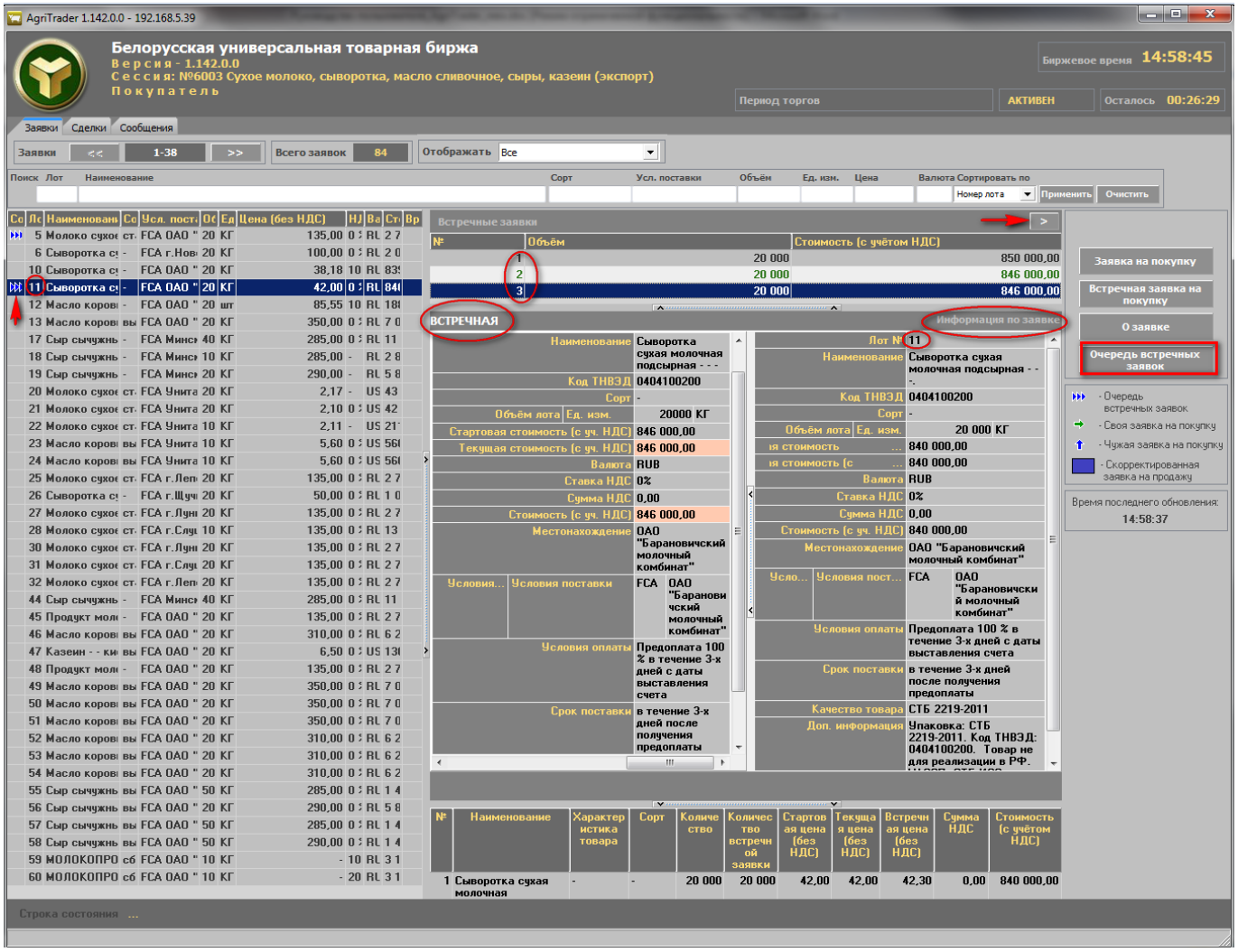

Рис. 19. Очередь встречных заявок (покупатель).

Отдельно окно встречных заявок приведено на рисунке 20. В верхней части окна «Встречные заявки» отображается список встречных заявок для текущей заявки продавца. Устанавливая поочередно курсор на каждую встречную заявку из списка, ниже предоставлена возьможность просматривать подробную инфрмацию о встречной заявке (область «Встречная» слева) в сравнении с подробной информацией лота продавца (область «Информация о заявке» справа). Розовым цветом окрашены поля встречной заявки, которые отличаются от полей лота продавца.

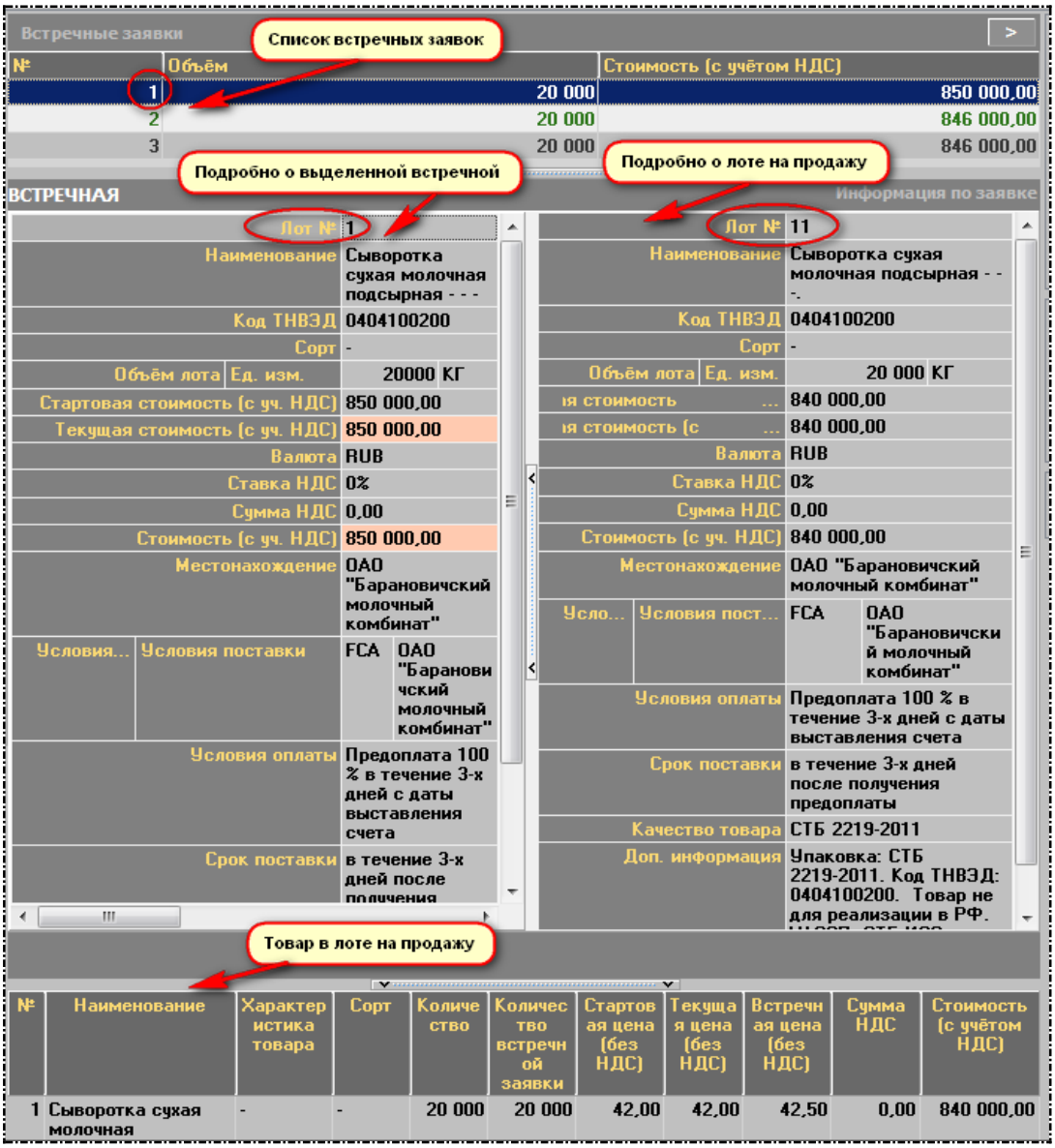

Рис. 20. Окно «Встречные заявки» (покупатель).

Закрыть окно просмотра очереди встречных заявок можно нажатием кнопки «Очередь встречных заявок» или нажатием кнопки > в правом верхнем углу окна.

4.4.4. Формирование заявок на продажу на основе встречных (альтернативных) заявок на покупку.

Скорректировать собственные заявки на продажу на основе очереди встречных заявок на покупку можно в периоде корректировки заявок.

Отбор собственных заявок на продажу осуществляется с помощью выбора значения «Свои на продажу» в фильтре блока управления отображением информации (рис. 21).

Для корректировки заявки на основе встречных заявок необходимо выбрать свою заявку, отмеченную тремя синими стрелками слева от номера лота и нажать кнопку «Очередь встречных заявок», расположенную справа в командном блоке.

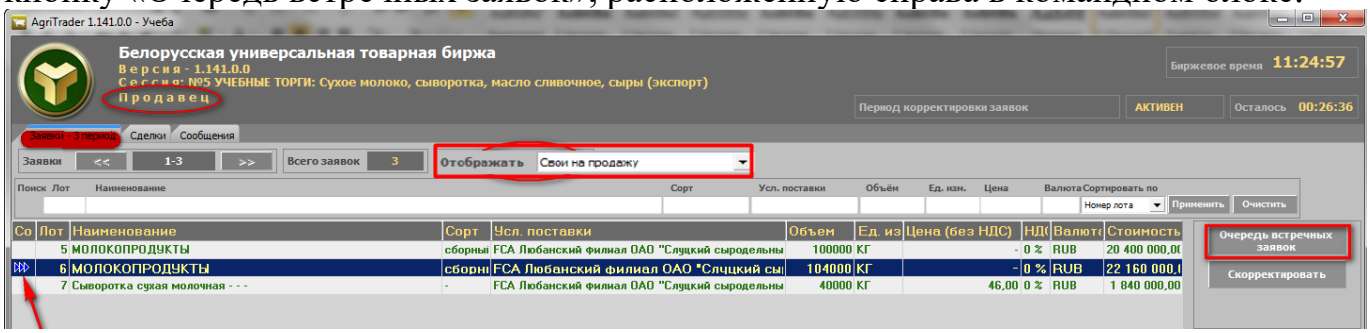

Рис. 21. Очередь встречных заявок (продавец).

В главном окне ПМ, правее списка собственных заявок, отобразится окно (рис. 22), в верхней части которого представлен список встречных заявок для текущей заявки продавца.

Устанавливая поочередно курсор на каждую встречную заявку из списка, ниже предоставлена возьможность просматривать подробную инфрмацию о встречной заявке (область «Встречная» слева) в сравнении с подробной информацией лота продавца (область «Своя заявка» справа).

Розовым цветом выделяются поля встречной заявки, которые были скорректированы покупателем и отличаются от полей заявки продавца.

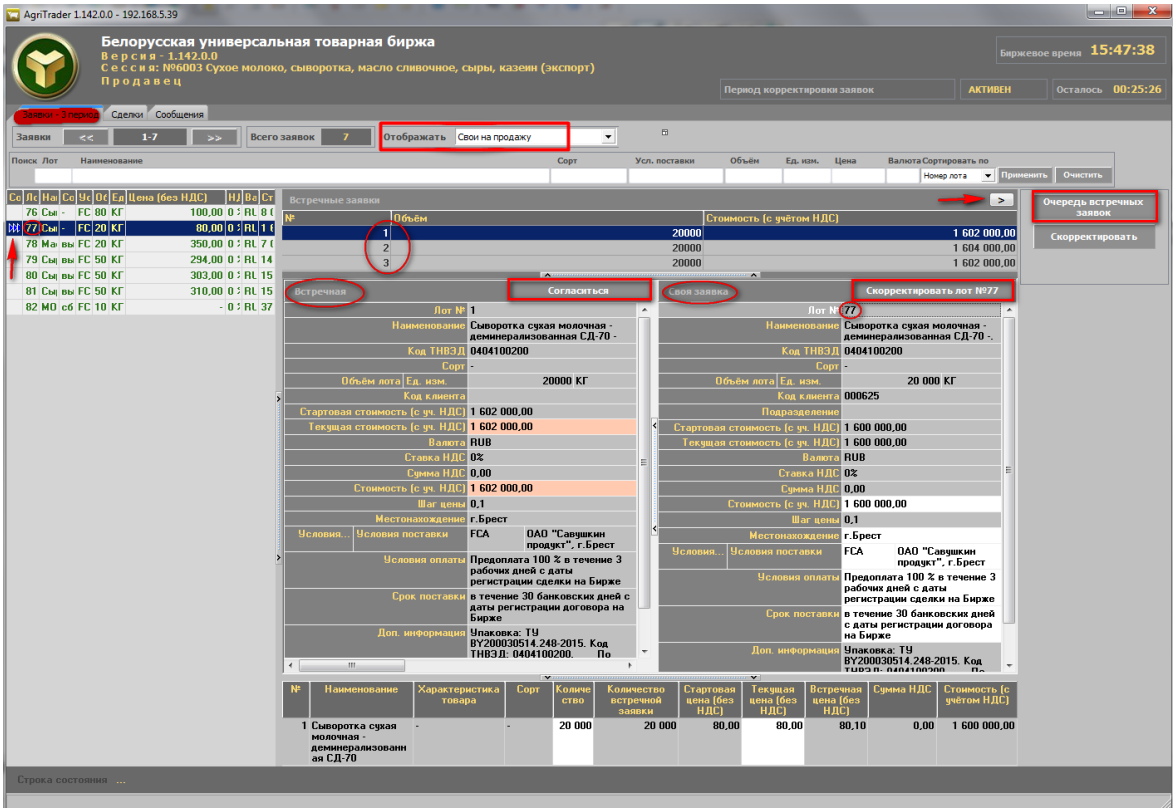

Рис. 22. Окно «Встречные заявки» (продавец).

Для приведения заявки продавца в соответствие заявке покупателя необходимо нажать кнопку «Согласиться» окна корректировки (рис. 22). Тем самым, продавец формирует новую заявку на продажу на условиях покупателя. Изменения в ТС зафиксируются по нажатию кнопки «Скорректировать лот №…» (рис. 22), расположенную вверху справа в окне корректировки заявки. Поля окна корректировки заявки на сером фоне недоступны для изменения.

Для корректировки собственной заявки по своему усмотрению, продавцу необходимо нажать кнопку «Скорректировать», расположенную справа в командном блоке (рис. 23).

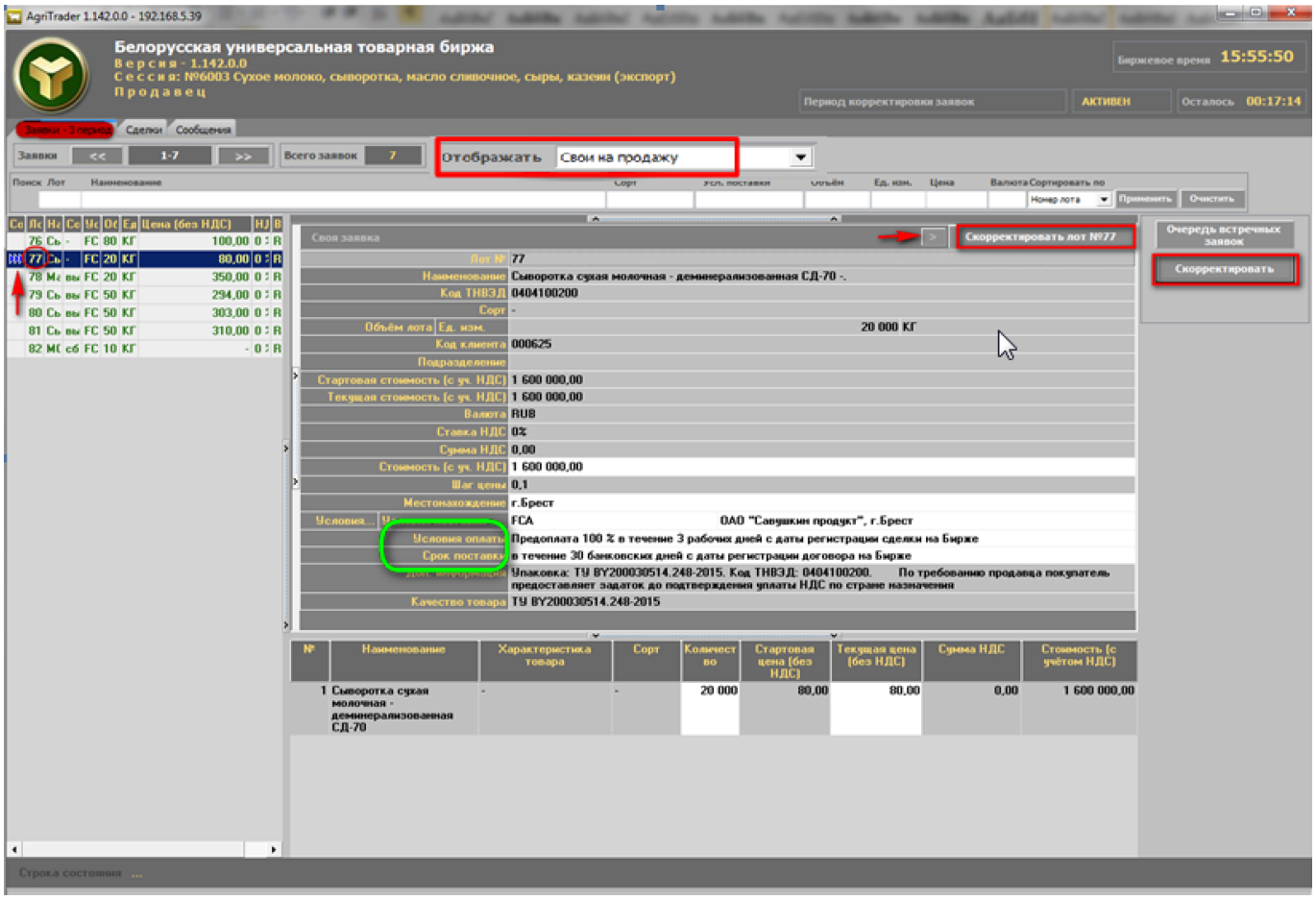

Рис. 23. Скорректировать лот по своему усмотрению.

В главном окне ПМ правее списка собственных заявок отобразится окно с параметрами выбранной заявки для корректировки (рис. 23). Поля на сером фоне недоступны для изменения. Корректировке доступны поля на светлом фоне. При изменении любого стоимостного параметра заявки, доступного для корректировки в любой части окна, зависимые от него стоимостные параметры пересчитываются автоматически.

Таким образом, продавец имеет возможность сформировать заявку на продажу по другой цене с другими условиями, сроками поставки и оплаты.

Формирование собственных условий оплаты в заявке на продажу в поле «Условия оплаты» производится в соответствии с описанием в пункте *«Особенности формирования условий оплаты по лоту»*.

Формирование собственных сроков поставки в заявке на продажу в поле *«Срок поставки»* производится в соответствии с описанием в пункте *«Особенности формирования сроков поставки по лоту»*.

Изменения в ТС зафиксируются по нажатию кнопки «Скорректировать лот №…», расположенной вверху справа в окне корректировки заявки.

Сформированные таким образом заявки на продажу отобразятся в общем списке заявок и будут выделены текстом синего цвета, в соответствии с подсказкой, расположенной в командном блоке (рис. 24).

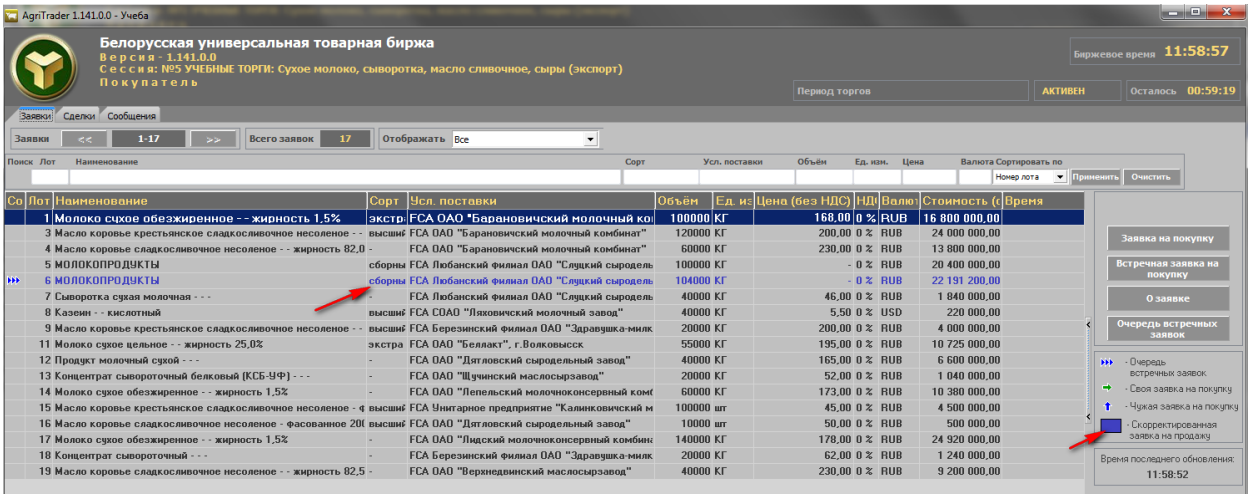

Рис. 24. Отображение сформированных заявок на продажу.

Если продавец скорректировал собственную заявку в сторону уменьшения объема товара, тогда в ТС одновременно появятся две его скорректированные заявки (два лота: один лот с объемом товара под заявку покупателя и второй лот с остатком товара от лота, выставленного на первоначальных условиях продавца) (рис. 25).

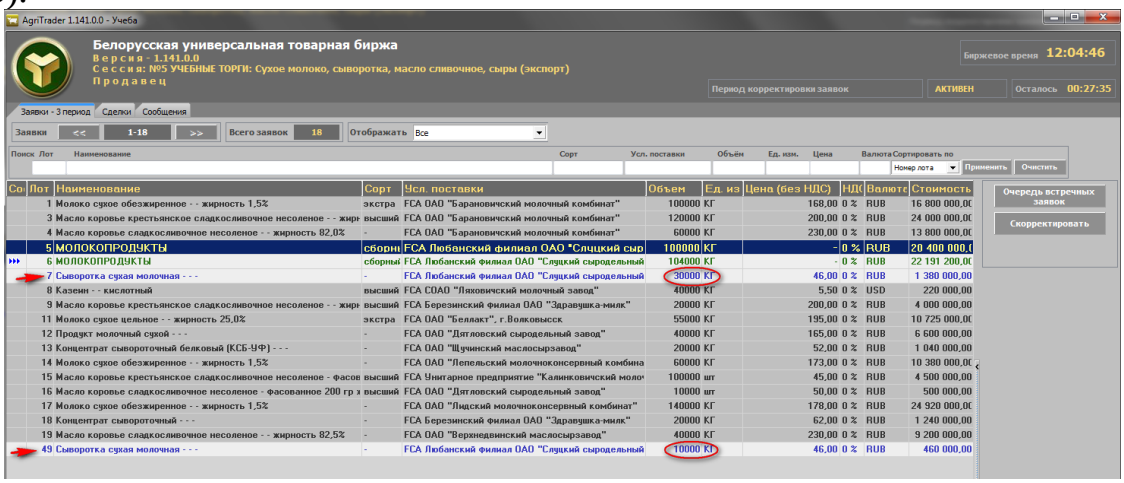

Рис. 25. Отображение скорректированного лота и лота с остатком товара.

4.5. Операции в торгах на понижение цены.

4.5.1. Просмотр подробной информации по всем заявкам на покупку.

Отбор собственных заявок на продажу осуществляется с помощью выбора значения «Свои на продажу» в фильтре блока управления отображением информации.

Для просмотра информации по всем заявкам на покупку необходимо выбрать значение «Все» (предустановлен по умолчанию) в фильтре блока управления отображением информации (рис. 26). Выделить курсором нужную заявку в списке заявок. Просмотр подробной информации осуществляется кнопкой «О заявке», расположенной справа в командном блоке.

В главном окне ПМ справа появится подробная информация о заявке. Окно «Информация о заявке» разделено на две логических области: верхняя часть окна содержит общую информацию по заявке, а нижняя часть содержит информацию о товаре выбранной заявки. Повторное нажатие на кнопку «О заявке», или нажатие кнопки > в правом верхнем углу, приведет к закрытию окна с подробной информацией.

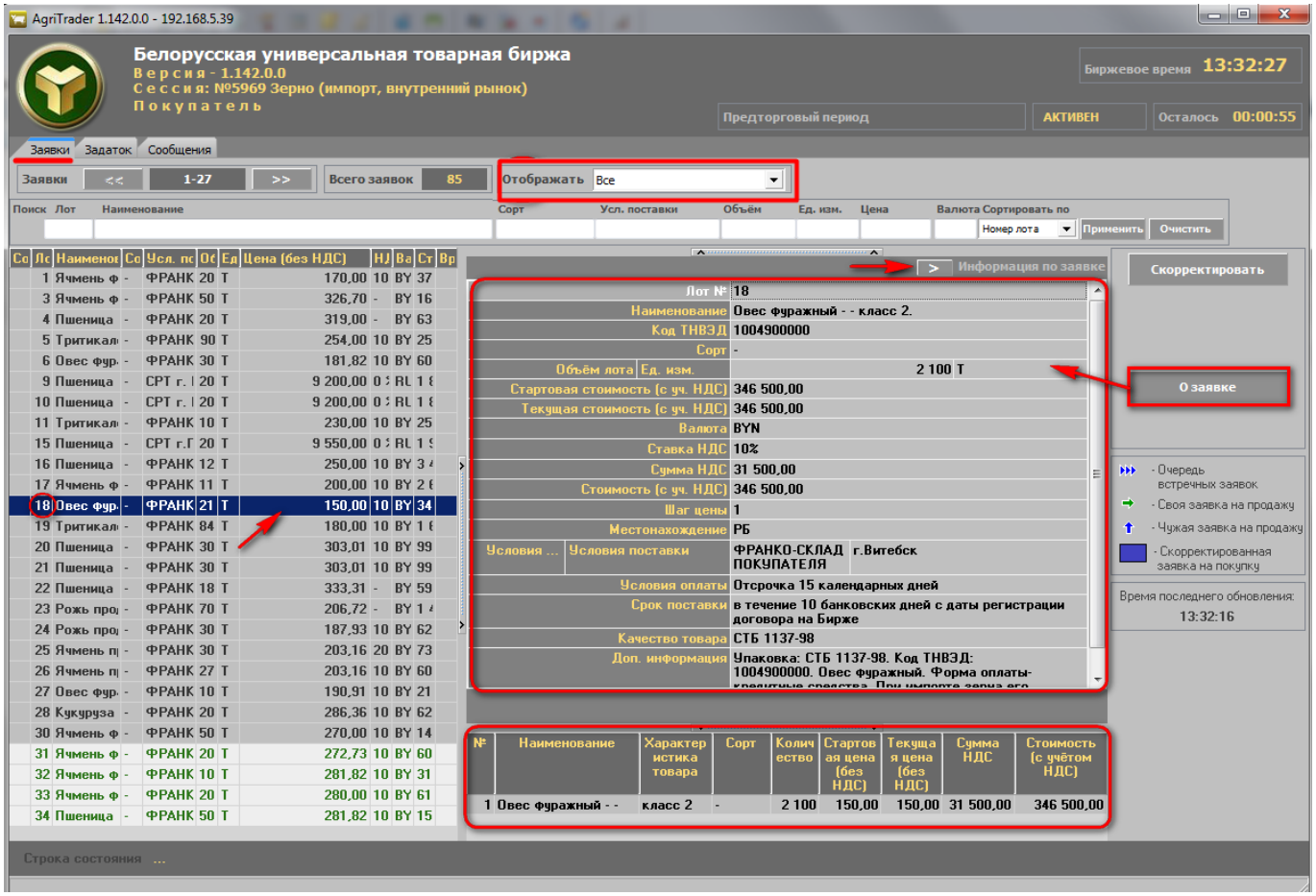

Рис. 26. Просмотр подробной информации о заявке.

Отображение заявок с возможностью закупки аналогов товаров.

Если для товарной группы ЛПА Биржи предусмотрена закупка аналогов товаров (далее – установленная товарная группа, либо УТГ), то в главном окне ПМ для списка заявок на торговую сессию отображается дополнительный атрибут – поле «Аналоги»: если заявка предусматривает возможность закупки аналога – в поле установлено значение «Да», если не предусматривает – значение «Нет» (рис. 27).

Важно! В торгах (любой период) трейдеру нельзя изменить значение в поле «Аналоги».

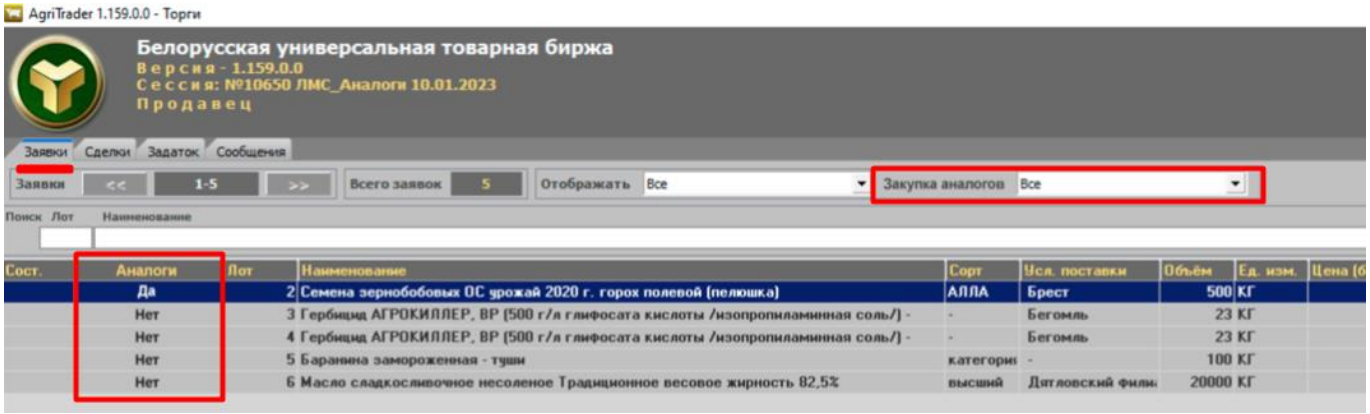

Рис. 27. Отображение заявок с возможностью закупки аналогов товаров.

4.5.2. Просмотр и корректировка трейдерами покупателей собственных заявок на покупку.

Отбор собственных заявок на покупку в блоке управления отображением информации осуществляется с помощью кнопки с помощью выбора значения «Свои на покупку» в фильтре блока управления отображением информации (рис. 28).

Просмотр подробной информации для собственных заявок аналогичен просмотру подробной информации для всех заявок, как описано в пункте 4.5.1.

Корректировка собственных заявок осуществляется в предторговый период и в период корректировки заявок. Корректировать собственные заявки могут только трейдеры покупателей сельхозпродукции.

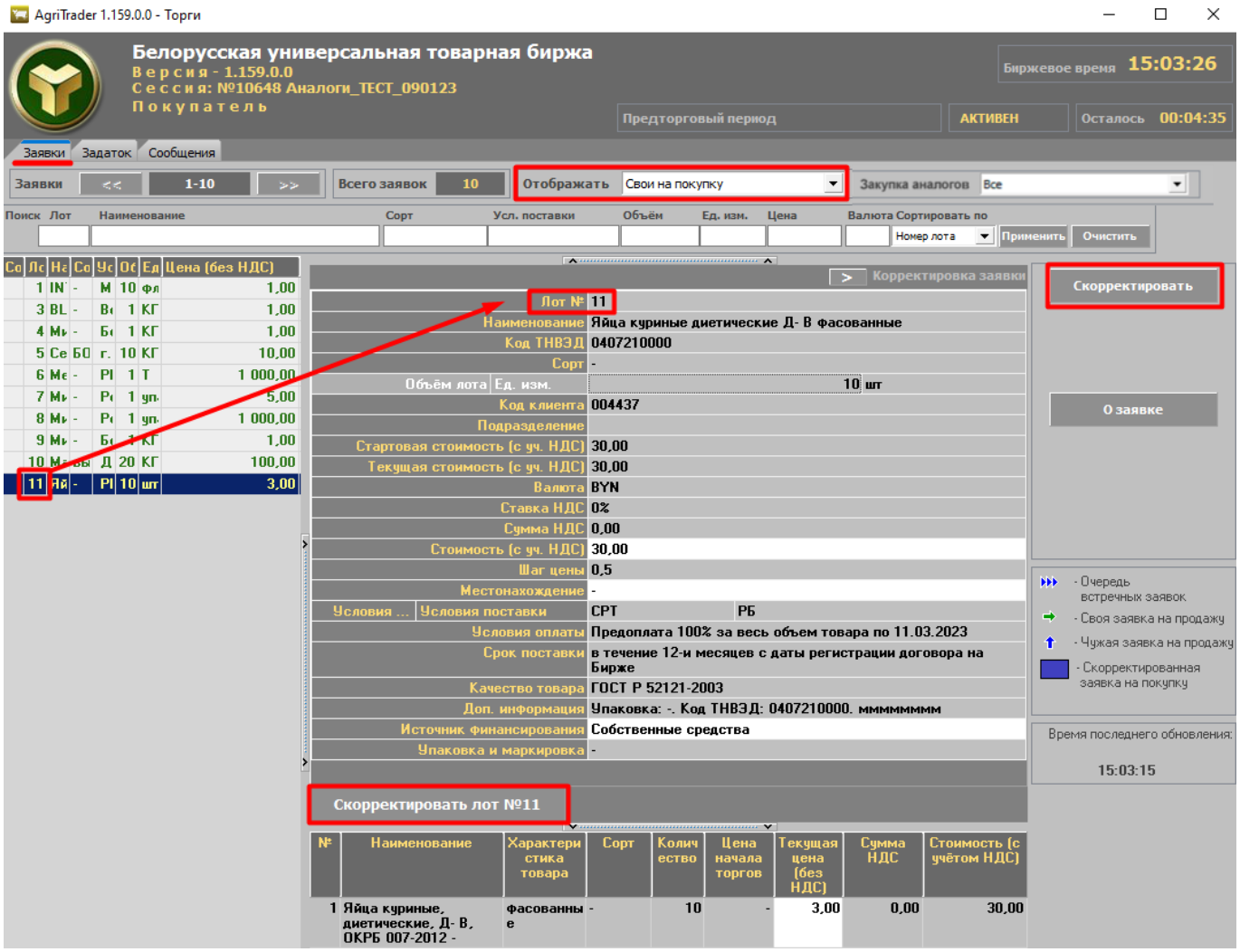

Рис. 28. Выбор и корректировка собственных заявок на покупку.

Собственные заявки на покупку выделены текстом зеленого цвета (рис. 27) в блоке управления отображением информации.

Для корректировки заявки на покупку в предторговом периоде необходимо в списке собственных заявок выделить нужную курсором и нажать кнопку «Скорректировать», расположенную справа в командном блоке.

В главном окне ПМ справа отобразится окно с параметрами выбранной заявки для корректировки. Изменить можно поля на светлом фоне. Поля на сером фоне недоступны для изменения. Доступность полей для корректировки определяется регламентом торгов.

При изменении любого стоимостного параметра заявки, доступного для корректировки в любой части окна, зависимые от него стоимостные параметры пересчитываются автоматически.

Корректировка заявки на покупку в поле «Условия оплаты» производится в соответствии с описанием в пункте *«Особенности формирования условий оплаты по лоту»*.

Корректировка заявки на покупку в поле *«Срок поставки»* производится в соответствии с описанием в пункте *«Особенности формирования сроков поставки по лоту».*

Изменения в ТС зафиксируются по нажатию кнопки «Скорректировать лот №…», расположенной между верхней и нижней частью окна корректировки заявки.

Повторное нажатие кнопки «Скорректировать» или нажатие кнопки > в правом верхнем углу приведет к закрытию окна корректировки заявки.

4.5.3. Подача заявок на продажу лота.

Подать заявку на продажу лота могут только трейдеры продавцов.

Заявки на продажу можно формировать в период торгов, период торгов и подведения итогов. Для подачи заявки на продажу необходимо сначала выделить курсором нужную заявку в списке заявок покупателей.

Подача заявки на продажу на условиях покупателя осуществляется продавцом с помощью кнопки «Заявка на продажу», расположенной в командном блоке (рис. 29).

В главном окне ПМ справа отобразится окно подачи заявки на продажу (рис. 29). Повторное нажатие кнопки «Заявка на продажу» или нажатие кнопки > в правом верхнем углу на любом этапе приведет к закрытию окна подачи заявки на продажу.

Поля на сером фоне окна подачи заявки заполнены из заявки покупателя и недоступны для корректировки. Поля на светлом фоне продавец должен заполнить сам. Для подачи заявки от имени клиента – заполнить поле «Код клиента», выбрать подразделение клиента или собственное, если необходимо. Цена в процессе торгов понижается на шаг. При изменении любого стоимостного параметра заявки, доступного для корректировки в любой части окна, зависимые от него стоимостные параметры пересчитываются автоматически. Регистрация в ТС заявки на продажу на условиях покупателя осуществляется нажатием кнопки «Подать заявку на лот №…», которая расположена между верхней и нижней частью окна подачи заявки (выделена красным).

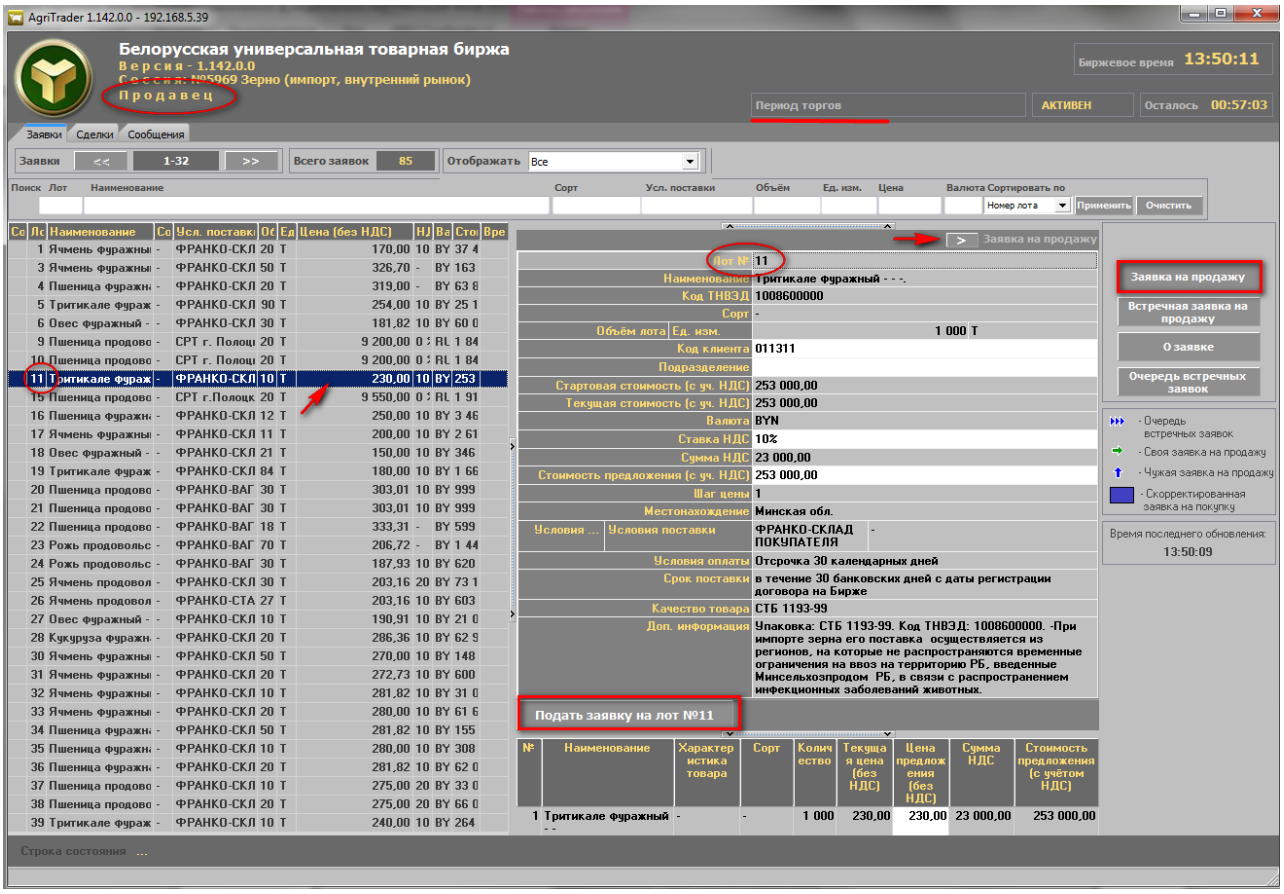

Рис. 29. Подача заявок на продажу.

Подача встречной заявки на продажу на собственных условиях (альтернативной заявки) осуществляется продавцом с помощью кнопки «Встречная заявка на продажу», расположенной в командном блоке (рис. 30).

В главном окне ПМ справа появится окно подачи встречной заявки на продажу на собственных условиях продавца. Повторное нажатие кнопки «Встречная заявка на продажу» или нажатие кнопки > в правом верхнем углу приведет к закрытию окна подачи встречной заявки на любом этапе.

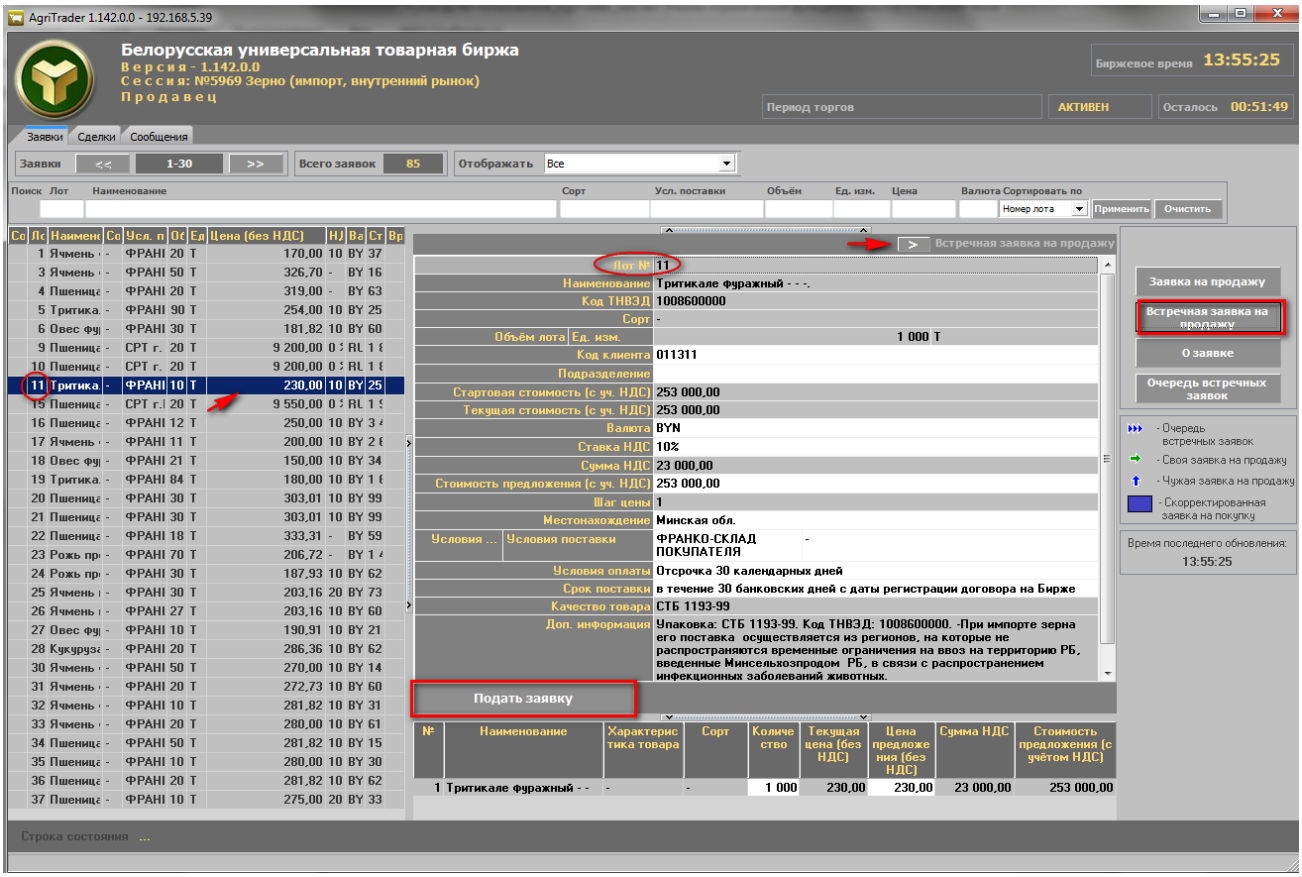

Рис. 30. Подача встречной заявки на продажу.

Поля на светлом фоне продавец должен заполнить сам. Указать количество товара, его цену. Для подачи заявки от имени клиента – заполнить поле «Код клиента», выбрать подразделение клиента или собственное, если необходимо. Указать в соответствующих полях собственные условия и сроки поставки и оплаты. Цена в процессе торгов понижается на шаг. При изменении любого стоимостного параметра заявки, доступного для корректировки в любой части окна, зависимые от него стоимостные параметры пересчитываются автоматически. Поля на сером фоне окна подачи встречной заявки заполнены из заявки покупателя и недоступны для корректировки. Доступность полей для корректировки определяется регламентом торгов по секции.

Формирование встречной заявки на продажу в поле «Условия оплаты» производится в соответствии с описанием в пункте *«Особенности формирования условий оплаты по лоту»*.

Формирование встречной заявки на продажу в поле *«Срок поставки»* производится в соответствии с описанием в пункте *«Особенности формирования сроков поставки по лоту»*.

<u>Изменение товара на аналог при подаче встречной заявки (для заявок с возможностью закупки аналогов товаров).</u>

Если товар заявки на покупку и заявки на продажу включен в одну товарную группу из УТГ и в заявке на покупку установлено значение «Да» в поле «Аналоги»,

то при подаче встречной заявки на продажу доступно изменение товара. Продавец нажимает кнопку «Предложить аналог» и в отобразившемся окне выбирает необходимую заявку на продажу из своих заявок (рис. 31).

После выбора товара-аналога значение в поле «Код ТНВЭД» встречной заявки на продажу заменяется соответствующим значением из заявки на продажу выбранного товара-аналога.

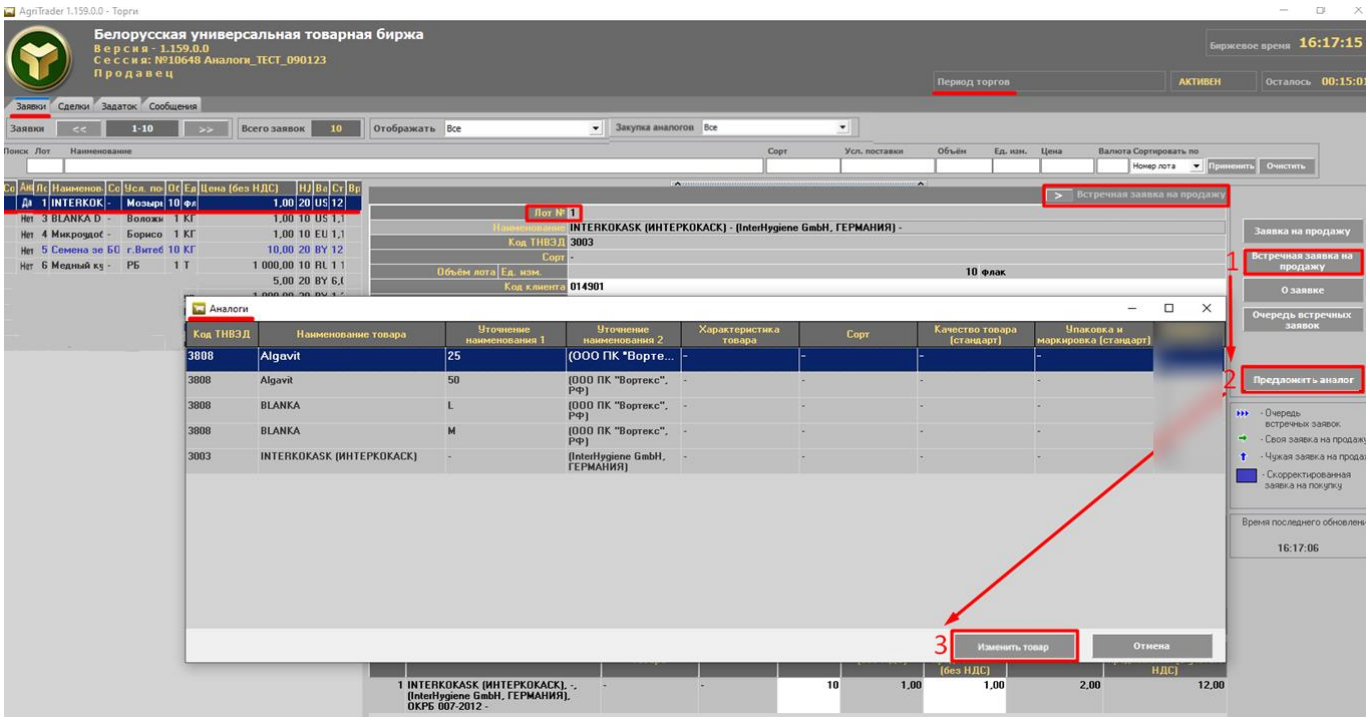

Рис. 31. Выбор аналога при подаче встречной заявки.

Регистрация в ТС встречной заявки на продажу на условиях продавца осуществляется нажатием кнопки «Подать заявку», расположенной между верхней и нижней частью окна подачи встречной заявки на продажу.

Процесс подачи заявок на продажу на условиях покупателя по-разному отображается в интерфейсе трейдеров покупателей и продавцов, отображение осуществляется в соответствии с подсказкой, расположенной в командном блоке (рис. 32).

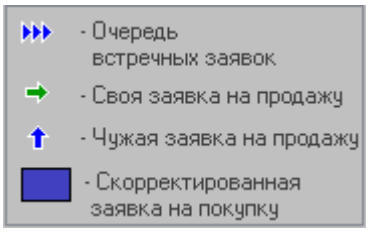

Рис. 32. Мнемоника подсказки.

В главном окне ПМ в интерфейсе для трейдера *продавца* в блоке управления отображением списка заявок в столбце состояния торгов слева отображаются значки (рис. 33) – обведены красным.

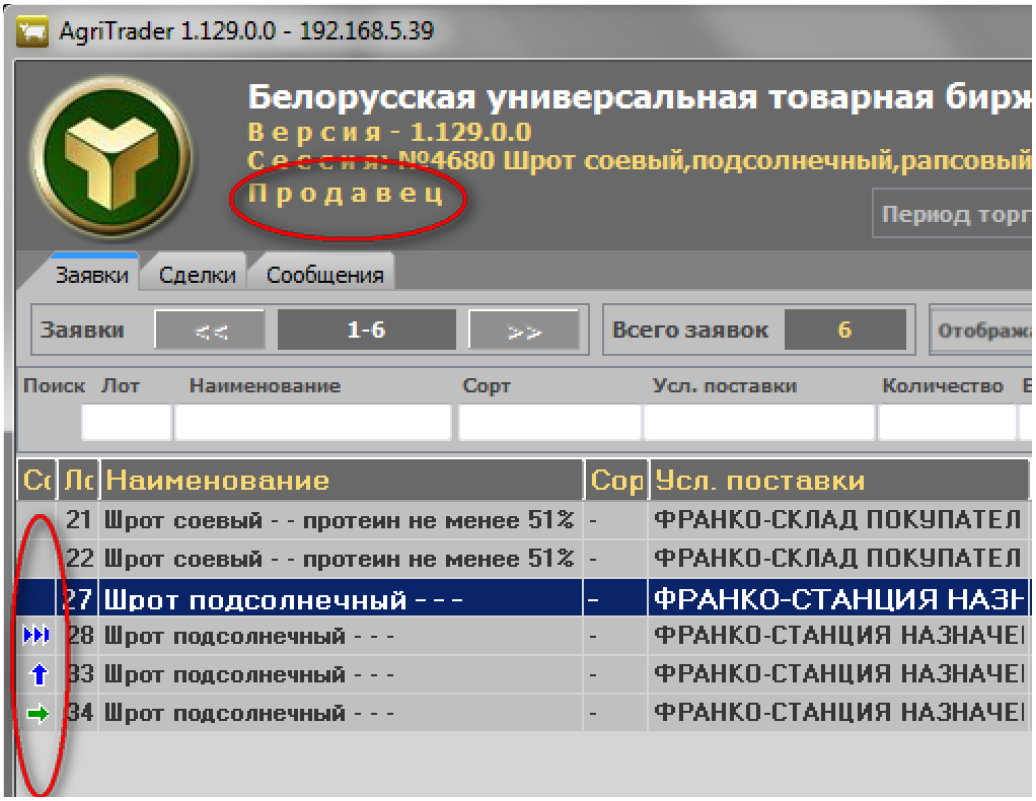

Рис. 33. Отображение подсказок в интерфейсе продавца.

Зелеными стрелками обозначена заявка, на которую трейдер продавца подал свою собственную заявку на продажу на условиях покупателя (например, № 34). Синими стрелками обозначены заявки от других продавцов.

В главном окне ПМ в интерфейсе для трейдера *покупателя* либо *другого продавца* в блоке отображения списка заявок в столбце состояния торгов слева отображаются значки (рис. 34).

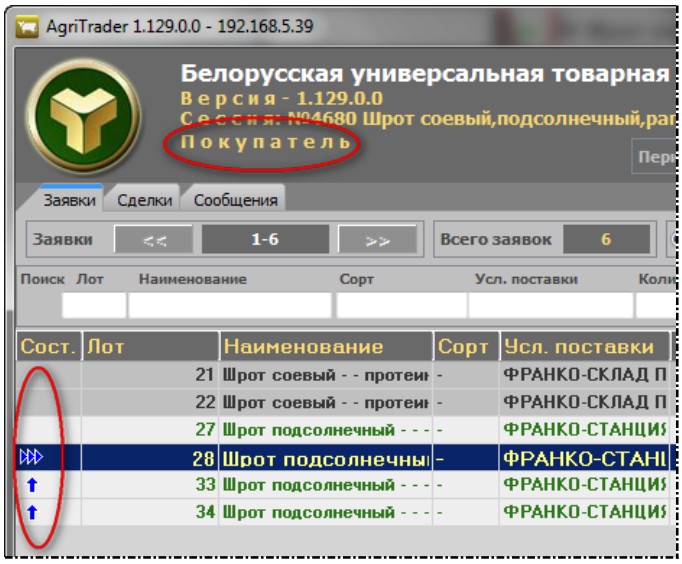

Рис. 34. Отображение подсказок в интерфейсе покупателя.

Синими стрелками обозначены заявки покупателей, на которые продавцы в торгах подали заявки на продажу на условиях покупателей (например, № 34 и № 33).

Просмотр трейдерами покупателей и продавцов очереди встречных (альтернативных) заявок.

Синими стрелками обозначены заявки покупателей, на которые один или несколько продавцов подали встречные заявки на продажу на собственных условиях, отличных от условий покупателя. При этом, на заявку покупателя формируется очередь альтернативных, встречных заявок продавцов. Просмотреть очередь встречных заявок можно в периоде торгов.

Для просмотра заявок из очереди встречных необходимо установить курсор на заявку покупателя, обозначенный стрелками и нажать кнопку «Очередь встречных заявок» (рис. 35). В главном окне ПМ, правее общего списка заявок покупателей, отобразится окно «Встречные заявки».

Для удаления своей встречной заявки продавец выбирает свою встречную заявку в окне «Встречные заявки» и нажимает кнопку «Удалить встречную заявку».

Справочно: в периоде корректировки заявок операция удаления встречной заявки не предусмотрена.

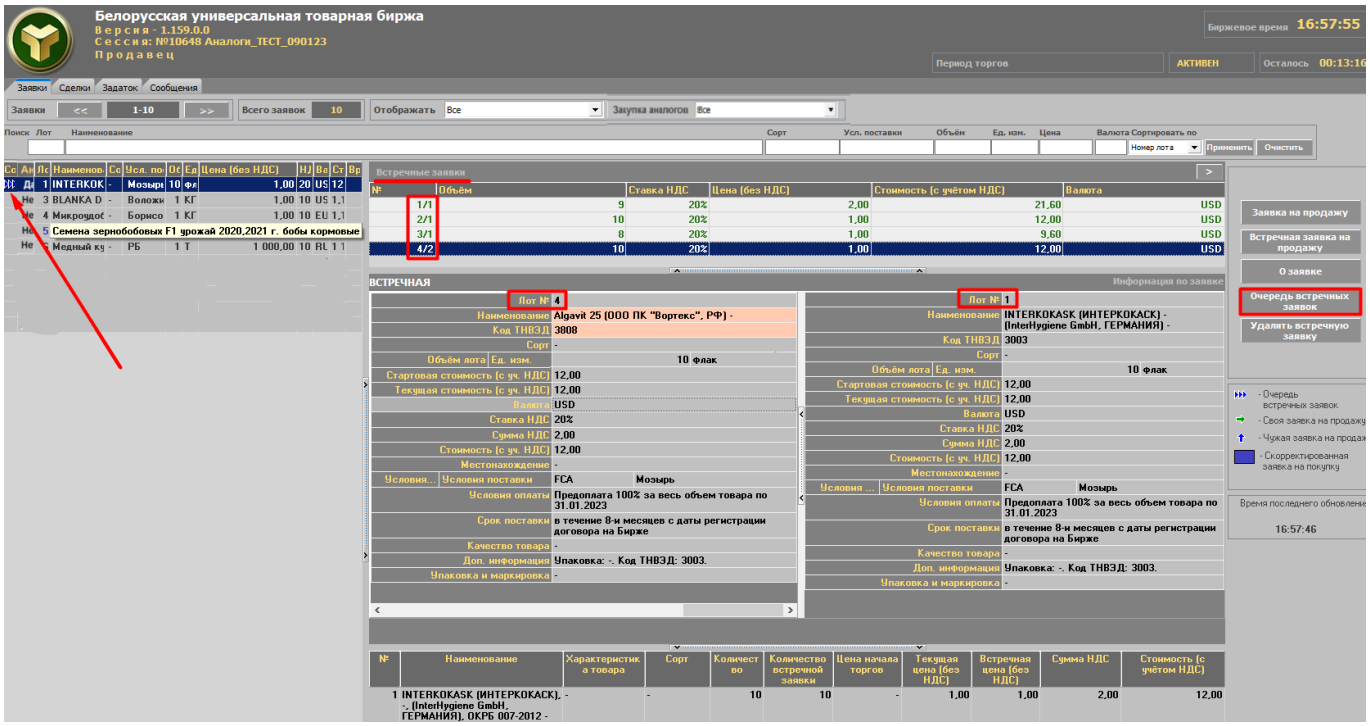

Рис. 35. Очередь встречных заявок (продавец).

Окно очереди встречных заявок (крупным планом) показано на рисунке 36. В верхней части окна «Встречные заявки» отображается список встречных заявок для текущей заявки покупателя.

Устанавливая поочередно курсор на каждую встречную заявку из списка, предоставлена возьможность просматривать подробную инфрмацию о встречной заявке в сравнении с подробной информацией в лоте покупателя. Розовым цветом окрашены поля встречной заявки, которые отличаются от полей лота покупателя.

Закрыть окно просмотра очереди встречных заявок можно нажатием кнопки «Очередь встречных заявок» или нажатием кнопки > в правом верхнем углу окна.

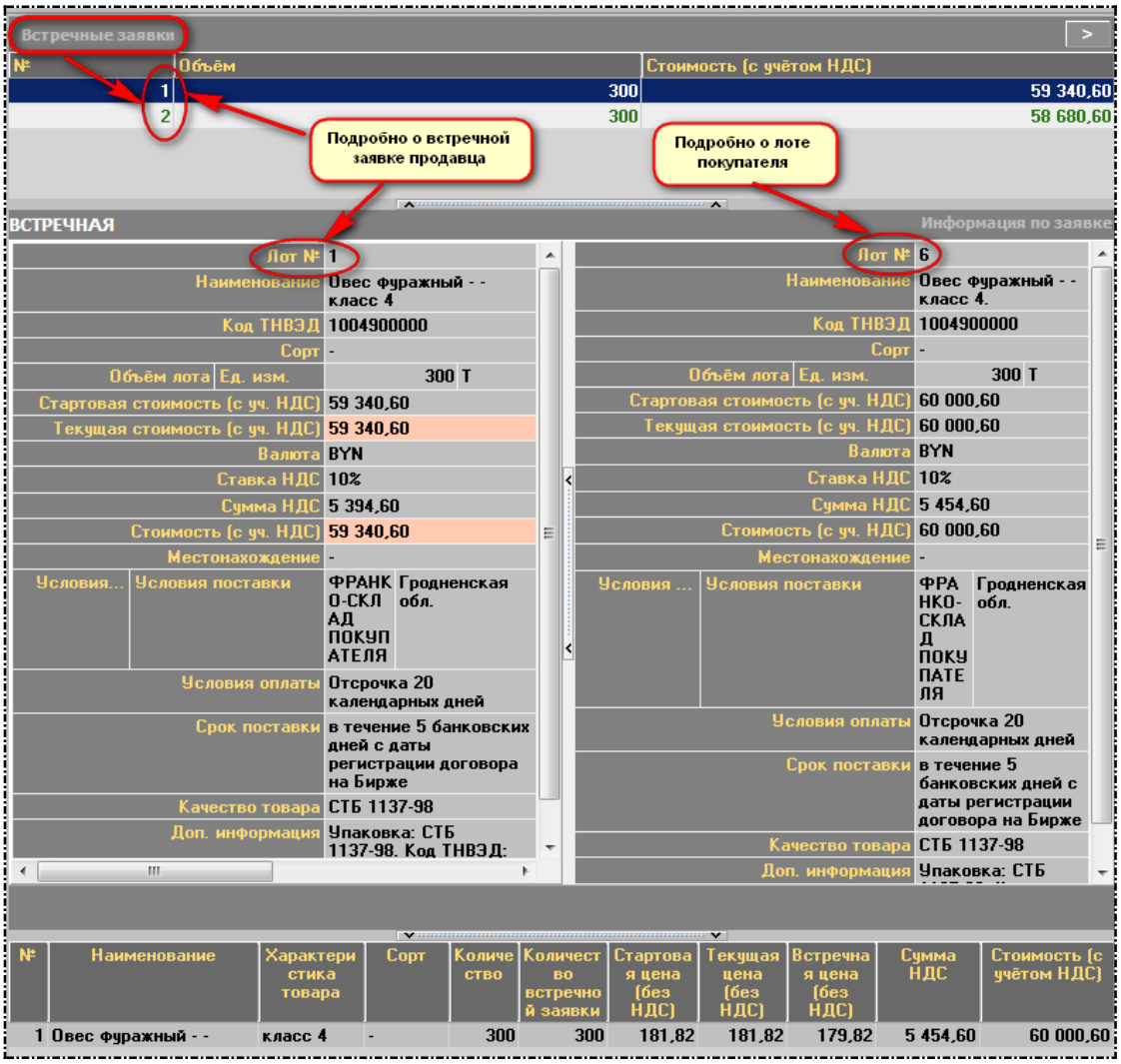

Рис. 36. Окно «Встречные заявки» (продавец).

4.5.4. Формирование заявок на покупку на основе встречных (альтернативных) заявок на продажу.

Скорректировать собственные заявки на покупку на основе очереди встречных заявок на продажу возможно в период корректировки заявок.

Отбор собственных заявок на покупку в блоке управления отображением информации осуществляется покупателями путем выбора значения «Свои на покупку» в выпадающем списке фильтра (рис. 37).

Для корректировки заявки на основе встречных заявок необходимо выбрать свою заявку, помеченную тремя синими стрелками слева от номера лота и нажать кнопку «Очередь встречных заявок», расположенную справа в командном блоке.

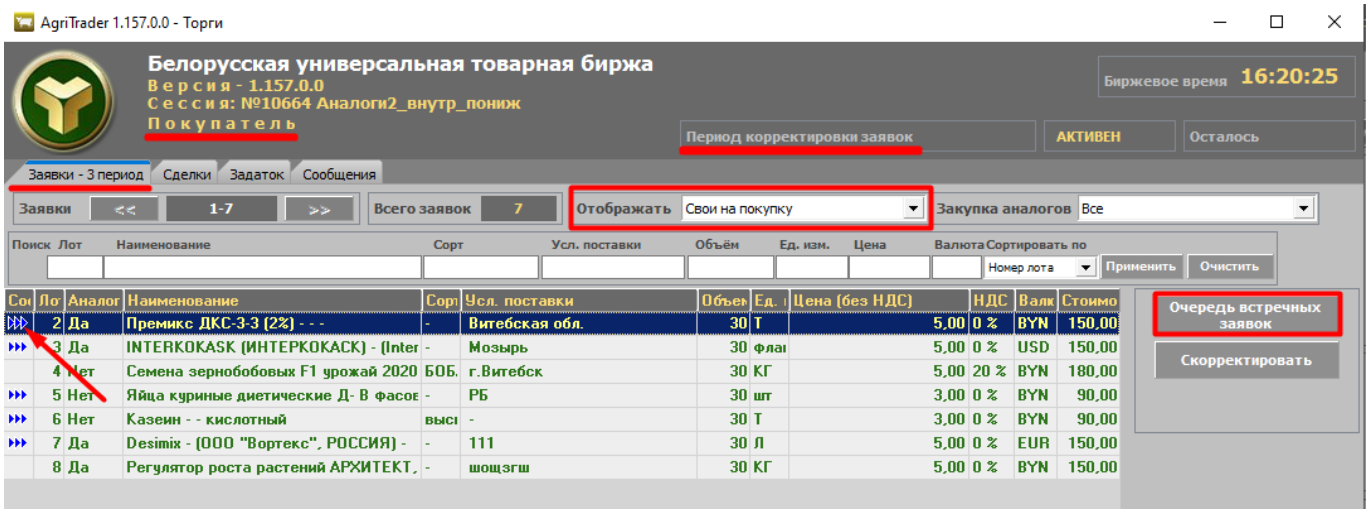

Рис. 37. Очередь встечных заявок (покупатель).

В главном окне ПМ, правее списка собственных заявок, отобразится окно, в верхней части которого представлен список встречных заявок продавцов для текущей заявки покупателя.

При навигации по очереди встречных заявок с помощью клавиш управления курсором ниже осуществляется отображение подробной информации выбранной встречной заявки (в левой части окна) и заявки покупателя для сравнения (в правой части окна). Розовым цветом выделяются поля встречной заявки, которые были скорректированы продавцом и отличаются от полей заявки покупателя.

Для приведения в соответствие собственной заявки покупателя заявке продавца необходимо нажать кнопку «Согласиться» окна корректировки (рис. 38). Тем самым, покупатель формирует новую заявку на покупку на условиях продавца. При изменении любого стоимостного параметра заявки, доступного для корректировки в любой части окна, зависимые от него стоимостные параметры пересчитываются автоматически. Изменения в ТС зафиксируются по нажатию кнопки «Скорректировать лот №…», расположенную вверху справа в окне корректировки заявки. Поля окна корректировки заявки на сером фоне недоступны для изменения.

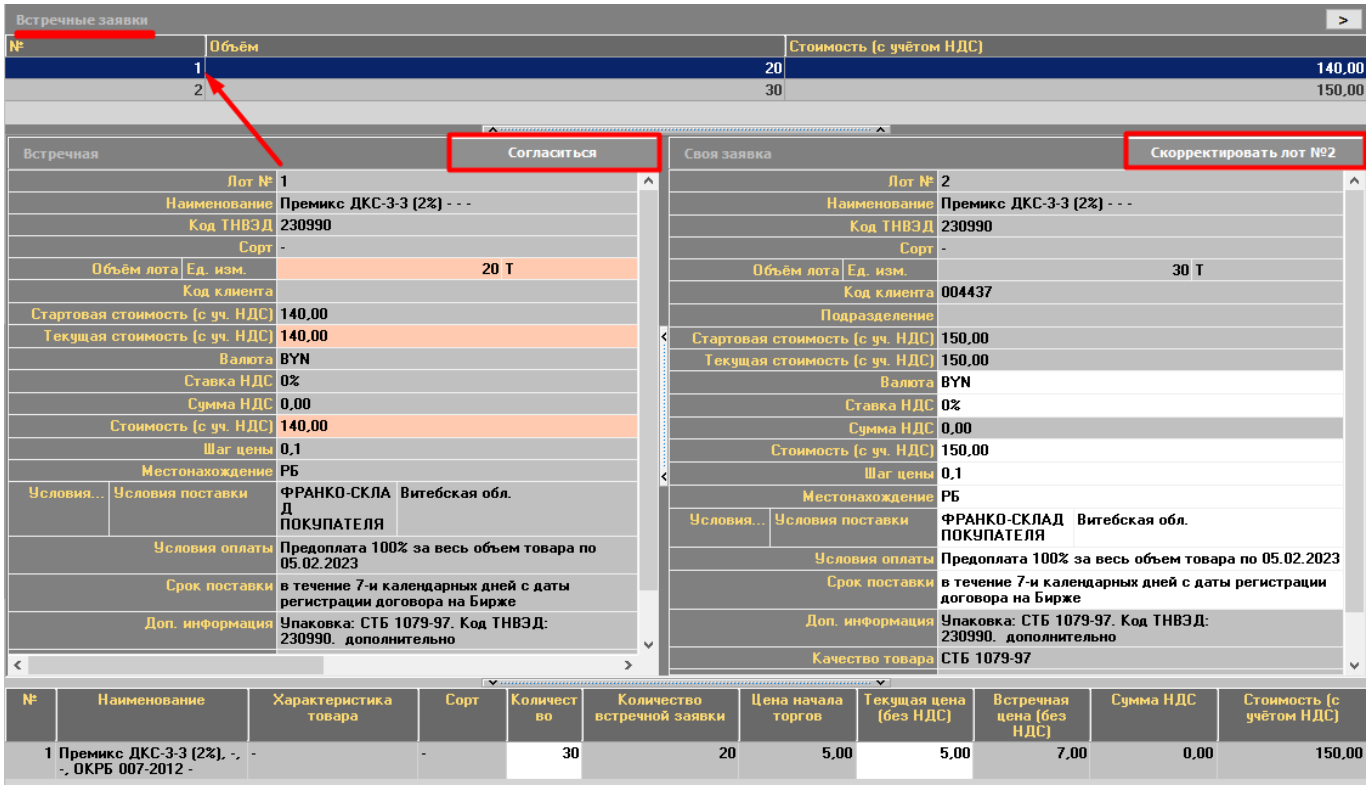

Рис. 38. Окно «Встречные заявки» (покупатель).

Для корректировки собственной заявки по своему усмотрению покупателю необходимо нажать кнопку «Скорректировать», расположенную справа в командном блоке. В главном окне ПМ справа отобразится окно с параметрами выбранной заявки для корректировки (рис. 39).

Поля на сером фоне не доступны для изменения. Корректировке доступны поля на светлом фоне. Таким образом, покупатель имеет возможность сформировать заявку на покупку по другой цене, с другими условиями, сроками поставки и оплаты. При изменении любого стоимостного параметра заявки, доступного для корректировки в любой части окна, зависимые от него стоимостные параметры пересчитываются автоматически.

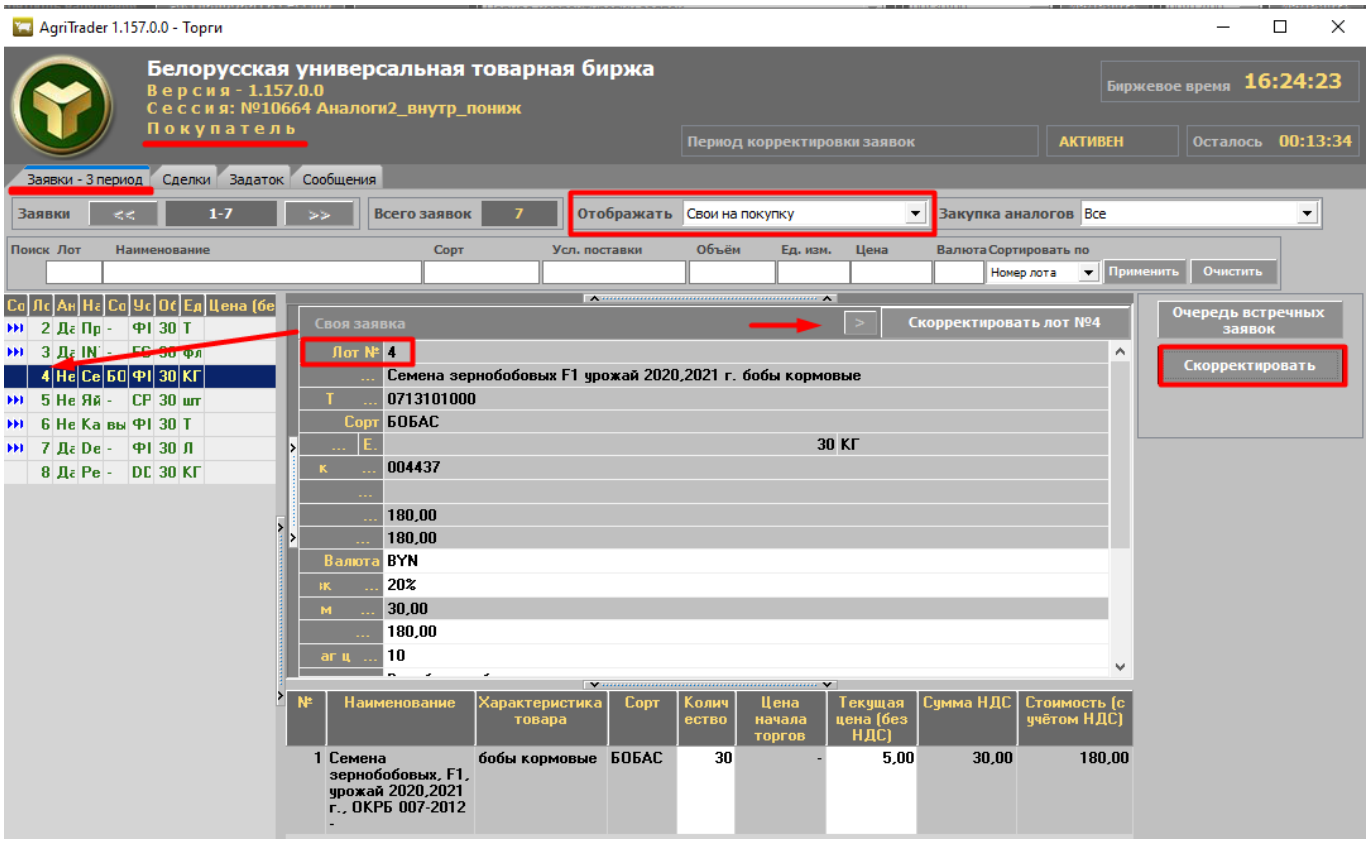

Рис. 39. Скорректировать заявку по своему усмотрению.

Формирование заявки на покупку в поле «Условия оплаты» производится в соответствии с описанием в пункте *«Особенности формирования условий оплаты по лоту»*.

Формирование заявки на покупку в поле *«Срок поставки»* производится в соответствии с описанием в пункте *«Особенности формирования сроков поставки по лоту»*.

Изменения в ТС зафиксируются по нажатию кнопки «Скорректировать лот №…», расположенную вверху справа в окне корректировки заявки.

Закрыть окно корректировки заявок можно повторным нажатием кнопки «Скорректировать» или нажатием кнопки > в правом верхнем углу окна.

Сформированные таким образом заявки на покупку появятся в общем списке заявок и будут выделены текстом синего цвета (рис. 40).

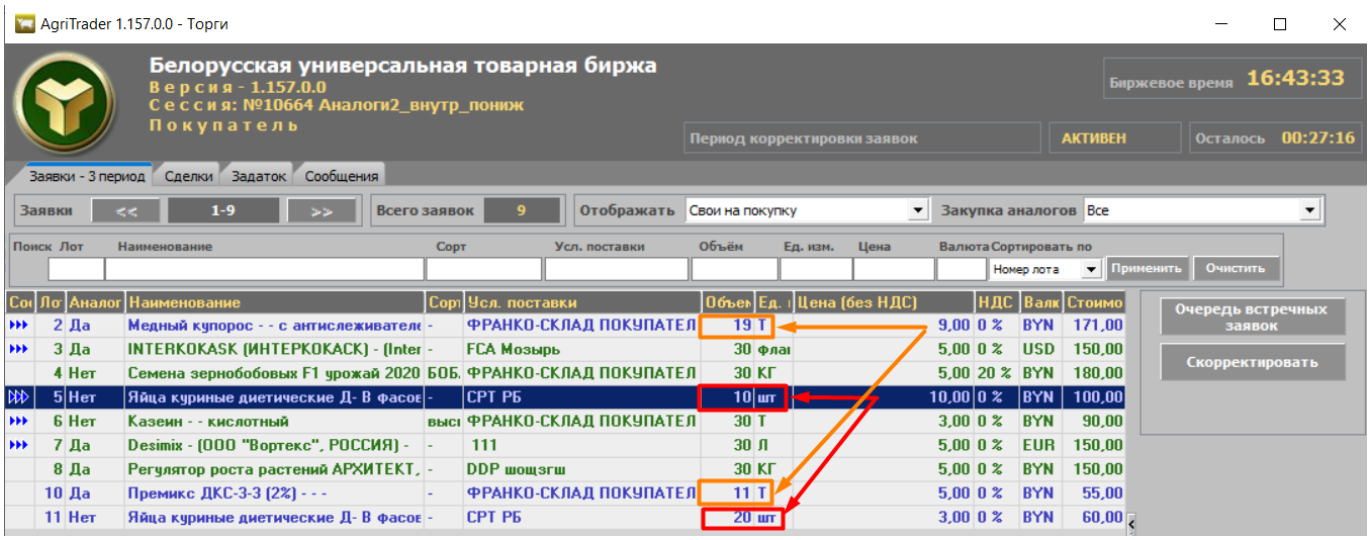

Рис. 40. Отображение сформированных заявок на покупку.

Если покупатель скорректировал собственную заявку в сторону уменьшения объема товара, тогда в ТС одновременно появится две его скорректированные заявки: родительская – со скорректированным объемом товара, и новая – с остатком товара от заявки, выставленной на первоначальных условиях покупателя (рис. 40).

Важно! При этом, очередь встречных заявок для новой заявки на покупку не переносится от родительской.

В периоде корректировки заявок в случае если покупатель согласился на условия встречной заявки на продажу и скорректировал заявку на товар-аналог, то для **«возврата» к первоначальному товару** в заявке на покупку необходимо: нажать кнопку «Скорректировать» – в строке поля «Наименование» нажать <…> – в окне «Первоначальный товар заявки на покупку» нажать кнопку «Изменить товар» – подтвердить корректировку заявки нажатием кнопки «Скорректировать лот №…» (рис. 41).

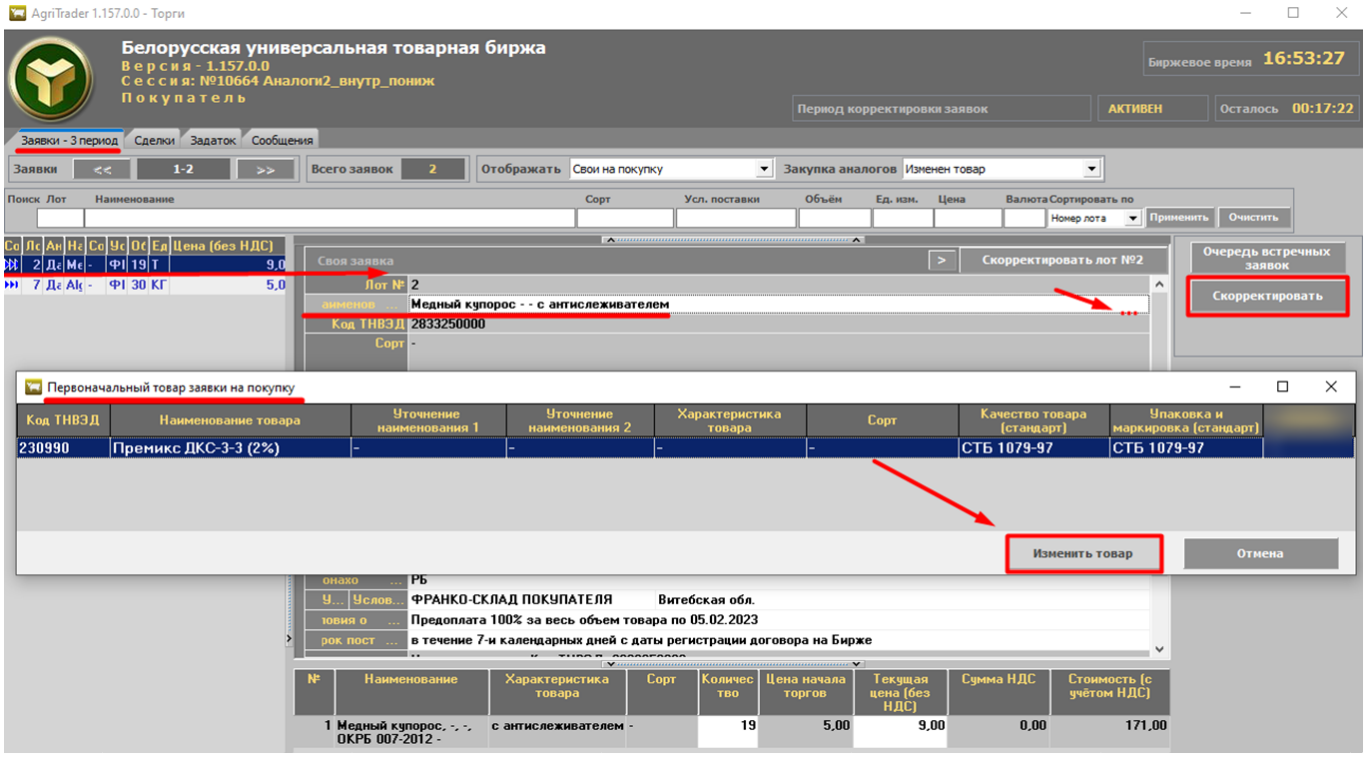

Рис. 41. «Возврат» к первоначальному товару.

4.6. <u>Общие операции в торгах (на повышение цены и на понижение цены).</u>

4.6.1. Фильтрация заявок и сделок.

В блоке управления отображением информации предусмотрены два фильтра: «Отображать» и «Закупка аналогов» (отображается для торговых сессий на понижение, в которых участвуют заявки по УТГ).

Вкладка «Заявки» (рис. 42).

Фильтр «Отображать» с выпадающим списком значений:

«Все» (предустановлен по умолчанию);

«Свои на покупку»/«Свои на продажу» (для покупателя/продавца соответственно);

Справочно: при выборе продавцом значения фильтра «Свои на продажу» отображаются заявки на покупку, по которым поданы заявки на продажу и/или встречные заявки от данного трейдер.

«За государственные средства».

Фильтр «Закупка аналогов» с выпадающим списком значений:

«Все» (предустановлен по умолчанию);

«Аналоги» (для отображения заявок на покупку, поданных с возможностью закупки аналогов);

«Изменен товар» (для отображения заявок на покупку, скорректированных на аналог). Значение доступно для всех периодов торговой сессии, за исключением предторгового.

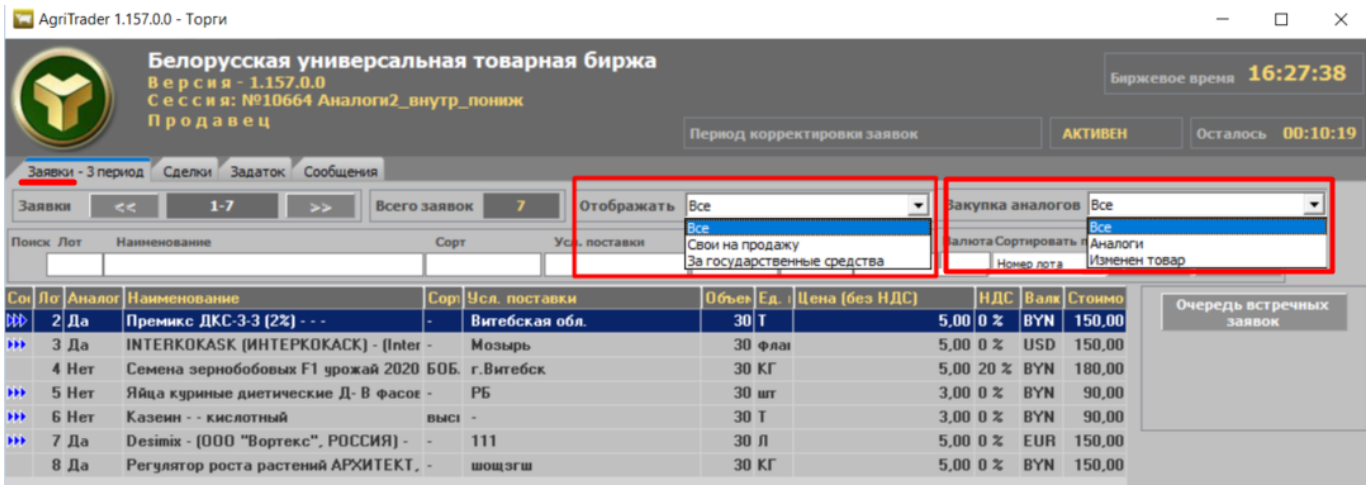

Рис. 42. Фильтры в блоке управления отображением.

Вкладка «Сделки».

Фильтр «Отображать» аналогичен фильтру на вкладке «Заявки».

Фильтр «Закупка аналогов» с выпадающим списком значений:

«Все» (предустановлен по умолчанию);

«Изменен товар» (для отображения сделок с товарами-аналогами).

4.6.2. Просмотр информации по совершенным сделкам.

После завершения периода торгов, а также периода торгов и подведения итогов, *автоматически фиксируется совершение сделки* с тем предложением, которое на момент завершения периода находится первым (или единственным) в ранжированном списке по конкретной заявке.

Информация по совершенным сделкам доступна трейдерам для просмотра в период торгов и в период торгов и подведения итогов.

Для просмотра информации по совершенным сделкам необходимо перейти во вкладку «Сделки». По умолчанию установлен фильтр для отображения всех сделок. Для просмотра подробной информации по любой сделке необходимо установить курсор на требуемую запись. Подробная информация станет доступна по нажатию кнопки «О сделке», которая расположена в командном блоке справа главного окна (рис. 43).

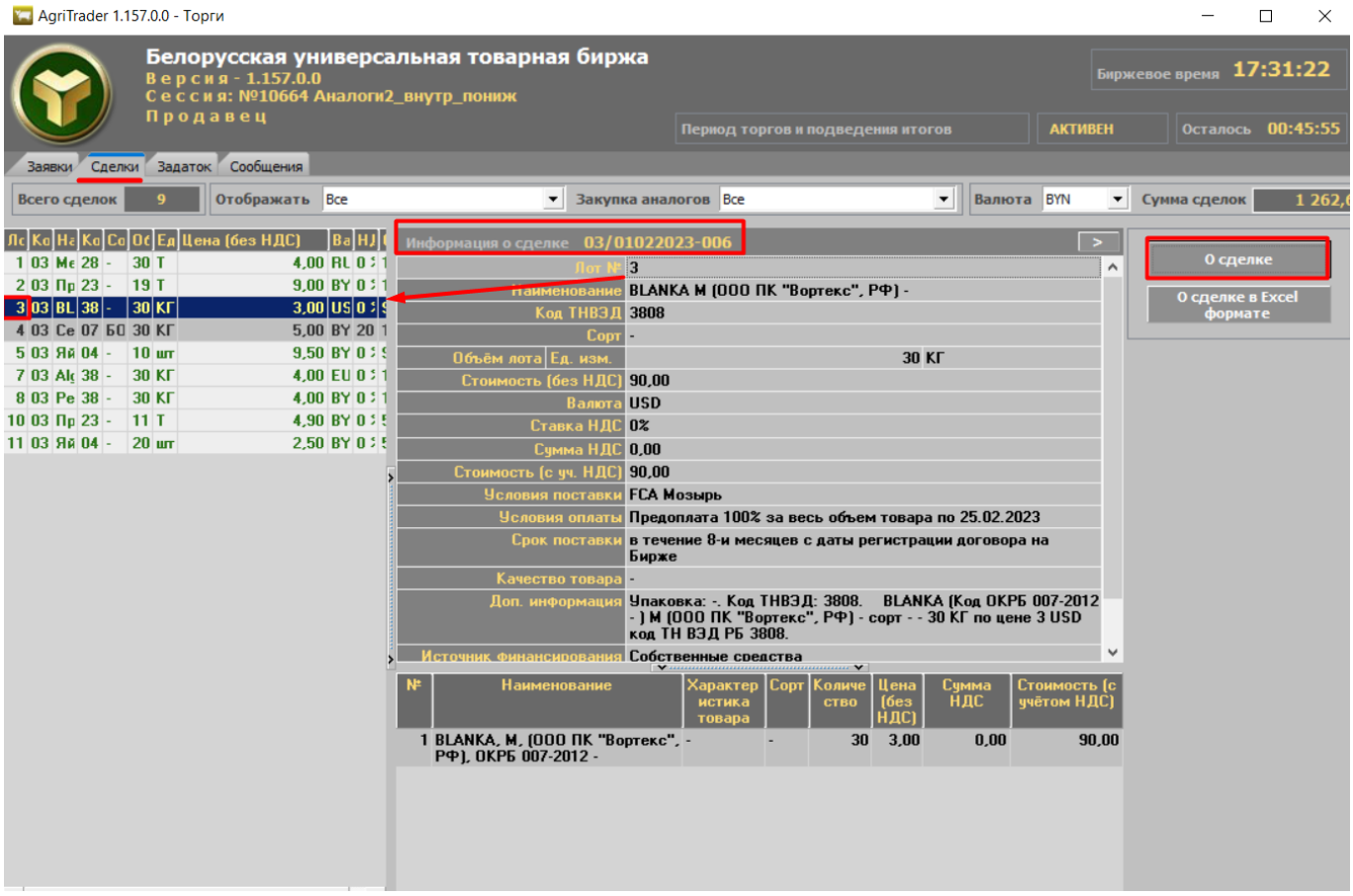

Рис. 43. Просмотр подробной информации о сделке.

В правой части главного окна ПМ отобразится окно с подробной информацией по выбранной сделке. Собственные сделки в списке сделок выделены текстом зеленого цвета.

В верхней части окна вкладки «Сделки» по умолчанию расположена общая информация по всем сделкам торговой сессии (рис. 44). Общая информация по сделкам торговой сессии содержит сведения *на текущий момент времени* о количестве сделок, сведения о сумме сделок в выбранной из выпадающего списка валюте, а также сведения об общем объеме совершенных на текущий момент сделок в выбранной единице измерения объема.

Общие сведения по собственным сделкам доступны после выбора значения «Свои» в фильтре «Отображать».

Рис. 44. Общая информация по сделкам.

4.6.3. Формирование информации о сделках в формате Excel.

Для формирования информации о сделках в формате Excel необходимо перейти во вкладку «Сделки», выбрать значение «Свои» в фильтре, установить курсор на требуемую запись и нажать кнопку «О сделке в Excel формате» (рис. 45).

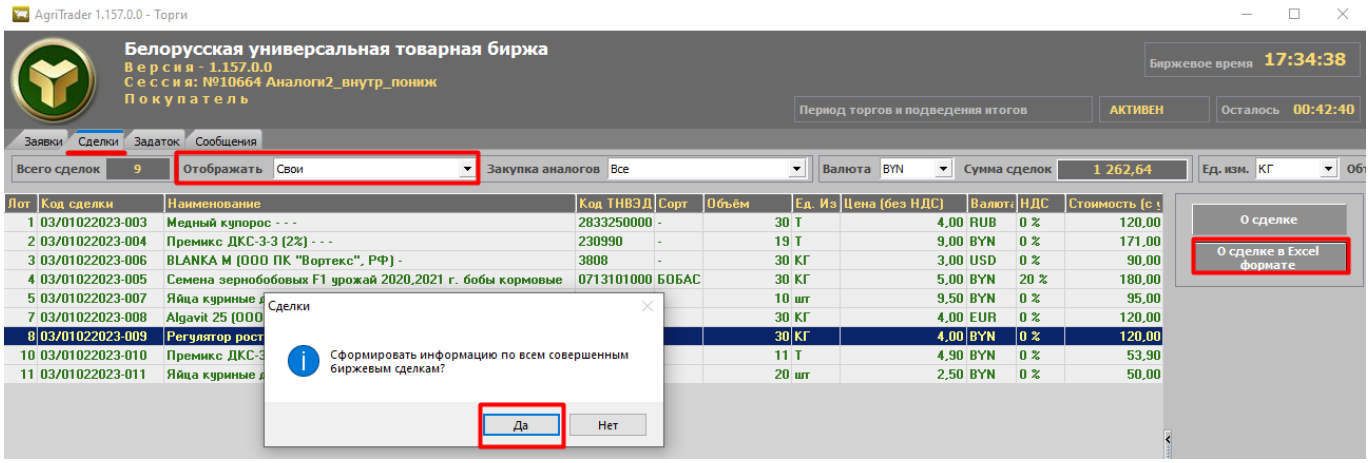

Рис. 45. Формирование информации о сделках в Excel формате.

Сформированный файл в формате Excel сохраняется на жестком диске вашего ПК с именем файла «Номер сделки.xls». Путь сохранения – директория запуска ПМ/«<Текущая дата>_<Номер сессии>_Сельхозпродукция».

4.6.4. Просмотр информации о состоянии торговых периодов.

В информационном блоке, обозначенном цифрой 1 на рисунке 1, в том числе отображается информация о текущем торговом периоде и его состоянии. Каждый торговый период может находиться в одном из следующих состояний: НЕ АКТИВЕН, АКТИВЕН, ЗАВЕРШЕН, ОСТАНОВЛЕН.

Торговые операции, в соответствии с регламентом торгов по секции сельхозпродукции, трейдеры могут осуществлять только тогда, когда торговый период находится в состоянии АКТИВЕН.

4.6.5. Отображение информации и навигация по отображаемой информации.

Отображение информации по заявкам во вкладке «Заявки» осуществляется фрагментарно по ***n*** заявок, где ***n*** - количество заявок на одном экране (из настроек интерфейса ПМ.) На рисунке 46, вверху окна вкладки «Заявки» показан счетчик отображения для первых ***n*** заявок от (1 – ***n***). Для просмотра следующих данных необходимо нажать кнопку >>. Для отображения предыдущих данных необходимо нажать кнопку <<, как показано на рисунке 46. Значения счетчика отображения данных изменяется в соответствии с произведенными действиями.

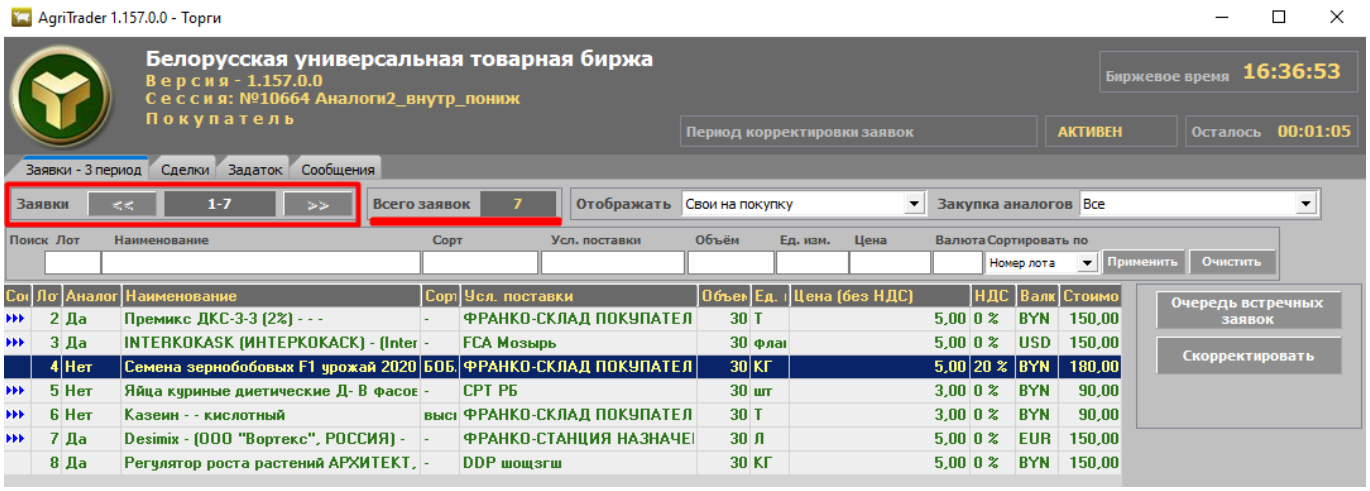

Рис. 46. Навигация по отображаемой информации.

Общее количество заявок во вкладке «Заявки» отображается в поле «Всего заявок…» и зависит от установленного режима просмотра, все заявки или только собственные, как показано на рисунке 46. Общее количество сделок во вкладке «Сделки» отображается в поле «Всего сделок…», и зависит от установленного режима просмотра, все сделки или только собственные. Общее количество новых сообщений отображается в заголовке вкладки «Сообщения», в скобках, при этом вкладка окрашена в красный цвет.

Для навигации по отображаемой информации в пределах экрана во всех вкладках используются клавиши управления курсором.

4.6.6. Просмотр и отправление сообщений во время торговой сессии.

Для просмотра полученных трейдером сообщений и отправки сообщений маклеру необходимо перейти во вкладку «Сообщения» (рис. 47).

Верхняя часть окна содержит таблицу с адресатами и текстом полученных и отправленных сообщений.

Для отправки сообщения маклеру необходимо набрать текст сообщения в нижней части окна вкладки и нажать на кнопку «Отправить». Установлен счетчик фактического количества набранных символов слева от наклонной и максимальное допустимое количество символов справа (23/400).

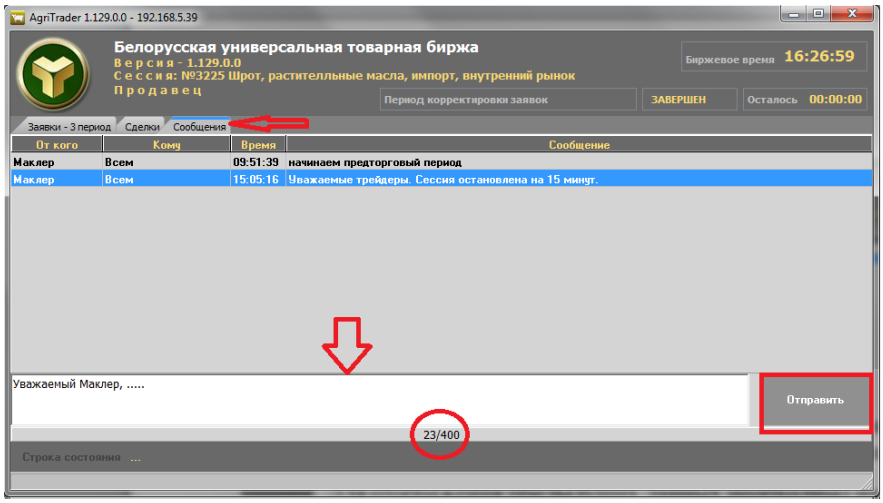

Рис. 47. Просмотр и отправление сообщений.

4.6.7. Отбор заявок по настраиваемым фильтрам.

Для отбора (поиска) заявок по номеру лота, наименованию товара, характеристикам товара (сорту), условиям поставки, количеству и единицам измерения количества, цене и валюте используется строка фильтров области поиска в верхней части вкладки «Заявки» (рис. 48).

Для использования фильтров требуется в одном или нескольких полях фильтра («Лот», «Наименование», «Сорт», «Усл. поставки», «Объем», «Цена», «Ед. изм.», «Валюта») задать набор символов, включенных в искомые значения, и нажать кнопку «Применить».

Отбор по полям «Лот», «Объем», «Цена» осуществляется по полному совпадению информации в заявке и в полях фильтра.

Отбор по остальным полям осуществляется по частичному совпадению информации из полей фильтра в заявке. При отборе информации состояние клавиатурного регистра (CAPS LOCK) не учитывается.

4.6.8. Упорядочение (сортировка) заявок.

Сортировку заявок в общей таблице можно выполнять с помощью параметров выпадающего списка «Сортировать по» (рис. 48), обведено красным. По умолчанию применена сортировка по номеру лота. Сортировка производиться по характеристике, выбранной в списке, в порядке возрастания значения характеристики в соответствующей колонке таблицы заявок. Список появляется нажатием на кнопку справа от поля отображения параметра сортировки и содержит следующие характеристики (параметры сортировки): *номер лота; наименование; сорт; цена без НДС; объем.*

Рекомендации по сортировке для параметра сортировки «Объем». Сортировку по данной колонке таблицы заявок необходимо производить только после установки фильтра «Ед. изм.», т.е. заполнения поля фильтра нужной единицей измерения объема товара.

Рекомендации по сортировке для параметра сортировки «Цена без НДС». Сортировку по данной колонке таблицы заявок необходимо производить только после установки фильтра «Валюта», т.е. заполнения поля фильтра нужной валютой цены товара.

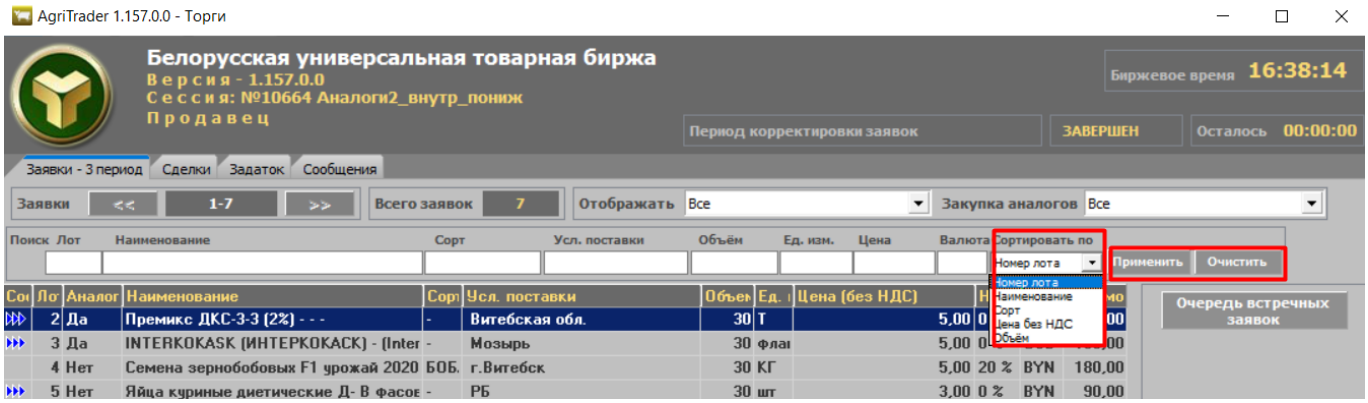

Рис. 48. Сортировка заявок.

4.7. Просмотр информации о задатке.

Для просмотра информации по суммам задатка участника торгов и его клиентов необходимо перейти во вкладку «Задаток» (рис. 49).

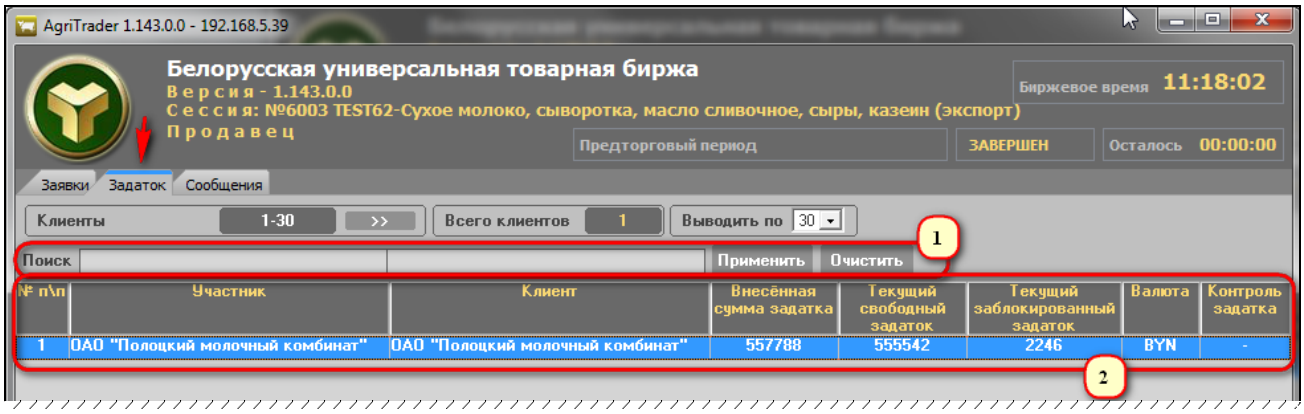

Рис. 49. Просмотр информации о задатке.

Окно вкладки «Задаток» делится на следующие области:

Область (1) предназначена для поиска информации о задатке по наименованию клиента участника. Кнопка «Применить» запускает поиск по заданным значениям, кнопка «Очистить» – очищает строку поиска.

Область (2) представляет собой таблицу с колонками для отображения информации о различных суммах задатка, являющихся результатом процедуры учета и контроля сумм задатка для продавцов и покупателей в торгах (в соответствии с ЛПА Биржи). Для брокера в таблице отображается столько строк, сколько клиентов находится в текущий момент на задатке по обеспечению исполнения обязательств по сделкам, от лица которых размещены заявки на сессию.

В колонке «Контроль задатка» значение «+» означает, что осуществляется контроль сумм задатка в текущих торгах, а значение «-» указывает на отсутствие такого контроля.

5. ЗАВЕРШЕНИЕ РАБОТЫ.

Для завершения работы ПМ необходимо нажать кнопку «X» в правом верхнем углу главного окна ПМ (рис. 1) или одновременно нажать клавиши Alt+F4. На экране появится окно для завершения работы (рис. 50). Для выхода из ПМ нажмите «Да», для отмены выхода – «Нет».

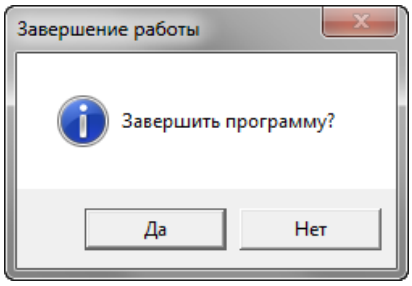

Рис. 50. Окно для завершения работы.