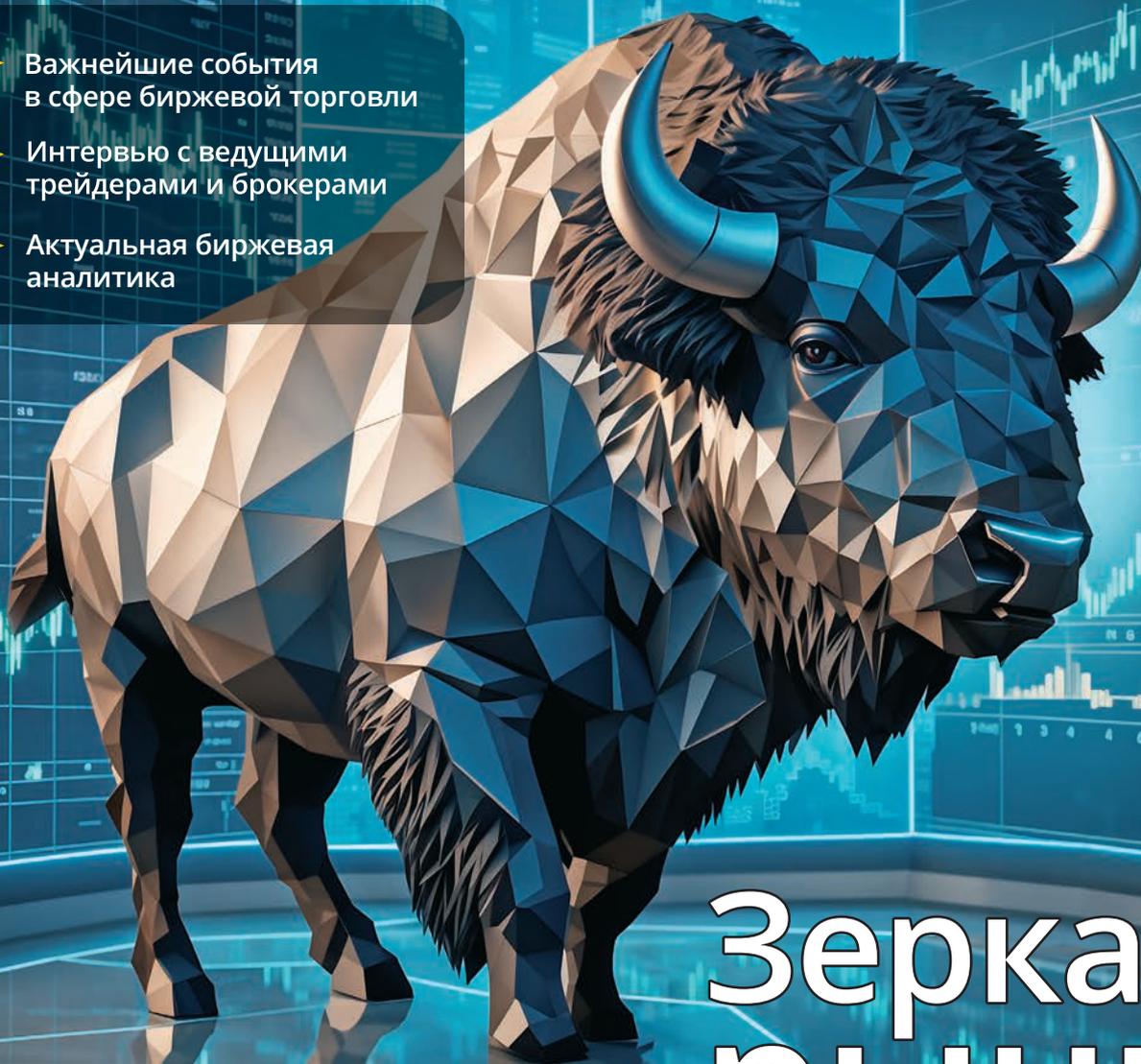


# БИРЖЕВОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

www.butb.by

ИЮЛЬ 2024 | № 3 (77)

- ▶ Важнейшие события в сфере биржевой торговли
- ▶ Интервью с ведущими трейдерами и брокерами
- ▶ Актуальная биржевая аналитика



## Зеркало рынка

ISSN 2226-3519



9 772226 351006

БУДЬ С НАМИ – ТОРГУЙ СО ВСЕМ МИРОМ

## Телефоны контакт-центра БУТБ

+375 (17) 309-32-32

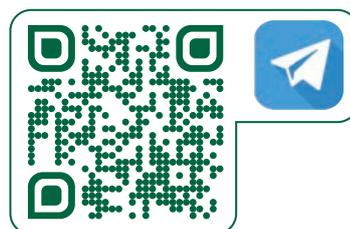
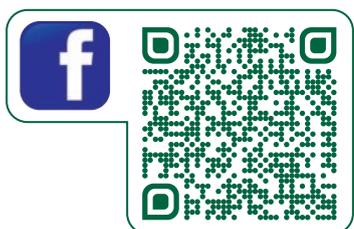
+375 (33) 309-32-31

+375 (29) 309-32-32

168 (только по Беларуси)



БУДЬ С НАМИ – ТОРГУЙ СО ВСЕМ МИРОМ



butb.by

# СОДЕРЖАНИЕ

## ЯЗЫК ЦИФР ..... 2

**Александр Осмоловский,**  
Председатель правления  
ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»

### Биржевая жизнь

## ДАЙДЖЕСТ ВАЖНЕЙШИХ СОБЫТИЙ II КВАРТАЛА 2024 г. .... 4

## ЦИФРЫ И ФАКТЫ .....16

### Из первых уст

## ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА .....18

**Виталий Мощенко,**  
Начальник управления аналитики  
и перспективного развития БУТБ

## ИНФОРМАЦИЯ КАК ТОВАР .....22

**Юлия Мищук,**  
Специалист по реализации  
информационно-аналитических продуктов БУТБ

### Зарубежный опыт

## РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ, ОТКРЫТОСТЬ, ДОСТУПНОСТЬ .....26

**Андрей Вондрухов,**  
Управляющий директор Санкт-Петербургской  
Международной Товарно-сырьевой Биржи (СПБМТСБ)

## БИРЖЕВАЯ АНАЛИТИКА: КЛЮЧ К СТАБИЛЬНОСТИ .....32

**Рустам Шукуров,**  
Глава Управления по анализу товарных рынков  
и прогнозированию АО «Узбекская республиканская  
товарно-сырьевая биржа» (АО «УЗРТСБ»)

### Слово бизнесу

## ЭКОНОМИКА ДАННЫХ .....38

**Светлана Прудникова,**  
Заместитель директора по коммерческим вопросам  
ООО «Белторгэнерго Сервис»

### Биржевой практикум

## ПРОФЕССИЯ – АНАЛИТИК .....42

**Евгений Радюк,**  
Заместитель начальника аналитического отдела БУТБ

### Прямая речь

## ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ .....46

### Биржевые горизонты

## ВЗАИМНЫЙ ИНТЕРЕС ..... 48

**Александр Троицк,**  
Начальник аналитического отдела БУТБ

### Биржевая аналитика

## В ПОИСКАХ СТАБИЛЬНОСТИ .....51

### Биржевой бюллетень

№ 3 (77) июль 2024 г.

Свидетельство о регистрации № 1156  
выдано 3 февраля 2010 г.  
Министерством информации Республики Беларусь.  
Издается с мая 2007 г.

### Учредитель и издатель –

ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»

### Главный редактор –

Осмолковский Александр Григорьевич –  
председатель правления

### Редакционная коллегия:

Наркевич И.В. –  
заместитель председателя правления

Башлий А.Г. –  
начальник управления внешнеэкономической  
деятельности

Богдасарова О.П. –  
начальник управления торгов сельхозпродукцией

Бурейко Е.Л. –  
начальник управления торгов металлопродукцией

Игнатенко М.В. –  
начальник управления торгов лесопродукцией

Мощенко В.В. –  
начальник управления аналитики  
и перспективного развития

Прокопчук Д.Н. –  
начальник управления торгов промышленными  
и потребительскими товарами

Хомич М.В. –  
начальник управления торгов  
перспективными товарами

Харитонович О.В. –  
начальник управления по работе с клиентами

Янив Р.Е. –  
начальник управления по связям с общественностью

### Над номером работали:

Выпускающий редактор – Янив Р.Е.

Редактор – Беленькая О.А.

Верстка – Санкевич П.П.

Адрес редакции:  
ул. Казинца, 2-200, 220099,  
г. Минск, Республика Беларусь.  
тел.: (+375 17) 309 37 25  
e-mail: r.yaniv@butb.by

Сдано в набор 14.06.2024.

Подписано в печать 08.07.2024.

Формат 205х290.

Печать офсетная.

Усл. печ. л. 6,6. Уч.-изд. л. 10,0.

Отпечатано в ОДО «Дивимакс».

Лицензия № 38200000006483 от 03.04.2009.  
220007, г. Минск, ул. Аэродромная, 125, 5В.

Тираж 500 экз. Заказ

Распространяется бесплатно.

© ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».

Перепечатка материалов «Биржевого бюллетеня»  
допускается только с письменного разрешения редакции.  
При использовании и цитировании материалов ссылка  
на «Биржевой бюллетень» обязательна.



# ЯЗЫК ЦИФР

## Уважаемые читатели!

Сегодня можно с уверенностью утверждать, что биржевая торговля – это глобальный феномен. Товарные и валютно-фондовые биржи сейчас есть практически в каждой стране, а биржевая тематика регулярно затрагивается в выступлениях глав государств, освещается в мировых СМИ, обсуждается в рамках крупных международных форумов. Самый свежий пример – XXVII Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ 2024), в котором вопросам

биржевой торговли и ее роли в экономике была посвящена отдельная сессия.

Кроме того, активно развивается межбиржевое сотрудничество. Повсеместно биржи, депозитарии ценных бумаг, расчетно-клиринговые палаты и другие биржевые и околобиржевые структуры объединяются в союзы и ассоциации, чтобы делиться опытом, обсуждать актуальные проблемы и совместно решать общие задачи. И это опять же глобальный тренд. Таким образом, во всем мире наблюдается беспрецедентный





рост интереса к биржевой сфере, одним из драйверов которого является биржевая аналитическая информация.

Действительно: котировки, индексы, прогнозы, тенденции, обзоры рынков – все это чрезвычайно востребовано и у всех на слуху. Причем речь идет не только о представителях бизнеса, которые по роду деятельности вынуждены постоянно «держат руку на пульсе рынка», но и об обычных людях, казалось бы, никак не связанных с трейдингом. А все потому, что все мы умеем считать, выстраивать причинно-следственные связи и делать определенные выводы. К примеру, если на торгах Нью-Йоркской товарной биржи фьючерс на какао-бобы дорожает на 5%, то с большой долей вероятности поднимется в цене и плитка шоколада, которую мы покупаем в ближайшем к дому гастрономе. Аналогично: если на торгах Белорусской универсальной товарной биржи для внутреннего рынка произойдет снижение котировок на кормовые добавки и ветеринарные препараты, это соответствующим образом отразится на стоимости мяса и молочной продукции для розничных покупателей. То есть все прекрас-

но понимают, как биржевой механизм влияет на материальное благосостояние каждого из нас.

Да и в целом на фоне повышения финансовой грамотности биржевая аналитическая информация постепенно трансформируется в продукт массового потребления, а требования к ее качеству, достоверности и оперативности становятся еще жестче. Именно поэтому на БУТБ так много внимания уделяется развитию и совершенствованию информационно-аналитического направления: разрабатываются и внедряются новые индикаторы и бенчмарки, расширяется перечень информационных продуктов и сервисов, появляются дополнительные каналы дистрибуции аналитического контента. При этом во главе угла – удобство доступа и практическая ценность биржевой информации для ее пользователей. Частью этой работы по распространению и популяризации биржевой аналитики можно считать и настоящий выпуск «Биржевого бюллетеня», а ее результаты будут зависеть в том числе и от вас, уважаемые читатели.

Приятного чтения!

*Александр Осмоловский,  
Председатель правления ОАО «Белорусская  
универсальная товарная биржа»*

# ДАЙДЖЕСТ ВАЖНЕЙШИХ СОБЫТИЙ II квартала 2024 г.

## 1. СОВЕЩАНИЕ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

В центральном офисе БУТБ состоялось совещание по вопросам применения механизма биржевых адресных сделок при реализации молочной продукции на экспорт. В мероприятии, прошедшем в формате диалога, приняли участие ведущие молокоперерабатывающие предприятия со всех областей страны и представители Министерства антимонопольного регулирования и торговли.

В рамках повестки совещания детально обсуждены особенности, преимущества и порядок заключения адресных сделок, разъяснена методика расчета биржевых котировок, на основании которых формируются цены по таким сделкам, а также рассмотрен алгоритм и условия упрощенной аккредитации компаний-нерезидентов, планирующих покупать белорусские молокопродукты на БУТБ посредством адресных сделок.





БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ  
ТОВАРНАЯ БИРЖА

## 2. НОВЫЙ БРОКЕР В КИТАЕ

Китайская компания VIA Technology Import and Export Limited, аккредитованная в качестве биржевого брокера БУТБ, намерена оказывать содействие организациям-импортерам из стран «дальней дуги» в вопросах закупок белорусских товаров на биржевых торгах. В приоритете государства Южной и Юго-Восточной Азии, резиденты которых заинтересованы в работе на рынке Беларуси, но пока не используют торговую платформу БУТБ.

VIA Technology Import and Export Limited стала вторым брокером – резидентом КНР, аккредито-



ванным в 2024 г. в рамках комплекса мероприятий по развитию биржевой торговли с Китаем и другими азиатскими странами.

## 3. БИРЖЕВОЙ СЕМИНАР В НАЙРОБИ

16 апреля в столице Кении г. Найроби состоялся деловой семинар БУТБ по вопросам биржевой торговли. Мероприятие было организовано при содействии Посольства Республики Беларусь в Республике Кения, а с приветственными словами выступили Посол Беларуси в этой стране Павел Взяткин и Исполнительный директор Кенийской торгово-промышленной палаты Патрик Ниянгвесо.

В ходе семинара представителям кенийского бизнеса был продемонстрирован экспортный потенциал Республики Беларусь и возможности использования торговых площадок БУТБ для закупки продукции белорусских предприятий по таким направлениям, как машиностроение, деревообработка, нефтехимия и сельское хозяйство.



## 4. ЭКСПОРТ ПИЛОМАТЕРИАЛОВ В ИНДИЮ

На БУТБ заключена первая сделка по поставке пиломатериалов белорусского производства в Индию. Объем закупки составил 1 тыс. м<sup>3</sup> с доставкой до конечного покупателя.

Расширение географии и рост объемов экспорта пилопродукции связаны с введением на БУТБ упрощенного порядка аккредитации компаний-нерезидентов, планирующих заключать биржевые адресные сделки по покупке пиломатериалов. В частности, сроки рассмотрения заявок на аккредитацию сократились с трех рабочих дней до одного, а вместо иностранного покупателя предоставить необходимый пакет документов на БУТБ вправе белорусский продавец.



## БИРЖЕВАЯ ЖИЗНЬ

### 5. БЕЛОРУССКО-ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИЙ ФОРУМ

23 апреля на базе Посольства Беларуси в России состоялся III Белорусско-Латиноамериканский форум, организованный Министерством иностранных дел РБ и Национальным центром маркетинга.

В рамках мероприятия с презентацией «Биржевые торги как эффективный инструмент развития бизнеса» выступил помощник председателя правления БУТБ Ярослав Ковальчук.

Участникам форума был представлен весь спектр преимуществ использования биржевого механизма в торговле между Беларусью и странами Латинской Америки, разъяснены порядок аккредитации на БУТБ и алгоритм участия в биржевых торгах по основным товарным направлениям. Отдельное внимание было уделено возможностям совершения транзитных биржевых сделок с компаниями-нерезидентами.



### 6. ВЫСТАВКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В АЛЖИРЕ

Стенд БУТБ был представлен на международной выставке пищевой промышленности DJAZAGRO, которая прошла 22-25 апреля в Алжире. Цель участия в мероприятии – организовать поставки белорусской мясомолочной



и масложировой продукции в страны Северной Африки через биржевую площадку.

В рамках DJAZAGRO проведены переговоры с алжирскими компаниями, готовыми импортировать сельхозпродукцию из Беларуси, а также установлены контакты с местными бизнес-ассоциациями, способными оказать содействие по развитию белорусско-алжирской биржевой торговли.





## 7. КАНТОНСКАЯ ЯРМАРКА

Глава представительства БУТБ в Шанхае Алексей Дыкуша принял участие в 135-й Кантонской ярмарке в Гуанчжоу. В ходе мероприятия проведены переговоры с рядом крупных производителей осветительных приборов, видеооборудования, спецтехники и электроники, заинтересованных в выходе на белорусский рынок через биржевые торги. Появление заявок на продажу данной продукции в биржевой торговой систе-

ме существенно расширит закупочные возможности белорусских предприятий и организаций, в том числе по импортозамещающим товарным позициям.

При этом рассматривается не только экспорт в Беларусь, но и заключение транзитных биржевых сделок с компаниями из третьих стран, в первую очередь из России и государств Средней Азии.



## 8. ПЕРВЫЙ БРОКЕР В ЕГИПТЕ

Компания International Co for Industries and Projects, ставшая первым брокером БУТБ в Арабской Республике Египет, намерена привлекать на биржевую площадку покупателей продукции агропромышленного комплекса и деревообработки. При этом новый партнер БУТБ планирует не ограничиваться египетским рынком, а обеспечивать поставки белорусских товаров в Алжир, Марокко, Судан и Тунис, где также имеется высокий спрос на выпускаемую в Беларуси продукцию.

Торжественная церемония вручения брокерского сертификата директору International Co for Industries and Projects Ахмеду Абодуху состоялась в рамках Египетско-Белорусского бизнес-форума в Каире.





## 9. СОТРУДНИЧЕСТВО С ЛИПЕЦКИМИ МЕТАЛЛУРГАМИ

БУТБ окажет содействие производителям металлоконструкций из Российской Федерации по организации регулярных поставок их продукции на рынок Республики Беларусь. Об этом заявил начальник управления торгов промышленными и потребительскими товарами БУТБ Дмитрий Прокопчук во время встречи с руководством металлургических предприятий Липецкой области.

По словам представителя БУТБ, на биржевой площадке реализуются не только черные и цветные металлы, но и готовые металлоизделия, применяемые в различных отраслях промышленности и сельского хозяйства. В качестве покупателей в торгах выступают как крупные государственные предприятия, так и частный бизнес, что позволяет гибко формировать сбытовую политику с учетом спроса и ценовой конъюнктуры.

## 10. ВСТРЕЧА С ПОСЛОМ ЭФИОПИИ

Представители БУТБ встретились с Чрезвычайным и Полномочным Послом Федеративной Республики Эфиопия в России и Беларуси по совместительству Чамом Угалой Урятом. В ходе переговоров, состоявшихся на базе Белорусской торгово-промышленной палаты, обсуждены перспективы поставок продукции белорусских предприятий АПК в Эфиопию с использованием биржевого механизма.

Г-н Чам Угала Урят выразил готовность оказать содействие в информировании деловых кругов Эфиопии о возможностях участия в биржевых торгах для закупки белорусских продуктов питания. По мнению дипломата, такое сотрудничество позволит не только наладить биржевую торговлю между Беларусью и Эфиопией, но и в целом поспособствует увеличению взаимного товарооборота двух стран.





## 11. ВЫСТАВКА «INTERFOOD ASTANA»

Делегация БУТБ приняла участие в 24-й Казахской международной выставке «Продукты питания, напитки, ингредиенты, упаковка и оборудование для пищевой промышленности» (InterFood Astana 2024), которая прошла 29–31 мая в Астане.

В рамках деловой программы выставки проведены переговоры о сотрудничестве с рядом казахстанских предприятий, заинтересованных в закупке продукции АПК на биржевых торгах. Речь идет об импорте молокопродуктов и сахара, а в перспективе и других продуктов питания белорусского производства.



## 12. ЗАСЕДАНИЕ ПОПЕЧИТЕЛЬСКОГО СОВЕТА ФЕДЕРАЦИЙ СИНХРОННОГО ПЛАВАНИЯ И ПРЫЖКОВ В ВОДУ

На БУТБ прошло заседание попечительского совета Белорусской федерации синхронного плавания (БФСП) и Белорусской республиканской федерации прыжков в воду (БРФПВ) с целью подведения итогов работы в 2023 г. и обсуждения планов на 2024 г.

По словам председателя БФСП Елены Светличной, 2023 г. и начало 2024 г. стали одними из самых успешных в истории федерации. Особого внимания заслуживают бронза на Чемпионате мира по водным видам спорта в Дохе (Катар), 1-е место на Чемпионате России по синхронному плаванию в Екатеринбурге, а также золотая и две

серебряные медали на Мировой лиге синхронного плавания в Дубае (ОАЭ).

В свою очередь заместитель председателя БРФПВ Михаил Захаренко упомянул такие значимые достижения, как три золотые медали на Первенстве России по прыжкам в воду в Пензе и пять медалей по итогам Кубка Раиса Республики Татарстан в Казани.

В завершение заседания представители БФСП и БРФПВ выразили признательность членам попечительского совета за поддержку и содействие развитию водных видов спорта, которые наряду с другими спортивными дисциплинами способствуют укреплению имиджа Беларуси за рубежом.





### 13. АКТИВИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БЕЛОРУССКИМ МИД

По итогам встречи Первого заместителя Министра иностранных дел Беларуси Сергея Лукашевича с председателем правления БУТБ Александром Осмоловским определены ключевые направления двустороннего сотрудничества с учетом взаимных интересов и актуальных задач, стоящих перед МИД и БУТБ.

В частности, с целью повышения осведомленности глав посольств и консульских учреждений Республики Беларусь за рубежом о возможностях и преимуществах биржевого механизма

планируется возобновить практику проведения в центральном офисе БУТБ ежегодных информационно-обучающих семинаров по вопросам биржевой торговли.

Кроме того, БУТБ и МИД договорились объединить усилия по дальнейшему расширению географии биржевой торговли с акцентом на страны «дальней дуги», где у БУТБ еще нет аккредитованных участников либо объемы заключаемых сделок не соответствуют имеющемуся потенциалу торгово-экономических отношений.

### 14. ВКЛЮЧЕНИЕ АМИНОКИСЛОТ В «ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ»

С 26 мая экспорт аминокислот (коды ТН ВЭД ЕАЭС 2922.41.000.0, 2922.49.850.0, 2922.50.000.0, 2933.99.800.8) должен осуществляться только через БУТБ. Использование биржевого механизма является обязательным для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при сумме сделки 1000 EUR и более.

Об этом говорится в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 23 мая 2024 г. № 374, которое также вносит изменения в постановление Совмина от 8 октября 2015 г. № 839, делая обязательной регистрацию на БУТБ внебиржевых экспортных сделок с аминокислотами при сумме контракта 1000 EUR и более.

В настоящее время крупнейшим продавцом аминокислот на биржевых торгах и единственным отечественным производителем данной продукции является Белорусская национальная биотехнологическая корпорация (БНБК). Ожидается,

что перевод экспорта продукции БНБК на биржевую площадку позволит повысить внешнеторговые показатели предприятия, а также обеспечит выход на новые рынки сбыта.





БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ  
ТОВАРНАЯ БИРЖА

МОНГОЛ-БЕЛАРУСЬ

БИЗНЕС ФОРУМ

БИРЖЕВАЯ ЖИЗНЬ



## 15. РАСШИРЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С МОНГОЛЬСКИМ БИЗНЕСОМ

БУТБ намерена расширять сотрудничество с монгольскими компаниями, заинтересованными в импорте и экспорте товаров через биржевую площадку. Об этом заявила первый заместитель председателя правления БУТБ Ольга Горелик, выступая на Белорусско-Монгольском бизнес-форуме, организованном в рамках официального визита Президента Республики Беларусь в Улан-Батор.

По итогам B2B-переговоров, состоявшихся на полях бизнес-форума, делегация БУТБ обсу-

дила с представителями деловых кругов Монголии ряд перспективных направлений взаимодействия, способных положительно повлиять на показатели белорусско-монгольского биржевого товарооборота. В частности, планируется проработать вопрос поставок на монгольский рынок белорусских пиломатериалов, которые пользуются высоким спросом в строительном секторе страны, а также увеличить объемы закупок сахара и сухого молока монгольскими предприятиями пищевой промышленности.

## 16. МЕМОРАНДУМ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С МОНГОЛЬСКОЙ ТОВАРНОЙ БИРЖЕЙ

С целью выстраивания долгосрочных партнерских отношений и совместного развития биржевой торговли между Беларусью и Монголией БУТБ и Монгольская товарная биржа (Mongolian Commodity Exchange, MCE) заключили Меморандум о сотрудничестве.

Торжественная церемония подписания документа состоялась в центральном офисе БУТБ

в рамках визита делегации МСЕ в Минск. Свои подписи на Меморандуме поставили председатель правления БУТБ Александр Осмоловский и исполнительный директор МСЕ Ценд Батсайхан.

Согласно Меморандуму, в качестве ключевых направлений взаимодействия БУТБ и МСЕ определены обмен опытом, информацией и технологиями, содействие в установлении прямых контактов между субъектами хозяйствования двух стран, проведение бизнес-мероприятий, создание благоприятных условий участия в биржевых торгах для белорусских и монгольских компаний, а также реализация совместных проектов, направленных на укрепление торгово-экономических отношений Беларуси и Монголии.





## 17. ВИЗИТ ДЕЛЕГАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ШЭНЬЯНА

БУТБ и муниципальное торговое бюро г. Шэньян (административный центр китайской провинции Ляонин) намерены активизировать двустороннее сотрудничество, наполнив его конкретными проектами и практическими результатами. Соответствующая договоренность достигнута по итогам визита в центральный офис БУТБ делегации представителей органов власти Шэньяна во главе с вице-мэром муниципального народного правительства г-жой Чжэн Бинь.

Исходя из значительного производственного потенциала и широких транспортно-логистических возможностей Шэньяна, в перечень приоритетных вопросов для детальной проработки включены такие, как экспорт белорусских пило-

материалов, целлюлозы, молочной продукции и растительных масел в провинцию Ляонин, а также импорт в Беларусь рисовой крупы, изделий из черных и цветных металлов, запчастей для сельхозтехники и оборудования.





## 18. ВЫСТАВКА «БЕЛАГРО»

Возможности БУТБ по организации биржевых торгов на внутреннем и внешнем рынках представлены в рамках международной специализированной выставки «Белагро-2024», которая прошла 4-9 июня в Китайско-Белорусском индустриальном парке «Великий Камень».

С целью ознакомления экспонентов и посетителей мероприятия с ключевыми направлениями деятельности и преимуществами БУТБ был развернут интерактивный стенд с наглядными информационными материалами, мультимедийным экраном и доступом к учебным версиям биржевых торговых модулей. Основное внимание на стенде БУТБ было уделено продукции сельского хозяйства, а также товарам промышленного и потребительского назначения.



## 19. СОГЛАШЕНИЕ О СОЗДАНИИ МЕЖБИРЖЕВОЙ СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

БУТБ объединила усилия с ведущими биржевыми площадками Казахстана, Кыргызстана, России и Узбекистана для создания международной системы биржевых индикаторов товарных рынков.

Соответствующее соглашение подписано 6 июня руководителями БУТБ, Санкт-Петербургской Международной Товарно-сырьевой Биржи, Узбекской республиканской товарно-сырьевой биржи, товарной биржи «Евразийская Торговая

Система» (Казахстан) и Кыргызской фондовой биржи в ходе Петербургского международного экономического форума.

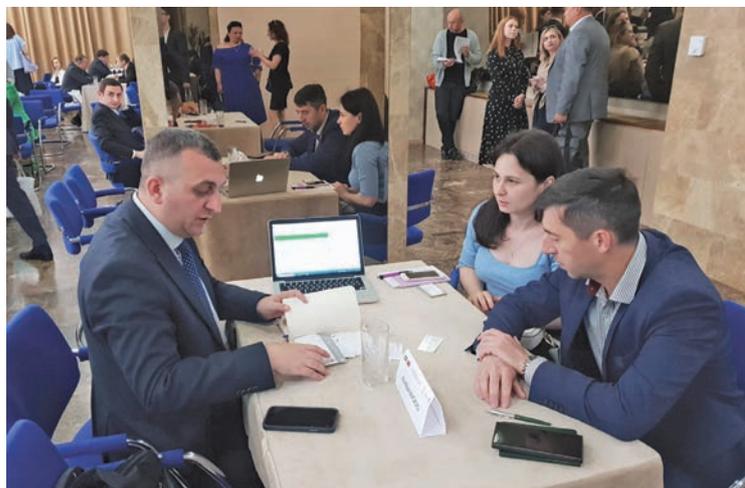
Предполагается, что реализация этого интеграционного проекта позволит в перспективе отказаться от индикаторов международных информационных агентств, которые не в полной мере учитывают специфику товарных рынков стран ЕАЭС и, следовательно, не могут считаться репрезентативными.



### 20. БЕЛОРУССКО-АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ

Представители БУТБ провели серию встреч с потенциальными участниками биржевых торгов в рамках Белорусско-Азербайджанского бизнес-форума, который прошел 7 июня в Минске. Основное внимание в ходе переговоров было уделено перспективам расширения номенклатуры товаров, вовлеченных во взаимную биржевую торговлю.

Среди прочего прорабатывается вопрос применения биржевой площадки для экспорта в Азербайджан белорусских молочных продуктов, а также возможность реализации на биржевом рынке Республики Беларусь азербайджанских орехов и сухофруктов.



### 21. МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ В НОВОСИБИРСКЕ

БУТБ намерена участвовать в создании благоприятных условий для развития трансграничной электронной торговли в рамках Евразийского экономического союза путем дальнейшей интеграции биржевого механизма в цепочки поставок и упрощения взаимного доступа субъектов хозяйствования на рынки стран ЕАЭС. Об этом заявил начальник управления внешнеэкономической деятельности БУТБ Александр Башлий во время международной конференции «Экспорт в страны ЕАЭС. Сценарии межрегиональной кооперации», которая прошла 13-14 июня в Новосибирске.

В рамках деловой программы конференции делегация БУТБ провела переговоры о сотруд-



ничестве с представителями ряда производственных и торговых организаций Иркутской, Кемеровской и Новосибирской областей. В центре внимания были вопросы поставок в данные регионы белорусской молочной продукции, аминокислот и премиксов, а также импорт в Беларусь маслосемян, ветеринарных препаратов, комбикормов, полимерной упаковки и производственного оборудования для сельскохозяйственной отрасли.





## 22. МАСТЕР-КЛАСС ПО БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛЕ В ИВАНОВО

Электронные инструменты и решения БУТБ могут стать альтернативой традиционной товаропроводящей сети за рубежом для субъектов малого бизнеса Ивановской области России. Биржевая площадка будет обслуживать как экспортные, так и импортные потребности ивановских предпринимателей, обеспечивая единый канал торговли с Беларусью.



Данной теме был посвящен мастер-класс «Биржевые инструменты в белорусско-российских торговых отношениях», организованный БУТБ совместно с Центром развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области. В мероприятии, прошедшем на базе центра «Мой бизнес» в г. Иваново, приняли участие 23 представителя деловых кругов региона.

## 23. ПЕРЕГОВОРЫ С ДЕЛОВЫМИ КРУГАМИ ТЯНЬЦЗИНЯ В МОГИЛЕВЕ

БУТБ окажет содействие предприятиям Могилевской области и Тяньцзиня, одного из крупнейших городов Китая, в организации межрегиональной торговли промышленными и сельскохозяйственными товарами.

С этой целью планируется задействовать соответствующие элементы электронной экосистемы БУТБ, что позволит белорусским и китайским компаниям с учетом особенностей их сбытовой и закупочной политики заключать сделки либо в ходе классических сессионных торгов,

либо использовать электронную B2B-платформу БУТБ.

Об этом заявил директор Могилевского филиала БУТБ Иван Смольников, комментируя результаты переговоров с представителями делового сообщества Тяньцзиня на полях регионального Белорусско-Китайского бизнес-форума «Могилевская область и город Тяньцзинь: 5 лет сотрудничества». Мероприятие состоялось 25 июня в Могилеве в рамках Недели г. Тяньцзинь в Могилевской области.



## Общие итоги работы БУТБ в 1-м полугодии 2024 г. млн BYN



## Общая сумма экспортных сделок в 1-м полугодии 2024 г.

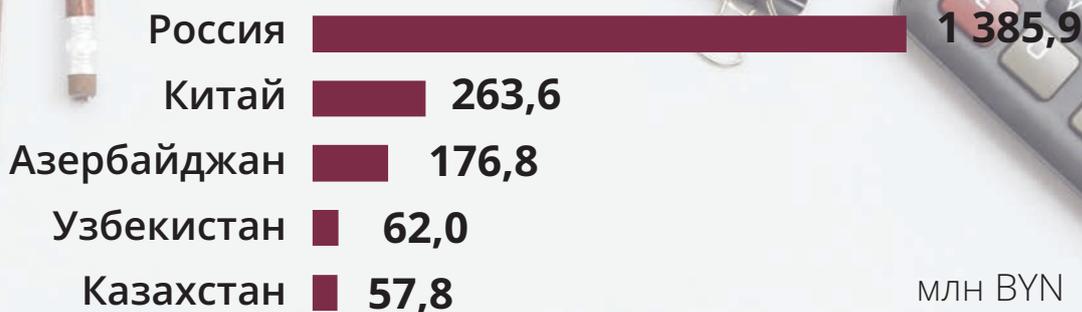
**1 863,1** млн BYN

### Самые востребованные белорусские товары за рубежом

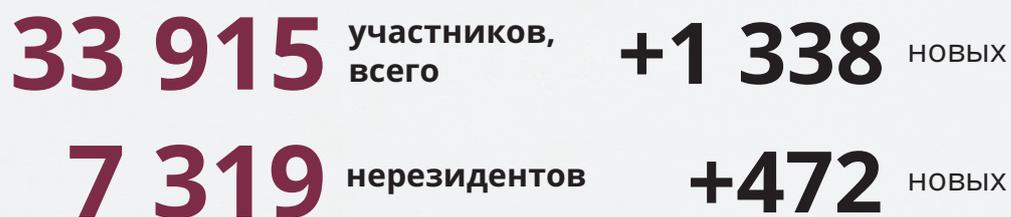
- Сливочное масло – **690,9** млн BYN
- Пиломатериалы – **684,7** млн BYN
- Сухое молоко – **151,8** млн BYN



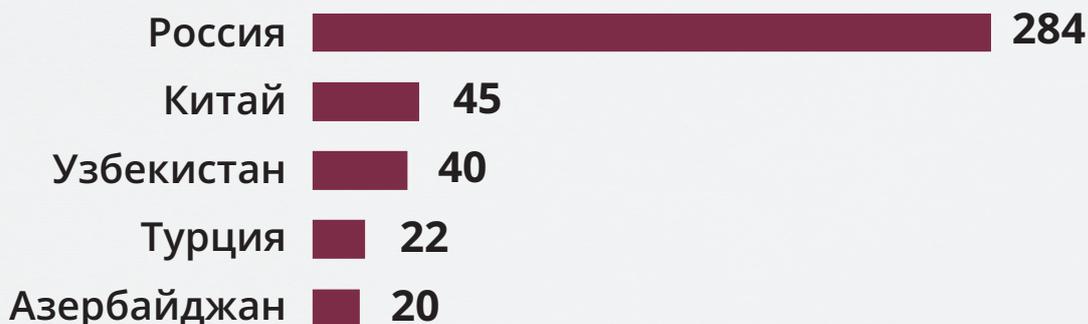
## Основные торговые партнеры в 1-м полугодии 2024 г.



## Количество аккредитованных компаний в 1-м полугодии 2024 г.



## Страны-лидеры по количеству новых компаний в 1-м полугодии 2024 г.



# ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА



**Виталий Мощенко,**

Начальник управления аналитики  
и перспективного развития БУТБ



## **В**италий, по вашему мнению, каким образом информация влияет на процесс принятия решений в бизнесе?

Информация является главным базисом для принятия управленческих решений в любом бизнесе. И от того, насколько эта информация достоверна и своевременна, во многом зависит эффективность таких решений. Причем нужно еще и правильным образом интерпретировать эту информацию – объективно и с учетом контекста. Ведь неважных мелочей не бывает.

Как пример, некоторые участники рынка могут в свободном доступе на сайте биржи увидеть цены на биржевых торгах и на внебиржевом рынке на одни и те же товары и сравнить их. При этом обычно значение придается непосредственно стоимости за единицу товара. Особенно интересно получается, когда нет желания разбираться в каждой позиции, а хочется получить быструю оценку по однородной группе товаров, усреднив каким-либо образом все цены из котировочного листа. И после сделать вывод о динамике данного показателя или оценить изменение соотношения спроса и предложения.

Это объяснимо, так как человеческий мозг, стараясь экономить свои ресурсы, пытается найти наиболее простой путь, предпочитая линейные алгоритмы.

Однако здесь история немного сложнее – в цене каждой позиции отражены еще и условия оплаты и поставки, а также могут быть указаны

иные параметры (минимальный объем сделок в исходных данных, товары-заменители, способ и направление поставки и т.д.), которые оказывают существенное влияние на объективность оценки стоимости. Кроме того, неизвестны объемы по отдельным товарным позициям или их удельный вес. То есть нет понимания, какая позиция оказывает наибольшее влияние в целом на эту группу товаров. В результате, дополнительно оценив указанные моменты, объективно можно получить противоположный результат. И чем глубже погружаешься, тем больше всплывает полезных фактов, и картина складывается уже не так однозначно, как казалось на первый взгляд.

Как говорится, дьявол кроется в деталях...

## **По** вашей оценке, какие источники или виды информации наиболее полезны для бизнеса? И почему именно они?

С точки зрения предметной области информацию, которую нужно мониторить и анализировать, можно условно разделить на несколько категорий: специализированную, имеющую отношение непосредственно к той сфере бизнеса, в которой вы работаете, общеэкономическую и геополитическую. Конечно, данный перечень не исчерпывающий и при необходимости может расширяться. В совокупности все это формирует правила игры на том или ином рынке и, естественно, оказывает существенное влияние на ведение бизнеса.



## ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Самый правильный подход – работать с первичной информацией, самостоятельно изучая ее и делая собственные выводы, после чего можно посмотреть на ее оценку другими экспертами, обозревателями, аналитиками или специализированными агентствами.

При этом необходимо оценить уровень компетентности экспертов и выяснить, чем они занимаются и о чем пишут, чтобы понимать, насколько можно доверять их мнению.

Понятно, что это сложно, требует усилий для поиска и анализа, зато таким образом снижается риск попасть в сети заблуждений или целенаправленной дезинформации сторонних специалистов.

Правда, некоторая «первичка» может быть недоступна. В таком случае нужно подбираться как можно ближе к первоисточнику информации и перепроверять ее и построенные на ее базе выводы, используя не менее трех независимых источников, если такое возможно.

В конечном итоге каждый формирует под свои нужды перечень источников информации, с которым работает на постоянной основе.

### **А какие источники использует биржа для анализа рынка, клиентов и конкурентов?**

Биржа на сегодняшний день обладает собственной очень детальной и обширной базой данных по товарам, с которыми совершаются биржевые сделки или осуществляется регистрация внебиржевых сделок. Эти данные в той или иной мере собираются на протяжении уже почти 20 лет. При этом они четко структурированы, что позволяет достаточно подробно их анализировать. Кстати, в некотором виде биржевые данные доступны и для наших клиентов – в свободном доступе на сайте биржи или по подписке в рамках информационного обслуживания.

Кроме того, в своей работе мы активно используем сторонние данные – как распространяемые по подписке, так и из открытых источников. Это различная статистическая информация (по Беларуси и другим странам мира), подписные издания по тематике торгуемых товаров, законодательство нашей страны и интересующих нас стран и регионов, таможенные ставки и пошлины, логистические потоки и тарифы,

стандарты и технические условия по товарам, базы данных по субъектам хозяйствования, публикуемые различными ассоциациями и союзами, данные об экономической состоятельности, судебные решения, новостные порталы и каналы, мнения отраслевых специалистов и др. Всего сразу и не вспомнишь! Но основной упор делается на цены и конъюнктуру товарных рынков по интересующим нас направлениям.

### **Как на бирже используется информация для оценки эффективности бизнес-процессов и проработки возможностей их улучшения?**

На бирже разработана система управленческой отчетности на базе одной из существующих сейчас BI-систем, что позволяет в режиме реального времени отслеживать различные показатели деятельности предприятия с точки зрения функционирования биржевого товарного рынка. Такое решение позволяет оперативно мониторить различные процессы и своевременно реагировать на изменения.

С другой стороны, биржа, как живой механизм, находится в состоянии постоянных изменений –



**BI-система (Business Intelligence System) – специальное программное обеспечение для бизнес-анализа, которое аккумулирует информацию из разрозненных источников, обрабатывает ее и представляет в виде наглядных отчетов.**

**BI-системы упрощают анализ данных, за счет чего повышается скорость принятия решений и их эффективность.**



методологических, организационных, законодательных и проч., что обусловлено как запросами со стороны наших клиентов или регуляторов, так и внутренними запросами, направленными на оптимизацию тех или иных бизнес-процессов.

Естественно, что каждое такое изменение требует проработки и соответствующего обоснования на базе анализа имеющейся у нас информации.

**В начале июня БУТБ вместе с ведущими биржами Казахстана, Кыргызстана, России и Узбекистана подписала соглашение о создании международной биржевой системы индикаторов товарных рынков. Какое значение этот проект имеет для товарного рынка стран СНГ и ЕАЭС?**

В глобальном аспекте сейчас идет перестройка многих механизмов, направленная на оптимизацию мирового порядка с учетом политических и экономических реалий. Ограничения, которые введены в отношении РФ и РБ со стороны западных стран, побуждают к пересмотру взаимоотношений с такими партнерами с целью снижения зависимости от них в ключевых сферах. И не последним здесь является

вопрос установления уровня цен (регулирование цен) на те или иные товары во взаимной международной торговле.

Создание международной биржевой системы индикаторов товарных рынков на базе ценовой информации нашей биржи и бирж-партнеров как раз и направлено на решение этих вопросов. Наши товарные рынки в мировом масштабе немалые и с нами нужно считаться.

Уверен, что мы можем это сделать, поскольку у нас все для этого есть: и технологии, и данные, и товары в реальном секторе экономики, которые торгуются на биржах.

В результате мы получим пул достоверной информации о ценах на товары в наших регионах, формируемых не сторонними аналитическими агентствами по непрозрачной технологии и с учетом своих интересов, а нами на базе реальных сделок, совершенных на наших биржах.

С другой стороны, это будет способствовать повышению доступности товаров и рынков, прозрачности и контролируемости торговых процессов и, как следствие, активизации торговли между нашими странами.

**С учетом развития технологий каким вы видите будущее использования информации как ориентира для бизнеса в обозримой и более отдаленной перспективе?**

В условиях динамично меняющегося мирового рынка роль информации в бизнесе будет возрастать все более и более быстрыми темпами.

Уже сейчас появляются технологии, о которых еще 10-15 лет назад мы могли говорить только в контексте научной фантастики. Многие компании (причем не только лидеры рынка) выделяют серьезные ресурсы на исследование возможности применения этих технологических новшеств в своей деятельности.

Тот же искусственный интеллект и повсеместная цифровизация процессов (государственных, экономических, торгово-закупочных, исследовательских и т.д.) обеспечивают практически во всех сферах бизнеса новые точки роста и новые возможности, к которым следует отнестись с должным вниманием.

В общем, неспроста говорят, что тот, кто владеет информацией, владеет миром.



ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

# ИНФОРМАЦИЯ КАК ТОВАР



Юлия Мищук,

Специалист по реализации информационно-аналитических продуктов БУТБ



**Р**асскажите, пожалуйста, что такое «информационные услуги» и какие виды аналитической информации можно купить на бирже.

Информационными услугами на Белорусской универсальной товарной бирже называют сервис по предоставлению статистической информации о результатах торгов. Исключение составляет информация, которая в соответствии с законодательством Республики Беларусь содержит коммерческую тайну.

Услуги оказываются на платной основе и могут быть предоставлены в нескольких вариантах.

Один из них – это **информационные пакеты подписки**. Они включают ежедневную рассылку ценовых итогов торгов и биржевых котировок по товарной секции (металлопродукция / лесопродукция / сельхозпродукция) и ежемесячную рассылку электронного статистического журнала «Обзор биржевого товарного рынка», который состоит из следующих тематических блоков:

«Обзор. Общая информация» – новости биржи, объемы сделок по секциям, итоги торгов

промышленными и потребительскими товарами, результаты работы электронных торговых площадок [zakupki.butb.by](http://zakupki.butb.by) и «БУТБ-Имущество», а также другая полезная информация;

«Обзор. Металл», «Обзор. Лес», «Обзор. Агро» – объемы торгов по соответствующему сегменту рынка в разрезе видов продукции, котировки и ценовые итоги торгов за месяц, рейтинги, индексы, структура сделок по товарам, покупателям, продавцам и т.д.

Для получения клиентами более широкого комплекса информации сформированы пакеты подписки, включающие информацию о внебиржевом товарном рынке. Она предоставляется в виде электронного статистического журнала «Обзор внебиржевого товарного рынка» и охватывает три товарных направления: металлопродукция, лесопродукция и сельхозпродукция.



Виды  
информационных  
услуг  
RU



Виды  
информационных  
услуг  
EN



Обзор товарного  
рынка



Достаточно часто к нам обращаются за информацией по каким-то конкретным товарам. В таком случае мы предлагаем услугу **«выборка по запросу»**, в рамках которой можно запросить сведения по любой товарной позиции, за любой промежуток времени, в динамике и с требуемой детализацией, в том числе цены, объемы совершенных сделок, биржевые индексы, структуру продаж и рейтинги участников.

Выборка информации формируется согласно запросу клиента, тем самым являясь индивидуальным и оперативным способом получения данных о биржевом и внебиржевом товарных рынках.

Третий вариант – это **онлайн-доступ к информации о сделках в секции металлопродукции**. Эта услуга очень востребована, потому что позволяет в режиме реального времени в период проведения торгов просматривать статистическую информацию о совершенных сделках. Но воспользоваться таким вариантом могут только аккредитованные на бирже компании.

### **Как организована работа по реализации информационных услуг?**

Для клиентов все предельно просто: запросы на все услуги, кроме выборки информации, можно формировать самостоятельно через персональный раздел участника биржевых торгов.

### **А если организация не аккредитована на БУТБ, она может воспользоваться информационными услугами?**

Мы заинтересованы в развитии рынка и, конечно же, в привлечении новых компаний, поэтому готовы содействовать в получении аналитической информации любой организации, даже если она еще не аккредитована на БУТБ. Исключением является только услуга онлайн-доступа к информации о торгах металлопродукцией, о чем я упоминала ранее. Это связано с тем, что услуга предоставляется в торговом модуле, куда могут зайти только аккредитованные пользователи. Соответственно, без аккредитации на бирже оказание данной услуги невозможно.

Все остальные услуги может получить любая организация, любое юридическое или физическое лицо, которым требуется информация.

Для получения консультации и четкого плана действий можно связаться со специалистом аналитического отдела. А если вы, например, работаете 24/7 или находитесь в другом часовом поясе, можно обойтись и без взаимодействия со специалистом: для удобства на сайте butb.by размещены публичный договор для ознакомления, счета-фактуры, описана каждая информационная услуга и дан подробный алгоритм действий по ее получению.

### **В каких отраслях производства или сферах бизнеса больше всего востребована биржевая информация? Другими словами, кого можно назвать вашей целевой аудиторией?**

Нашей основной целевой аудиторией является любая организация, которая продает или покупает товар на территории Республики Беларусь, а также научные учреждения, информационно-аналитические агентства, органы государственного управления и т.д.

Основные отрасли биржевой торговли – это металлопродукция, лесопродукция и сельхозпродукция, в связи с чем и были созданы пакеты информационных услуг по трем товарным направлениям для оперативного получения информации о биржевых ценах на интересующий товар.

### **Насколько востребована аналитическая информация БУТБ компаниями-нерезидентами?**

Информационные услуги востребованы в первую очередь у компаний-нерезидентов, которые занимаются экспортом или импортом товаров, особенно в сегментах продукции агропромышленного комплекса и лесного хозяйства.

Помимо них, интерес проявляют и международные информационные агентства, которые используют аналитику БУТБ для подготовки собственных обзоров или новостных сообщений.



### Как аналитическому управлению удается выстраивать и поддерживать долгосрочные отношения с клиентами?

Самое очевидное – мы регулярно напоминаем об оказываемых информационно-аналитических услугах, но стараемся избегать навязчивости, формируя тем самым клиентскую лояльность, на которой зачастую и базируются долгосрочные отношения.

Большое значение мы придаем «обратной связи» и регулярно проводим опросы среди наших клиентов о качестве оказываемых услуг, прислушиваемся к их предложениям по наполнению информационных пакетов и улучшению качества работы и стараемся внедрять их на практике.

Помимо этого, в прејскурантах предусмотрена скидка на годовые подписки на информационные пакеты услуг, что делает долгосрочные отношения с аналитической службой БУТБ более привлекательными.

Параллельно изучаем опыт зарубежных товарных бирж, чтобы расширить спектр оказываемых информационных услуг и быть еще более полезными для наших клиентов. В частности, последний опрос показал, что многих заинтересовала идея создания конструктора выборки информации, где клиент сможет самостоятельно сформировать нужную таблицу с данными. Поэтому в новой торговой системе запланирована разработка такого механизма. В планах также внедрение других информационных продуктов, о чем мы обязательно будем рассказывать.

### При всей очевидной ценности информации в современном мире все равно находятся скептики, которые уверены, что в бизнесе можно достичь успеха и без этого, исключительно на интуиции. Что бы вы на это ответили? Какие бы выделили преимущества биржевой аналитической информации?

В наше время сложно представить успешную организацию, которая не контролирует ситуацию на рынке. Чтобы быть конкурентоспособными, необходимо следить за событиями, понимать ценовой диапазон, а также актуальность того или иного товара. Поэтому информационные услуги являются отличной возможностью оценить рыночную конъюнктуру и провести анализ собственной стратегии продаж, а затем использовать информацию для принятия оперативных и грамотных бизнес-решений в хозяйственной деятельности предприятия.

#### Контакты

Телефоны:  
+375 (17) **309 32 85**,  
+375 (29) **125 50 97** (A1)

Мессенджеры:



e-mail: [obzor@butb.by](mailto:obzor@butb.by)

# РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ, ОТКРЫТОСТЬ, ДОСТУПНОСТЬ



**Андрей Вондрухов,**

Управляющий директор Санкт-Петербургской  
Международной Товарно-сырьевой Биржи  
(СПБМТСБ)



**П**оскольку у нашего журнала достаточно широкий круг читателей и далеко не все из них являются экспертами в области биржевой торговли, давайте начнем с азов. Что такое биржевые индексы в контексте товарного рынка?

Индексы, как и биржи, их рассчитывающие, разделяются на фондовые и товарные. Фондовые индексы отражают состояние финансового рынка, а если точнее – его динамику. Абсолютное значение фондового индекса само по себе не имеет ценности – это условная величина, а выводы о направлении движения рынка можно сделать на основании ее изменения. Главное отличие товарных индексов в том, что каждое их отдельное значение важно, так как является реальной ценой товара.

Биржевой товарный индекс – это больше, чем просто цена товара. За каждым рассчитанным значением индекса стоит целый комплекс обязательных мероприятий и процедур, включающий в том числе обсуждение подходов

к расчету с экспертным сообществом, формирование максимально подробной методики расчета, обеспечение контроля за расчетом, работу с обращениями и претензиями, а также публикацию в открытом доступе и методики, и рассчитанных значений. Все это мы называем индекс-менеджментом.

#### Каковы основные функции и сферы применения индексов вашей биржи?

Индексы СПБМТСБ уже достаточно давно активно применяются участниками товарного рынка и регуляторами. Так, Территориальные индексы цен дизельного топлива являются одним из параметров, используемых при расчете топливного демпфера, а с 2025 г. в налоговом кодексе предусмотрено применение биржевого индекса нефти (ЦСПБ) для определения ставки налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ).

Кроме того, распространенной практикой на рынке нефтепродуктов стало формульное ценообразование, основанное на публикуемых СПБМТСБ индексах.



### **Как думаете, почему именно СПБМТСБ выбрана в качестве «поставщика» такой важной информации?**

Использование индексов – это прежде всего вопрос доверия. Для ценовых показателей основными критериями такого доверия являются репрезентативность базы расчета, открытость методики и доступность значений. Здесь биржа, как администратор индексов, играет ключевую роль, поскольку является одновременно и обладателем достоверной ценовой информации о фактически заключенных договорах, и независимым расчетным агентом, выполняющим индекс-менеджмент. Все это гарантирует независимость и прозрачность индексов.

Плюс к этому биржа имеет более чем десятилетний опыт расчета индексов, соответствующие компетенции и инфраструктуру, а деятельность биржи контролируется Центральным банком. Поэтому бирже доверяют.

### **Чем индексы отличаются от индикаторов и индикативов?**

Биржевой **индекс** – это показатель, отвечающий самым высоким стандартам качества методики его расчета и открытости, который является эталоном и основным ценовым ориентиром для товарного рынка.

СПБМТСБ рассчитывает не только индексы, но и другие виды показателей: индикаторы для реализации индивидуальных требований участников рынка и индикативы для обеспечения максимального покрытия рынка ценовыми данными.

**Индикаторы** рассчитываются в случаях, когда участнику рынка или регулятору нужен особый показатель для решения определенных задач. Индикаторы требуют разработки индивидуальной методики, которая согласуется с заказчиком. Такие показатели не должны отражать состояние рынка в целом – это не их задача, именно поэтому обсуждение с экспертным сообществом и раскрытие не являются обязательными. В остальном же индикаторы рассчитываются аналогично индексам с применением

того же программного обеспечения, процедур контроля и мониторинга расчета.

**Индикативы** решают еще одну задачу биржи как источника ценовой информации – максимально широкое покрытие рынка ценовыми данными. Индикативы предусматривают наивысшую детализацию как в части товарной номенклатуры, так и в части территориального деления. Такой расчет возможен благодаря использованию упрощенной методики расчета, в которой устанавливаются не такие строгие требования к ликвидности исходных данных и в соответствии с которой непрерывность формирования каждого отдельного показателя не является обязательной.

Индексы, индикаторы и индикативы похожи по своей сути. Это показатели, характеризующие цену товара, рассчитанные в соответствии с открытой методикой. Однако они существенно различаются в сферах применения. Индикативы дают возможность проводить оперативный анализ рынка в различных разрезах, но не могут использоваться в формульном ценообразовании, так как не соответствуют критериям непрерывности, как индикаторы и индексы. Последние же с учетом регулирования и аккредитации со стороны Банка России могут также применяться в налоговом и тарифном регулировании. В этом заключается преимущество индексов.

### **Какие индексы рассчитываются сегодня на СПБМТСБ? По каким товарным позициям?**

Биржа ежедневно рассчитывает более 800 значений индексов и индикаторов.

Для самого ликвидного биржевого товарного рынка нефтепродуктов биржа формирует сразу несколько семейств ценовых индексов.

**Национальные и Территориальные индексы** отражают среднюю цену товара от производителя – в целом по России и на отдельных территориях производства.

**Региональные индексы** ориентированы на потребителя и учитывают доставку до одного из 19 крупнейших центров потребления. Также рассчитываются индексы реактивного топлива в аэропортах и моторного топлива в резервуарах нефтебаз.



Аналогичные линейки индексов представлены и на рынках природного газа, нефти, битума и угля. Каждый рынок имеет свои особенности ценообразования, которые находят отражение в методиках соответствующих индексов.

Исходной информацией для расчета являются итоги организованных торгов на СПБМТСБ – биржевые договоры, а также информация о внебиржевых договорах, которая предоставляется на СПБМТСБ в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации.

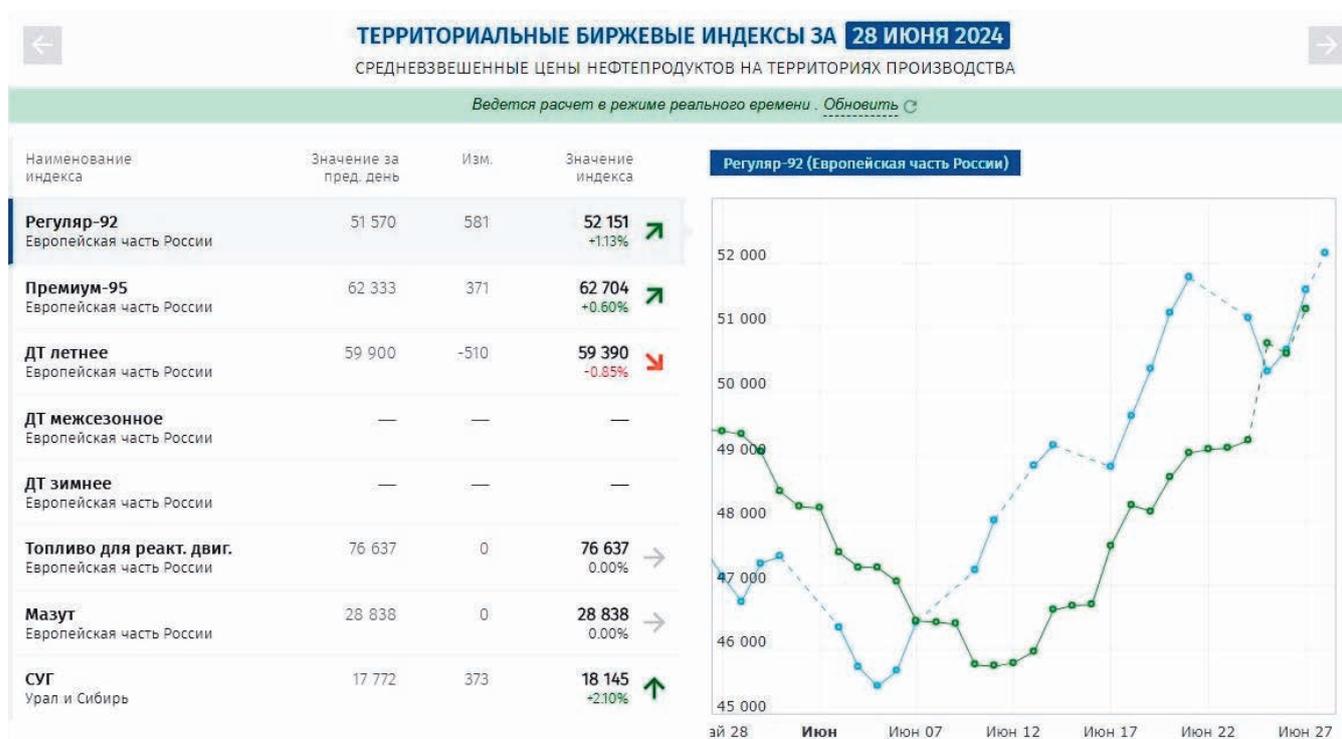
Биржа обладает полной информацией о фактически заключенных на товарном рынке договорах, что делает рассчитанные на их основе индексы репрезентативными и объективными, а также дает возможность сравнивать биржевые и внебиржевые цены.

#### **Какие подходы и методики применяются при расчете индексов?**

Приоритет биржи – расчет индексов только на основе информации о фактически заключенных договорах. Это касается не только самих ценовых значений, но и всей вспомогательной информации. Например, для определения коэффициентов, используемых при расчете, также используются соотношения фактических объемов договоров. При этом минимизировано использование экспертной оценки. Данный элемент методологии является менее прозрачным, поэтому повышает риск манипулирования значением индекса и снижает доверие к нему.

Чем проще методика расчета, тем понятнее она пользователям индекса. Практически любую нашу методику можно описать одним предложением: мы берем информацию обо всех фактически заключенных договорах, выбираем нужные (классифицируем по товарам и условиям), исключаем экстремумы (значительно отклоняющиеся





от среднего цены, крупные объемы) и рассчитываем средневзвешенную цену.

**Средневзвешенная цена** – предусмотренный нормативными документами Банка России способ определения рыночной цены биржевого товара. Такой же подход биржа использует при расчете индексов.

**Как часто на СПБМТСБ разрабатываются новые индексы? Консультируетесь ли вы с участниками рынка в ходе разработки?**

Биржа постоянно занимается разработкой новых индексов, индикаторов и индикативов: обеспечивает сбор новой ценовой информации и взаимодействует с рынком для определения востребованных показателей и требований к ним.

Сбор объективной информации включает в себя не только получение данных, но и их верификацию, обработку и обеспечение непрерывности предоставления. Первоочередным источником ценовой информации являются биржевые торги. СПБМТСБ развивает торги на новых товарных направлениях: уголь, минеральные удобрения, лес, газ – и выходит на новый сегмент мелкооптовой торговли рын-

ка нефтепродуктов. Также биржа принимает участие в формировании законодательных инициатив по совершенствованию процедуры регистрации внебиржевых договоров.

Еще одним источником являются внешние данные, которые биржа получает на основании соглашений о сотрудничестве и обмене информацией. Указанные соглашения биржа заключает с ключевыми участниками рынка: ассоциациями производителей и покупателей, логистическими операторами, маркетплейсами. Такое сотрудничество является взаимовыгодным и осуществляется с целью повышения прозрачности ценообразования в отдельных сегментах товарного рынка и формирования репрезентативных индексов.

Разработка подходов к расчету – второй важный этап формирования индекса, где ключевую роль играет экспертное сообщество. На бирже действуют экспертные советы по индексам, членами которых являются участники рынка (производители, покупатели, трейдеры), представители Федеральных органов исполнительной власти, Банка России, а также независимые отраслевые эксперты. Экспертные советы фор-



мируются таким образом, чтобы учесть мнения и потребности всех участников рынка и регуляторов. Работа экспертных советов максимально открыта: вопросы и предложения по изменению или формированию подходов к расчету выносятся на обсуждение, а решения публикуются в открытом доступе.

**Расскажите, пожалуйста, в чем суть индекс-менеджмента. По каким принципам он осуществляется на СПБМТСБ?**

Биржа осуществляет индекс-менеджмент согласно соответствующей Политике, которая публикуется на официальном сайте. Цель этого документа – открыто установить те высокие профессиональные стандарты, которых биржа придерживается при расчете индексов.

Индекс-менеджмент выполняется отдельным структурным подразделением и включает в себя все мероприятия – от идеи индекса до ее воплощения и публикации значений:

1. Определение подходов к расчету с обязательным обсуждением с экспертным сообществом.
2. Разработка методики расчета – настолько подробной, чтобы, имея исходные данные, любой мог бы воспроизвести расчет.
3. Расчет индекса с использованием программного обеспечения собственной разработки СПБМТСБ – Индекс-сервера.
4. Ежедневный контроль корректности и мониторинг рассчитанных значений.
5. Обеспечение публикации методик расчета и текущих значений индексов в открытом доступе на официальном сайте биржи.
6. Работа с жалобами и предложениями, а также консультации пользователей индекса.

Именно обязательное проведение всех мероприятий и процедур индекс-менеджмента делает индекс эталоном ценового показателя.

Особым знаком качества индекса является его аккредитация Банком России и включение в национальную систему финансовых и товарных индикаторов. В ходе аккредитации Банк России проверяет все аспекты расчета индекса – от

содержания методики до корректности вычислений, и контролирует ежедневное выполнение каждой процедуры индекс-менеджмента. Кстати, аккредитацию прошли все основные индексы цен нефтепродуктов и сжиженных углеводородных газов, рассчитываемые СПБМТСБ.

**Как вы планируете в дальнейшем развивать это направление деятельности СПБМТСБ?**

Ключевой задачей биржи в отношении индекс-менеджмента является масштабирование – как в части выхода на новые рынки товаров и услуг, так и в части значительного увеличения количества рассчитываемых значений ценовых показателей за счет индикативов.

Готовятся проекты индексов для рынков леса и минеральных удобрений. В более отдаленной перспективе – выход на рынки цемента, стройматериалов, нефтехимии. Конечно, важным является запуск расчета индексов цен нефти, поставляемой на экспорт. Этот проект находится в высокой степени готовности, и с 2025 г. показатель ЦСПБ, предусмотренный налоговым кодексом, будет формироваться с использованием информации СПБМТСБ.

Отдельно следует отметить новый для биржи рынок услуг, и в первую очередь услуг транспортировки товаров. Здесь СПБМТСБ готовится к подписанию соглашений с логистическими операторами и формированию индексов и индикаторов стоимости транспортировки товаров железнодорожным транспортом.

Биржа планирует выводить все больше индексов на обсуждение экспертного сообщества, сформировав новые экспертные советы, в том числе по индексам угля, минеральных удобрений и др. Все индексы после одобрения экспертным советом будут направлены на аккредитацию в Банк России.

Таким образом, Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая биржа реализует системный подход к расчету индексов и иных показателей и вносит свой вклад в развитие национальной системы финансовых и товарных индикаторов.

# БИРЖЕВАЯ АНАЛИТИКА: КЛЮЧ К СТАБИЛЬНОСТИ



Рустам Шукуров,

Глава Управления по анализу товарных рынков  
и прогнозированию АО «Узбекская республиканская  
товарно-сырьевая биржа» (АО «УзРТСБ»)



**Сбор, хранение, анализ и интерпретация данных – неотъемлемая часть деятельности любой товарной биржи. В то же время состав данных и подходы к их обработке на разных биржевых площадках отличаются. Расскажите, пожалуйста, как организована работа с данными в АО «УзРТСБ». Какую роль в этом играет Управление по анализу товарных рынков и прогнозированию?**

Вы совершенно правы: системная работа с ценовыми и статистическими данными – основа эффективного функционирования всех мировых бирж, и наша в этом плане не исключение. Именно эти задачи решает созданное на Узбекской республиканской товарно-сырьевой бирже Управление по анализу товарных рынков и прогнозированию. В рамках своей деятельности мы осуществляем постоянный мониторинг цен на биржевом и внебиржевом рынках Узбекистана, а также изучаем ситуацию за рубежом, отсле-

живая актуальные тенденции и изменения ценовой конъюнктуры на глобальном уровне.

Если говорить о конкретных товарных позициях, которые входят в сферу наших компетенций, то прежде всего это пшеница, мука, сахар, растительное масло, бензин, дизельное топливо, минеральные удобрения и другая продукция, пользующаяся стабильным спросом на внутреннем рынке нашей страны. В целом же сегодня мы анализируем данные по 47 видам высоколиквидной продукции. Торги проходят ежедневно, кроме выходных. В результате по каждой товарной группе генерируется достаточно большой объем информации, анализом и интерпретацией которой занимаются специалисты – аналитики Управления по анализу товарных рынков и прогнозированию.

При этом хочу подчеркнуть, что деятельность Управления имеет сугубо практическую направленность. В частности, важнейшими целями нашей работы являются обеспечение стабильности на биржевом товарном рынке, предотвра-



## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

щение необоснованного роста стоимости отдельных видов продукции и недопущение ценовых сговоров и иных манипуляций со стороны участников биржевых торгов. Все полученные нами аналитические данные в обработанной и систематизированной форме направляются в уполномоченные государственные органы. Таким образом, ситуация на товарном рынке всегда анализируется.

### Какие ценовые индикаторы рассчитываются на бирже? По каким товарам?

УзРТСБ предоставляет различные ценовые индикаторы по товарам, допущенным к биржевой торговле. Эти индикаторы помогают участникам рынка ориентироваться в текущих условиях и принимать обоснованные решения.

К основным ценовым индикаторам относятся **недельные котировки**, а также **недельные и ежемесячные индексы**.

**Недельные котировки** – это средневзвешенное значение цен сделок, заключенных

на бирже за торговую неделю с понедельника по пятницу. Они рассчитываются в автоматическом режиме по каждому реализованному виду товара с разбивкой по сорту, классу, марке, типу и другим характеристикам.

Подготовка котировок производится по сделкам, зарегистрированным в течение торговой недели. Котировки рассчитываются в первый рабочий день после расчетной недели, а на второй рабочий день, следующий за расчетной неделей, биржа размещает информацию о котировках на своем официальном сайте и в других некоммерческих источниках.

В отличие от котировок **индексы** показывают динамику изменения средневзвешенных цен на биржевом рынке в течение недели и месяца. Еще одной особенностью индексов по сравнению с котировками является то, что индексы формируются на основе агрегированных данных, а котировки – отдельно по каждой товарной марке.





WWW.UZEX.UZ

В АО «УзРТСБ» индексы рассчитываются по следующим группам товаров:

**1. Продовольственные продукты:** сахар, пшеничная мука, растительное масло и фуражная пшеница.

**2. Строительные материалы:** цемент, прокат черных металлов, полиэтилен, полипропилен и поливинилхлорид (ПВХ).

**3. Цветные и драгоценные металлы и нефтепродукты:** катодная медь, золото, дизельное топливо, сжиженный газ и техническая сера.

**4. Сельскохозяйственные продукты:** хлопковое волокно, технические семена, шрот и шелуха хлопковых семян.

**5. Продукция химической промышленности:** аммиачная селитра, карбамид, сульфат аммония, аммофос, суперфосфат и хлористый калий.

Все перечисленные индикаторы регулярно обновляются и отражают текущие рыночные тенденции, что позволяет участникам рынка своевременно реагировать на изменения и оптимизировать свои торговые стратегии.

### Какая информация находится в открытом доступе, а какую можно получить только на платной основе в рамках информационных услуг?

На официальном сайте УзРТСБ публикуются биржевые котировки, индексные показатели товаров, объемы заключенных сделок, объемы листингов предприятий и динамика цен. Доступ к этим данным имеет любой посетитель сайта биржи.

Вместе с тем мы также оказываем платные услуги. Например, по запросам клиентов биржа на возмездной основе предоставляет такую информацию, как динамика цен и объем продаж продукции в разрезе регионов, сравнительная ежегодная и ежемесячная динамика изменения цен на товары, архив биржевых котировок за последние 15 лет и другие аналитические данные.

### Насколько биржевая аналитика востребована среди участников рынка Узбекистана?

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аналитика УзРТСБ является важным инструментом для участников рынка, а ее высокая востребованность обусловлена целым рядом факторов.

Во-первых, **информационная поддержка**. Аналитика обеспечивает участников рынка актуальной информацией о ценах, объемах торгов и динамике спроса и предложения. Это помогает принимать обоснованные решения по покупке и продаже товаров.

Во-вторых, **прогнозирование и планирование**. Аналитические отчеты позволяют прогнозировать рыночные тенденции и планировать бизнес-стратегии. Это особенно важно для компаний, которые зависят от стабильности поставок и цен.

В-третьих, **транспарентность**. Доступ к аналитике способствует повышению прозрачности рынка, что важно для всех участников. Это помогает избежать спекуляций и манипуляций, повышая доверие к бирже.

Наконец, в-четвертых, **конкурентные преимущества**. Компании, которые активно используют аналитические данные, более конкурентоспособны, так как они лучше понимают рыночные условия и могут быстрее адаптироваться к изменениям.

**Прогнозировать что-то в нашем нестабильном мире – неблагоприятное дело. Справляются ли ваши аналитики с этой, прямо скажем, нелегкой задачей?**

Прогнозирование – это, бесспорно, непростая задача. Тем не менее благодаря комплексу подходов, методик и инструментов аналитики АО «УзРТСБ» успешно с ней справляются.

В частности, мы анализируем не только внутренние, но и внешние факторы, влияющие на рынок, включая экономические, политические и социальные изменения. Такой многопрофильный подход позволяет более точно прогнозировать возможные сценарии развития событий.

Кроме того, в условиях динамично меняющегося мира решающее значение имеет оперативность информации. В связи с этим мы постоянно обновляем наши данные и аналитические материалы с учетом последних изменений и в режи-

ме реального времени корректируем наши прогнозы.

**Чтобы профессионально заниматься аналитической работой, нужно обладать определенными навыками и компетенциями. Где обучают биржевых аналитиков в Узбекистане?**

Безусловно, для профессиональной аналитической работы необходимы специфические навыки и компетенции, такие как глубокие знания в области экономики, финансов, статистики и математики, а также умение работать с большими объемами данных, использовать аналитические инструменты и программное обеспечение. Специалисты в данной области получают образование и навыки в ряде ведущих университетов и образовательных учреждений страны, предлагающих программы по экономике, финансам и управлению. Далее они набирают практический опыт непосредственно на бирже.

**В июне этого года руководители ведущих бирж Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, России и Узбекистана подписали соглашение о создании международной системы ценовых индикаторов. По вашему мнению, сложно ли будет реализовать этот интеграционный проект? Каким образом он может поспособствовать активизации межбиржевого взаимодействия?**

Реализация интеграционного проекта по созданию международной системы ценовых индикаторов, конечно, непростая задача, но она вполне осуществима. Вот несколько ключевых аспектов, которые необходимо учитывать:

### **1. Унификация стандартов и методологий**

Для успешного создания системы необходимо договориться о единых стандартах и методологиях расчета ценовых индикаторов. Это может потребовать немало времени и усилий, но уже существующий обмен ценовыми данными между Санкт-Петербургской Международной Товарно-сырьевой Биржей и другими биржами – участницами проекта показывает, что организация такого взаимодействия возможна.



## 2. Определение товарных позиций

Важно сформировать конкретный перечень товаров и услуг, по которым будут рассчитываться индикаторы. Это позволит сосредоточить усилия на наиболее значимых и торгуемых позициях, что упростит процесс интеграции.

## 3. Технологическая инфраструктура

Создание единой платформы для обмена данными потребует разработки и внедрения надежной технологической инфраструктуры. Это может включать создание защищенных каналов связи, единой базы данных и интерфейсов для доступа к информации.

Таким образом, несмотря на некоторые сложности, проект создания международной системы ценовых индикаторов имеет значительный потенциал для развития межбиржевого взаимодействия и улучшения условий торговли на рынках стран-участниц. При этом система предоставит участникам рынка доступ к более точной и актуальной информации, что значительно улучшит качество аналитики и прогнозирования.

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ



# ЭКОНОМИКА ДАННЫХ



Светлана Прудникова,

Заместитель директора по коммерческим  
вопросам ООО «Белторгэнерго Сервис»



**С**ветлана Ивановна, ваша компания реализует металлопродукцию на биржевых торгах с августа 2015 г., то есть уже почти 9 лет. А как давно вы начали пользоваться биржевыми информационными услугами и почему? Ведь многим клиентам биржи вполне достаточно котировок, которые ежедневно публикуются на сайте БУТБ...

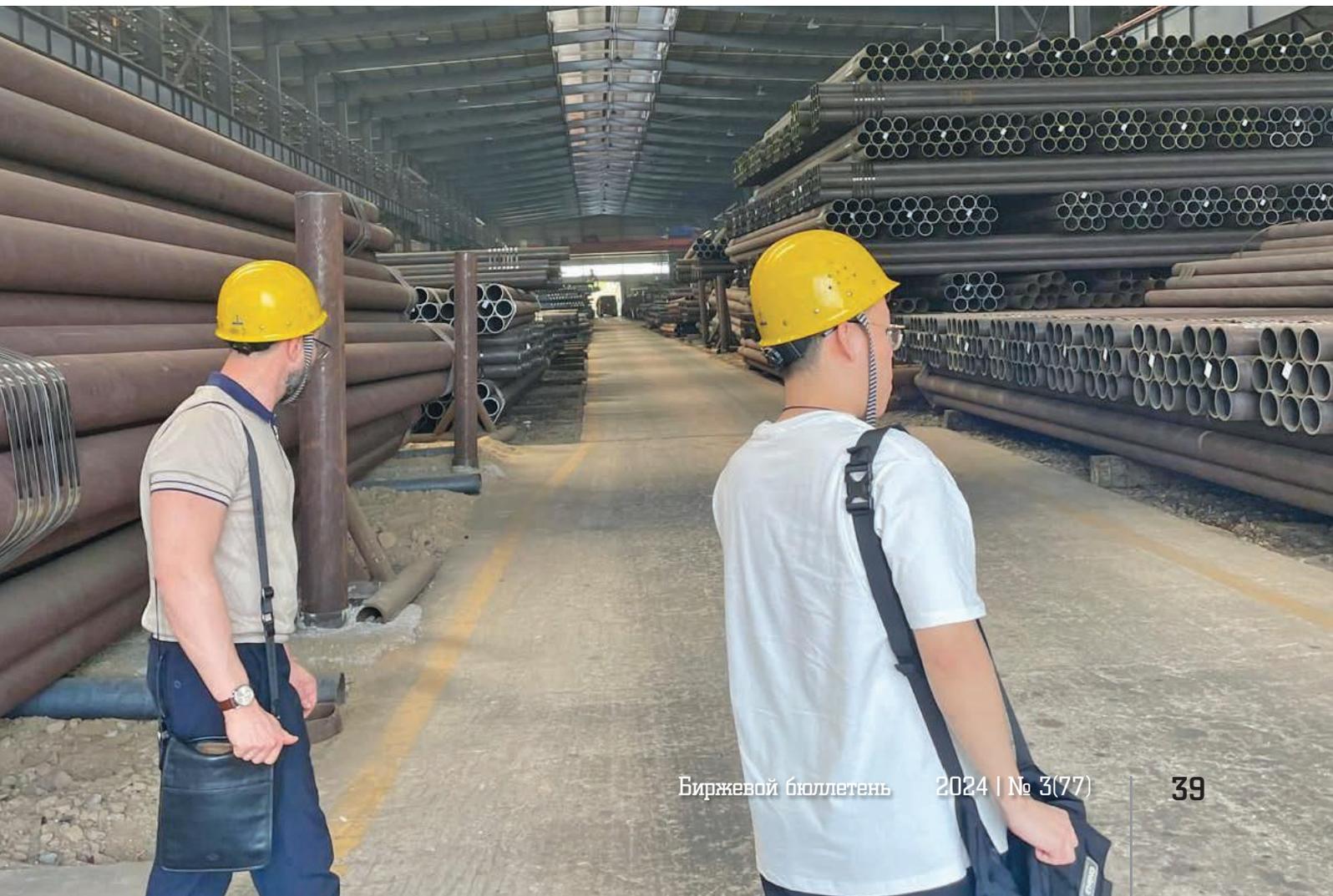
Биржевыми информационными услугами мы начали пользоваться в ноябре 2015 г., то есть спустя всего несколько месяцев после аккредитации. Причина очевидна: на основании информации, которую мы получаем от биржи, удобно анализировать рынок, поскольку в нашем распоряжении весь массив данных о ценах на металлопродукцию, реализуемую на биржевых торгах, объеме спроса и предложения, структуре сделок, крупнейших продавцов и покупателей. За счет этого также гораздо легче про-

водить маркетинговые исследования и выстраивать эффективную сбытовую политику.

**Расскажите, пожалуйста, подробнее, как вы применяете биржевую аналитику. Как она вам помогает в работе и можно ли считать ее вашим конкурентным преимуществом?**

В котировках, которые в открытом доступе размещаются на сайте биржи, отражается только средняя цена по каждой товарной позиции, в то время как в пакете информационных услуг видны объемы и количество сделок, их динамика за определенный период, минимальные и максимальные цены плюс множество других важных для нас показателей. Как я уже говорила, это очень удобно и к тому же экономит время, так как вся информация сконцентрирована в одном аналитическом обзоре и альтернативные источники попросту не нужны.

А еще, на мой взгляд, существенное преимущество, когда в процессе торгов есть возмож-





ность в онлайн-режиме видеть количество совершенных сделок и номенклатуру товаров по ним. Конечно, без этого можно обойтись, если вы работаете с ограниченным ассортиментом товаров. Но если, как в нашем случае, приходится одновременно вести в торгах огромное количество продукции, то отследить все позиции невероятно сложно. Так что этот дополнительный биржевой сервис мы используем постоянно.

**Сейчас ваша компания подписана на две услуги - «Стандарт.Металл» и «Доступ в ходе биржевых торгов металлопродукцией к информации о совершенных сделках в режиме реального времени». Планируете ли в перспективе использовать другие информационно-аналитические продукты биржи? Например, выборки по запросу из биржевой базы данных?**

Пока что нам хватает тех данных, которые мы уже получаем в рамках информационного обслуживания. Однако не исключено, что в будущем нам понадобятся какие-то специфические сведения, недоступные в стандартных информационных пакетах. Тогда, безусловно, мы обратимся на биржу за выборкой либо какой-то другой аналитикой по биржевому или внебиржевому рынку.



**Как вы думаете: применима ли биржевая информация за пределами биржи? Или она ценна и полезна только для участников торгов?**

Я думаю, что в большей степени она применима для участников торгов. Хотя, безусловно, при подготовке каких-нибудь рыночных исследований биржевая аналитика тоже будет востребована.

Нельзя забывать и про информационные агентства и интернет-ресурсы, специализирующиеся на экономической тематике. Для них данные, которыми обладает биржа, могут послужить основой для аналитических обзоров, статей и прогнозов. Поэтому аудитория информа-

ционных услуг БУТБ может быть довольно широкой и не ограничиваться лишь аккредитованными на бирже компаниями.

**Какие дополнительные информационные продукты и сервисы стоило бы внедрить на БУТБ?**

Из актуального непосредственно для нашей компании: настоятельно просим, чтобы в «Обзоре биржевого товарного рынка» аналитика по продажам черных труб была разделена между черными трубами и полипропиленовыми. А вообще будем рады появлению любых новых информационных услуг. Особенно если они помогут нам повысить эффективность участия в торгах.



# ПРОФЕССИЯ – АНАЛИТИК



Евгений Радюк,

Заместитель начальника  
аналитического отдела БУТБ



## **Е**вгений, расскажите, чем занимаются аналитики на БУТБ. Что входит в круг их обязанностей?

Если сильно не вдаваться в подробности, это аналитика для внешних пользователей, среди которых участники рынка, органы государственного управления и в целом все заинтересованные. Для этой категории пользователей мы готовим самую объективную и достоверную **информацию о текущей конъюнктуре белорусского рынка биржевых товаров**, основанную на биржевых и внебиржевых сделках. В первую очередь это биржевые котировки, динамика объемных и стоимостных показателей в различных аналитических срезах. Сюда же можно отнести и процесс формирования и корректировки границ ценового коридора, пресекающей возможность манипулирования ценами со стороны недобросовестных участников рынка.

Кроме информационного обслуживания внешних пользователей, в нашу зону ответственности также входит анализ внутренних бизнес-процессов биржи. Здесь задачи самые разнообразные.

Во-первых, **информационное обеспечение предторговых процессов**, включая проработку и анализ новых товарных позиций и определение векторов поиска клиентов биржи для их аккредитации.

Во-вторых, **анализ хода торгов**: соотношения спроса и предложения, уровня активности участников, а также других показателей и параметров.

Завершить можно **постторговыми операциями**, такими как подготовка сводных отчетов для внутреннего пользования, выявление различного рода нарушений и выработка рекомендаций по их устранению.

Нужно понимать, что под нужды руководства биржи и каждого ее структурного подразделения создается своя система отчетности, охватывающая как верхнеуровневые показатели, так и узкоспециализированные отчеты под конкретные потребности. Их систематизация, актуализация, разработка методологий расчета и общая координация работы системы отчетности по всей бирже также закреплены за аналитиками.

Ну и в заключение отмечу, что наши аналитики, как сотрудники, максимально погружены в бизнес-процессы подразделений биржи, сами разрабатывают дашборды BI-системы, таким образом упрощая жизнь IT-специалистам. Это интерактивные визуализированные отчеты с интуитивно понятным интерфейсом, позволяющим в несколько кликов подстроить отображение отчета под свои нужды и быстро найти узкое место для принятия мер по его устранению.



## ДОСКА ПОЧЕТА



### Насколько ответственна работа аналитиков? На что она влияет?

Тут все просто. Давайте представим «безответственного» аналитика.

На биржевые котировки ориентируются участники рынка, и любая ошибка может привести к существенным денежным потерям белорусских предприятий. Как думаете, что произойдет, если границы ценового коридора будут настроены неправильно? Здесь я говорю не о каких-либо нетипичных единичных позициях, выбивающихся из общей канвы, а о массовой ошибке. В этом случае вся торговля попросту остановится, что неминуемо приведет к убыткам предприятий.

То же можно сказать и по анализу внутренних бизнес-процессов. Недостоверная информация ведет за собой неверно принятое решение. Так что работа аналитиков на самом деле очень ответственная.

### Что самое важное в вашей работе?

Как и в любой работе – добросовестно и ответственно подходить к делу. А еще – умение смот-

реть на ситуацию с разных сторон, вникать в суть, просчитывать возможные варианты последствий. Это очень помогает найти верное решение. Искать оправдания, почему задачу невозможно решить, – это не про нас.

### Имеют ли аналитики право на ошибку? Что влияет на качество аналитических материалов?

Не даром говорят, что не ошибается только тот, кто ничего не делает. Разумеется, и человеческий фактор может иметь место, и даже программное обеспечение может давать сбои. Но, как я уже отмечал, любая ошибка аналитиков может иметь серьезные последствия.

Для их минимизации мы стараемся придерживаться простого правила: не доверять только одному источнику. Тем более если информация получена в устной форме в результате опросов клиентов биржи либо наших коллег. Комментарии важны, но они должны подтверждаться цифровой информацией. Показания же программного обеспечения можно сверить по определенным контрольным точкам дублирующего модуля.



**Каким программным обеспечением и базами данных вы пользуетесь? Без каких инструментов можно обойтись, а какие считаете незаменимыми?**

Если расскажу про конкретные программные модули и базы данных – меня тут же уволят за распространение коммерческой информации! *[смеется]* Поэтому буду говорить обобщенно.

Само собой, в нашем распоряжении базы данных биржевых и внебиржевых сделок и связанных с этим процессов. Кроме внутренних, есть и внешние источники информации – как находящиеся в свободном доступе, так и получаемые биржей по платной подписке (данные специализированных информационных агентств).

Из инструментов могу назвать еще BI-систему. Если еще пять-десять лет назад я мог бы сказать, что без нее можно обойтись, то сейчас, с учетом скорости поступления различного рода задач и ожидаемого времени на их выполнение, это будет ну очень затруднительно.

**С чего начинается и чем заканчивается рабочий день аналитика?**

Кружку горячего кофе (а без нее никак) можно опустить? *[смеется]*

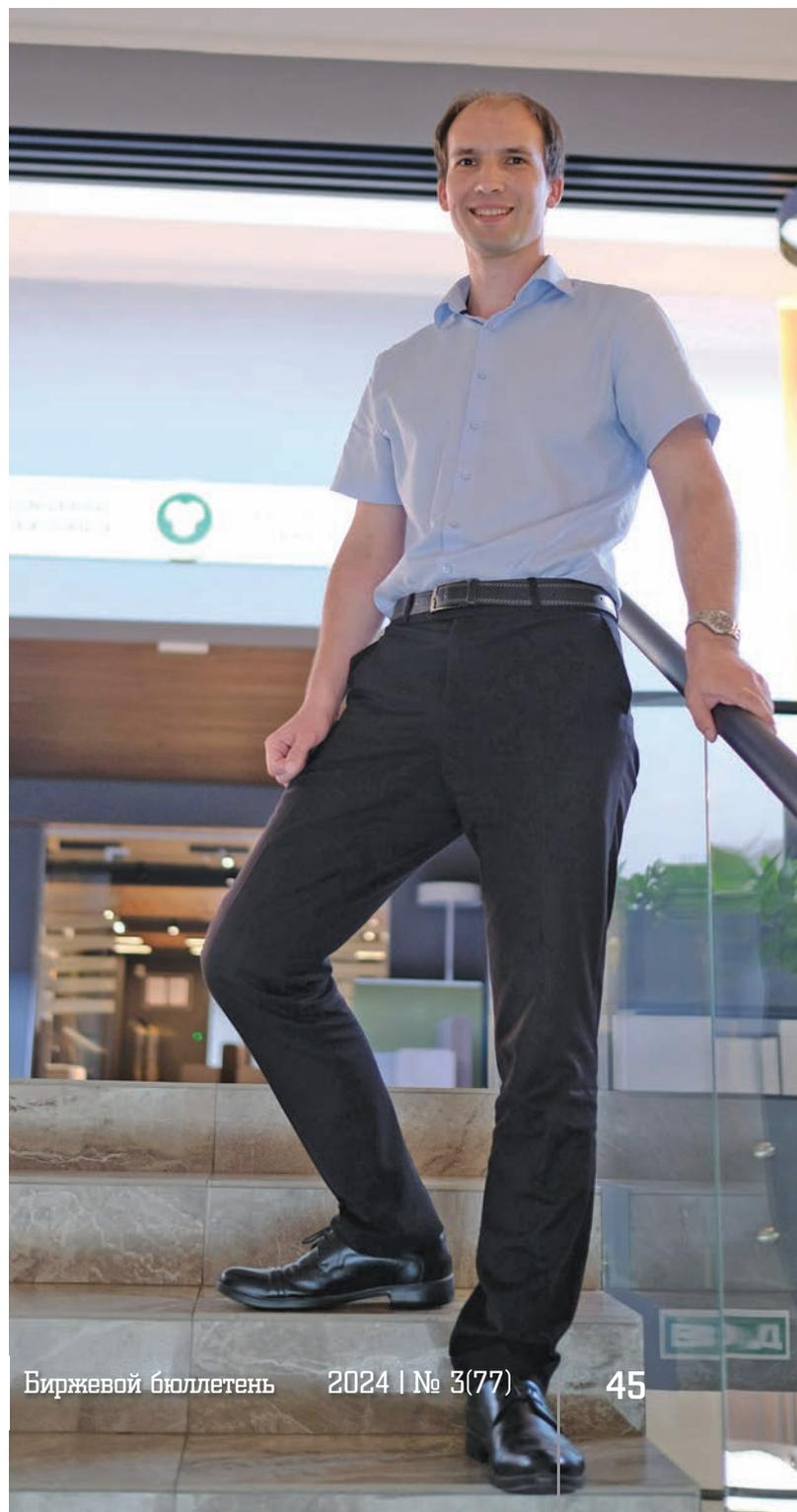
Если серьезно, практически каждый рабочий день аналитика начинается с оперативного анализа результатов прошедших торгов, а также контроля работы BI-системы.

Дальше – работа по курируемым направлениям, расчет котировок, проверка актуальности границ ценового коридора, если нужно – оказание помощи маклерам при возникновении спорных вопросов, выполнение различного рода поручений руководства по всему спектру биржевых бизнес-процессов. Да всего и не перечить!

Заканчивается, как правило, краткими итогами рабочего дня.

**По вашему мнению, биржевыми аналитиками рождаются или становятся? Какими личностными качествами, знаниями и умениями должен обладать специалист в этой сфере?**

Научиться можно всему, было бы желание и вера в себя. Из личностных качеств отмечу аналитический склад ума и, повторюсь, способность взглянуть на ситуацию с разных сторон, как шахматист, оценивая возможные ходы. Из технических навыков – умение обрабатывать большие массивы данных, владение SQL для подготовки выборок, умение грамотно и доходчиво доносить информацию.



# ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ

**Роман Головченко,**



Премьер-министр Республики Беларусь



«Создание в ЕАЭС крупных специализированных бирж могло бы повысить экономический интерес к нашему региону, обеспечить мультипликативный эффект для горнодобывающей промышленности, сельского хозяйства, расширило бы возможности влияния на мировые рынки».

**Максим Ермолович,**

Член Коллегии (министр) по конкуренции и антимонопольному регулированию Евразийской экономической комиссии



«Когда мы ориентируемся на зарубежные цены при формировании своей собственной стратегии торговли товарами, которые мы производим и по которым мы доминируем даже на глобальных рынках, не говоря уже о региональных, то это совершенно неправильно. Потому что мы должны иметь четкий прозрачный механизм формирования этих ценовых индикаторов. Развитие биржевой торговли является системной мерой, которая будет способствовать конкуренции путем обеспечения прозрачности формирования цен на товарном рынке и взаимного доступа субъектов рынка к торгам».





### Сергей Лукашевич,

Первый заместитель  
Министра иностранных дел Республики Беларусь



«Биржа, безусловно, является значимым экономическим механизмом, непосредственно влияющим на процессы ценообразования и распределения стратегических товарных ресурсов. При этом биржа вносит весомый вклад в реализацию экспортного потенциала страны. Для нас как внешнеэкономического ведомства это особенно важно, поэтому мы открыты для любых предложений по развитию и укреплению нашего сотрудничества».



### Мустафа Мадбули,

Премьер-министр Арабской Республики Египет



«Организация тесного взаимодействия между товарными биржами Египта и Беларуси будет способствовать укреплению торгово-экономических связей между нашими странами и росту взаимного товарооборота».

### Чжэн Бинь,

Вице-мэр муниципального народного правительства  
города Шэньян (Китай)



«Биржа – наш основной деловой партнер в Беларуси. И в целом у нас очень много точек соприкосновения, каждая из которых способна вырасти в успешный совместный проект. Поэтому мы искренне заинтересованы в развитии и укреплении сотрудничества».



# ВЗАИМНЫЙ ИНТЕРЕС



Александр Троенчук,  
Начальник аналитического отдела БУТБ



**В** международной практике заключения оптовых сделок (в том числе долгосрочных) с различными видами продукции, среди которых прежде всего сырьевые товары, широко распространено применение в качестве объективных ценовых ориентиров соответствующих индикаторов: котировок, индексов, аналитических материалов и т.д. Данные индикаторы определяются либо биржевыми площадками, такими как CME (Чикагская товарная биржа), LME (Лондонская биржа металлов), ICE (Межконтинентальная биржа), либо информационно-аналитическими агентствами, в числе которых Argus, Platts, Fastmarkets, Reuters и др.

С момента введения санкций со стороны ЕС, США и иных государств в отношении России и Беларуси и прекращения деятельности ряда ценовых агентств на наших рынках резко возрос спрос на собственные ценовые индикаторы, обусловленный необходимостью устранения зависимости от зарубежных данных. Этот процесс актуален не только для нефтепродуктов, но и для других товарных групп (продукция АПК, лесопроductия, стройматериалы и др.), включая стратегически важные для Беларуси сырьевые ресурсы.

В последнее время заинтересованность в данном вопросе стали проявлять представители стран постсоветского пространства, а некоторые уже начали активно подключаться к этой инициативе. Так, в рамках прошедшего в июне 2024 г. Петербургского международного экономического форума подписано **Соглашение о создании международной биржевой системы индикаторов товарных рынков**.

#### **Справочно.**

В настоящее время для предоставления заинтересованным сведениям, наиболее точно отражающих текущую конъюнктуру рынка биржевых товаров, BUTB рассчитывает и публикует биржевые котировки по биржевым и внебиржевым сделкам.

Под **биржевой котировкой** понимается цена на конкретный товар, включающая в себя определенные для него котировочные параметры. В общем случае это наименование товара, все его существенно влияющие на цену характеристики, базис поставки и условие оплаты.

#### **Справочно.**

Соглашение подписано руководителями 5 бирж: ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ), Товарная биржа «Евразийская торговая система» (Казахстан), Кыргызская фондовая биржа, Санкт-петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа (СПБМТСБ) и Узбекская республиканская товарно-сырьевая биржа.

Соглашением предусмотрены вопросы **сотрудничества в области методологии формирования индикаторов, технической базы для их обработки и распространения**, а также порядка обмена информацией.

Документ направлен на укрепление экономик государств – участников ЕАЭС и иных дружественных стран, повышение прозрачности и конкуренции на рынках и обеспечение технологического суверенитета.

Ожидается, что в перспективе к Соглашению присоединятся новые биржи из государств – членов таких глобальных объединений, как БРИКС и ШОС, что позволит сформировать систему индикаторов товарных рынков дружественных стран.

Стоит отметить, что часть индикаторов БУТБ предоставляет всем заинтересованным на постоянной основе в виде котировок. В этом, кстати, заключается одна из основных функций биржи, прописанная в Законе Республики Беларусь «О товарных биржах». Что касается индексов, то это более сложная категория индикаторов, в связи с чем на определение методологии их расчета и унификации с другими биржами сейчас направлены усилия БУТБ в рамках реализации совместного межбиржевого проекта.

Такая высокая детализация, с одной стороны, дает возможность получить наиболее точную цену товара, а с другой – значительно затрудняет оценку динамики по товарной группе в целом.

Для объединения множества позиций и отражения общей динамики по укрупненным товарным подгруппам и группам применяются сводные ценовые индексы. Сложность их построения обусловлена необходимостью корректного формирования однородных товарных подгрупп, разработки механизмов очистки исходных данных от нетипичных значений, создания системы весов, разработки вариантов ввода и вывода новых товаров в структуру индекса.



ETS



## БИРЖЕВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

В соответствии с мировым опытом наиболее достоверным источником данных по стратегическим сырьевым и несырьевым товарам выступают именно биржевые сделки. При этом одним из важнейших условий успешного применения белорусских индикаторов и обеспечения доверия к ним со стороны отечественных и зарубежных организаций является разработка понятного и прозрачного механизма (общие подходы, учет специфики товарных групп и т.д.).

Например, для достижения указанной цели методика расчета биржевых ценовых индикаторов в России проходит первичное согласование со стороны Федеральной антимонопольной службы и Центробанка с последующей подготовкой доклада об оценке качества ее формирования в Правительство. Более того, все разработанные методики в обязательном порядке содержат в себе механизмы периодического пересмотра и актуализации применяемых подходов.

Таким образом, создание системы международных биржевых индикаторов будет способствовать развитию организованного оптового рынка товаров и услуг, повышению его открытости и доступности, учету интересов Беларуси при осуществлении торговли на постсоветском пространстве и, как следствие, повышению конкурентоспособности отечественных субъектов хозяйствования. Это также предоставит новые возможности государственным органам, кото-



### Справочно.

**Цифровая платформа SPX** разработана СПБМТСБ с целью предоставления возможности всем заинтересованным в режиме реального времени получать ценовую и статистическую информацию о товарах.

Предполагается, что SPX станет единым окном распространения такой информации для участников товарно-сырьевых и финансовых рынков России и дружественных стран.

Она предназначена для широкого круга компаний, государственных органов власти и экспертного сообщества, которым необходимо получать объективные данные о состоянии товарных рынков для принятия эффективных управленческих, налоговых, инвестиционных и бизнес-решений.

рые смогут использовать биржевые индикаторы при осуществлении фискальной политики (налоговые платежи, таможенные пошлины, трансфертное ценообразование и др.).

В качестве технологической основы формируемой системы международных индикаторов предложена **информационно-аналитическая платформа SPX**, разрабатываемая СПБМТСБ и предназначенная для агрегации информации из различных источников, ее нормализации и трансляции в удобных и современных форматах пользователям.





# В ПОИСКАХ СТАБИЛЬНОСТИ

## МЕТАЛЛОПРОДУКЦИЯ

На **мировом рынке стали** уже довольно продолжительное время преобладают негативные тенденции. Избыточные объемы стальной продукции и недостаточный спрос, в частности в строительном секторе, оказывают давление на стоимость проката, цены на который находятся на относительно низком уровне. На фоне этого глобальное производство стальной продукции, по данным Всемирной ассоциации производителей стали (WSA), в январе-мае 2024 г. немного отстало от прошлогоднего уровня и составило 793,2 млн т (-0,1%).

Несмотря на сокращение объемов производства металлопродукции в текущем году, внутренний рынок **Китая** все еще остается профицитным. За последние несколько лет потребление стали в КНР значительно уменьшилось, а излишки произведенной продукции поставляются на внешние рынки, причем китайский прокат предлагается весьма дешево. Правительством страны предпринимаются различные шаги для ограничения выплавки и стимулирования потребления, но в то же время останавливать эффективные металлургические предприятия

в ближайшее время не планируется. Таким образом, избыток китайской стальной продукции и дальше будет оказывать негативное влияние на мировой рынок.

Котировки на горячекатаный и холоднокатаный листовой прокат китайского производства в течение II квартала 2024 г. находились на уровне 530-550 USD/т (FOB) и 590-620 USD/т (FOB) соответственно, цены на арматуру на Шанхайской бирже варьировались в диапазоне 490-510 USD/т.

Рынок металлопродукции в **России** продолжает перестраиваться под новые реалии. Постепенно высококачественная импортная продукция заменяется аналогичной российского производства, при поддержке государства реализуются многочисленные инфраструктурные проекты, модернизируются и реконструируются системы в сфере ЖКХ. Все это позволяет держать уровень спроса на металлопродукцию на внутреннем рынке на достаточно стабильном уровне. В то же время дорогие кредитные ресурсы снижают инвестиционную активность организаций, которые не принимают участие в проектах, финансируемых из госбюджета.

## БИРЖЕВАЯ АНАЛИТИКА

Стоимость российской металлопродукции в зависимости от вида стального проката в течение II квартала 2024 г. выросла в среднем на 3% (RUB). Уровень цен на арматуру (A500С, Ø12мм) в рассматриваемом периоде поднялся на 4% и составил 57-58 тыс. RUB/т без НДС (650-660 USD/т). Уголок и швеллер в зависимости от марки стали и типоразмера подорожали в среднем на 4-5%, до 57-71 тыс. RUB/т без НДС (640-800 USD/т), а котировки на стальные трубы в прайс-листах в Москве находились на уровне 53-58 тыс. RUB/т без НДС (600-660 USD/т). Вместе с тем из-за избытка горячекатаного листового проката на внутреннем рынке России стоимость данного вида продукции на протяжении всего 1-го полугодия изменялась в узком интервале.

**Белорусский биржевой рынок** характеризовался увеличением стоимости практически всех основных видов стального проката. Учитывая тот факт, что основной объем реализуемой на торгах черными металлами и изделиями из них продукции производится в России, динамика цен на белорусской биржевой площадке в полной мере соответствовала тенденциям внутреннего рынка данной страны. В целом цены на основную номенклатуру изделий из черных металлов в II квартале 2024 г. по сравнению с ценами в конце предыдущего квартала увеличились в среднем на 4% (BYN). Дополнительное влияние на стоимость металлопродукции оказал рост курса российского рубля по отношению к белорусской национальной валюте, который по сравнению с началом года увеличился более чем на 4%.

Товарная структура биржевого рынка Беларуси из года в год не претерпевает значительных изменений. Как и прежде, основную долю в рассматриваемом периоде занимали арматурный прокат (28%), горячекатаная листовая сталь (20%) и стальные трубы (13%). По итогам II квартала 2024 г. общий объем биржевых сделок с черными металлами и изделиями из них составил порядка 106 тыс. т, что сопоставимо со значением аналогичного периода прошлого года. В целом за полугодие данный показатель составил 214 тыс. т.

Необходимо отметить повышенный интерес участников рынка к торгам по схеме «Покупка металла со склада продавца», объем которых в рассматриваемом периоде увеличился в 1,5 раза как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Положительной динамикой характеризовались сделки с металлоконструкциями отечественного производства. По сравнению с предыдущим кварталом продажи выросли в 14 раз, до 8,2 млн BYN.

По заключенным белорусскими строительными организациями биржевым сделкам средний уровень цен на арматуру вырос по сравнению с предыдущим кварталом на 8-9% и составлял 1900-2200 BYN/т без НДС (590-690 USD/т).

Устойчивым спросом в II квартале 2024 г. характеризовались закупки листового проката для нужд промышленных предприятий. Диапазон цен по сделкам с горячекатаными листами в конце рассматриваемого квартала составлял 2100-2500 BYN/т без НДС (650-780 USD/т). Холоднокатаный листовый прокат подорожал в среднем на 4% и торговался по 2500-3100 BYN/т без НДС (780-970 USD/т).

Средний уровень цен на сварные трубы среднего и большого диаметра увеличился по сравнению с аналогичным показателем предыдущего квартала на 3-6% и составлял 1990-3200 BYN/т без НДС (620-1010 USD/т).



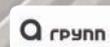


### Крупнейшие продавцы и покупатели в II квартале 2024 г.

#### Продавцы



ОДО «Металлургическая  
компания Промстройметалл»  
(Беларусь)



ООО «А ГРУПП Запад»  
(Беларусь)



ЗАО «Завод полимерных труб»  
(Беларусь)

#### Покупатели



ГП «Управляющая компания  
холдинга «БЦК» (Беларусь)



ОАО «БМЗ» – управляющая  
компания холдинга «БМК»  
(Беларусь)



РУП «Мостострой»  
(Беларусь)

В целом же в сравнении с аналогичным периодом 2023 г. средняя стоимость металлопродукции на биржевой площадке увеличилась более чем на 10%.

Мировые цены на энергетический уголь снижаются уже второй год подряд. Стоимость австралийского сырья упала с 370 USD/т (FOB Newcastle) в начале 2023 г. до 135-145 USD/т в II квартале 2024 г. Основные покупатели, Китай и Индия, наращивают собственную добычу, что не позволяет удерживать цены на более высоком уровне и способствует увеличению предложения на глобальном рынке.

Стоимость угля в российских портах также остается низкой (в первую очередь из-за снижения объемов экспорта и возросших логистических расходов). Так, в конце II квартала т.г. цены на российское сырье 6000 ккал (FOB Дальний Восток) находились на уровне 97 USD/т, уголь калорийностью 5500 ккал подешевел до 88 USD/т.

Биржевой механизм остается востребованным при закупках угля организациями цементной отрасли. В II квартале 2024 г. белорусские

## БИРЖЕВАЯ АНАЛИТИКА

предприятия приобрели 149 тыс. т энергетического угля, а в целом за полугодие объем закупок составил 452 тыс. т (-3% к январю-июню 2023 г.).

В течение рассматриваемого периода цены на биржевой площадке соответствовали общемировым тенденциям. Тонна энергетического угля (марка Д / марка Т, DAP, партии от 50 т) в апреле-июне т.г. стоила порядка 210-220 BYN/т без НДС (66-69 USD/т). Для реализации в основном было представлено сырье российского происхождения.

## ЛЕСОПРОДУКЦИЯ

На рынке **Северной Америки** отмечается продолжительная стабильность: цены на пиломатериалы остаются неизменными благодаря устойчивому спросу и предложению. Несмотря на это реализация происходит по более низким ценам, чем предпочли бы большинство лесопильных предприятий, вследствие чего продажи пиломатериалов так и не оживились после окончания зимы.

В **Китае** преобладала негативная ценовая конъюнктура. К середине мая данная динамика замедлилась и до конца июня стоимость доски оставалась стабильной. По итогам II квартала 2024 г. падение цен составило в среднем 5%. Запасы в портах снижаются медленно (на данный момент порядка 3 млн м<sup>3</sup>), а продажи неактивны.

По оценке аналитического издания WhatWood, Беларусь вышла на второе место (на первом – Россия) среди стран – поставщиков хвойных пиломатериалов в Китай по итогам I квартала 2024 г., экспортировав 267 тыс. м<sup>3</sup> и опередив Финляндию, Швецию и Германию.

Несмотря на крайне неблагоприятную экономическую ситуацию в **Египте**, в II квартале 2024 г. российские поставщики продолжили наращивать поставки на данный рынок ввиду того, что высокий уровень цен на пиломатериалы, державшийся долгое время и превосходивший уровень цен в Китае, привлек внимание российских экспортеров. Однако и здесь пиломатериалы за квартал подешевели на 5-10%.

## БИРЖЕВАЯ АНАЛИТИКА

Производство пиломатериалов в **России** в II квартале 2024 г. продолжает показывать положительную динамику, при этом экспорт немного просел. В июне, согласно опросам производителей и потребителей пиломатериалов, отмечалось оживление спроса на пиломатериалы в разгар строительного сезона и увеличение цен на рынке. По данным WhatWood, за последние три месяца на внутреннем рынке цены выросли на 15-20% (RUB). По прогнозам экспертов Ассоциации Деревянного Домостроения, цены на пиломатериалы в результате повышенного спроса за летний строительный сезон вырастут не менее чем на 10-15%. Помимо базовых факторов, летом цена растет еще в результате различных погодных явлений: пожаров и наводнений. Что касается круглых лесоматериалов, за II квартал сырье подорожало на 10%. Эксперты прогнозируют дальнейшее повышение цен на такую же величину и к концу III квартала.

**Экспорт белорусской пилопродукции** характеризуется положительной динамикой. При этом преобладающий объем доски (более 80%) вывозится посредством биржевых торгов. Продажа пиломатериалов на БУТБ за январь-июнь 2024 г. составила 1,31 млн м<sup>3</sup> на сумму 213 млн USD, что выше уровня аналогичного

периода 2023 г. в 3,4 раза в натуральном и в 3,6 раза в стоимостном выражении.

В настоящее время в биржевых торгах участвуют в среднем 70 продавцов и 90 покупателей. Средний объем выставления доски на торговую сессию – 90 тыс. м<sup>3</sup>. Таким образом, биржевая реализация пиломатериалов за 1-е полугодие 2024 г. стала максимальной за всю историю биржевых торгов, что в том числе подтверждается востребованностью механизма биржевых адресных сделок, которые составили почти половину всех заключенных сделок.

К основным рынкам сбыта для белорусской пилопродукции в настоящее время относятся Китай, Азербайджан, Россия и Узбекистан. Для белорусских предприятий Китай является одним из самых перспективных направлений на Востоке. Так, резиденты КНР и Сингапура в 1-м полугодии 2024 г. приобрели 551 тыс. м<sup>3</sup> пиломатериалов на сумму 88 млн USD, что больше в натуральном выражении в 3 раза, а в стоимостном – в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Резиденты Азербайджана за аналогичный период закупили 306 тыс. м<sup>3</sup> пиломатериалов на сумму 55 млн USD, что в натуральном выражении превышает аналогичный период прошлого года в 3 раза,

### Крупнейшие сделки в II квартале 2024 г.



**Пиломатериалы**  
(экспорт)

на сумму **15,0** млн  
BYN  
(17.04.2024)



**Пиломатериалы**  
(экспорт)

на сумму **14,8** млн  
BYN  
(22.05.2024)



**Пиломатериалы**  
(экспорт)

на сумму **4,7** млн  
BYN  
(11.04.2024)



БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ  
ТОВАРНАЯ БИРЖА

## Крупнейшие продавцы и покупатели в II квартале 2024 г.

### Продавцы



УП «Беллесэкспорт»  
(Беларусь)



ООО «КимаБел»  
(Беларусь)



ОАО «Мостовдрев»  
(Беларусь)

### Покупатели



Taomu (Suzhou) Information  
Technology Co., Ltd. (Китай)



ООО «КимаБел»  
(Беларусь)



Purefine Trade Agency INC  
(Китай)

а в стоимостном выражении – в 4 раза. Покупатели из Узбекистана приобрели 122 тыс. м<sup>3</sup> (в 4 раза больше) пиломатериалов на сумму 19 млн USD (в 5 раз больше). Российские покупатели – 190 тыс. м<sup>3</sup> (в 8 раз больше) на сумму 27 млн USD (в 10 раз больше).

Наиболее популярные обрезные пиломатериалы хвойных пород (сорт 2, влажность более 22%, FCA) показали рост котировок на биржевых торгах за квартал на 10% (к началу года – на 25%), которые в конце июня составили 155 USD/м<sup>3</sup>. Однако в настоящее время в Китае и Азербайджане наблюдается небольшое снижение цен на продукцию лесопиления, поэтому белорусские пиломатериалы становятся менее конкурентоспособными на рынках этих стран.

На экспортных биржевых торгах в европейском направлении в II квартале 2024 г. были реализованы **брикеты топливные на основе торфа**, являющиеся альтернативой традиционным видам топлива, объемом 49 тыс. т на сумму 3,8 млн USD.

В анализируемом квартале также были размещены первые заявки на продажу на экспорт по товарной позиции **«сосновая живица»**.

## БИРЖЕВАЯ АНАЛИТИКА

Интерес к белорусской живице проявили потенциальные покупатели из Азиатского региона, однако для обеспечения более высокого уровня конкуренции идет работа по привлечению на торги дополнительных участников-нерезидентов. Лесные хозяйства Брестской, Витебской, Гомельской и Могилевской областей уже выразили заинтересованность в реализации данной продукции через биржевую площадку.

Также были размещены заявки по экспорту еще одной новой товарной позиции – **сульфатной беленой целлюлозы из хвойной древесины**. В качестве целевого рынка рассматривается Китай, поскольку целлюлоза является востребованным сырьем для бумажной промышленности КНР, а применение биржевого механизма позволит белорусским производителям реализовать свой товар по рыночной цене в условиях конкуренции среди потенциальных покупателей.

Что касается **внутреннего рынка** страны, он по-прежнему является основным для белорусских производителей и занимает больше половины в общей сумме сделок по секции лесопродукции.

Суммарная реализация пиломатериалов на биржевых торгах на внутреннем рынке в II квартале 2024 г. в натуральном выражении составила 150 тыс. м<sup>3</sup> на сумму 55 млн BYN, что в натуральном выражении на 12% ниже, однако в рублевом эквиваленте на 20% выше, чем за аналогичный период прошлого года, и в целом за полугодие составила 286 тыс. м<sup>3</sup> на сумму 105 млн BYN (-13% и +18% соответственно).

Котировки на самые актуальные обрезные пиломатериалы хвойных пород (сорт 2 и 3, влажность 14% и более) повысились за последние три месяца в среднем на 10% (до 450 BYN/м<sup>3</sup>), а за полугодие – на 15% (до 350 BYN/м<sup>3</sup>).

Объем реализации круглых лесоматериалов на внутреннем рынке за квартал составил 1,68 млн м<sup>3</sup> на сумму 233,67 млн BYN, что на 2,5% меньше в натуральном выражении и на 19% выше в денежном, чем в предыдущем квартале. В целом за полгода продано 4,04 млн м<sup>3</sup> сырья на сумму 482,81 млн BYN, что в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 9% ниже объемного показателя и на 32% больше стоимостного.

## БИРЖЕВАЯ АНАЛИТИКА

Стоимость наиболее востребованных круглых лесоматериалов хвойных пород (сорт В, С) за квартал выросла в среднем на 10%, а за полугодие – на 15-20%. На конец июня 2024 г. сорт В стоил около 165 BYN/м<sup>3</sup>, а сорт С – 150 BYN/м<sup>3</sup>.

### СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИЯ

В II квартале 2024 г. на рынке **молочных продуктов** наблюдался повышенный спрос на масло коровье, что отразилось на росте его стоимости. Одновременно с этим предложение оставалось ограниченным, усиливая дефицит. Главным фактором повышения котировок молочной продукции в мае стал рост спроса со стороны сектора розничной торговли и общественного питания в преддверии периода летних отпусков и ожидаемое снижение объемов производства молока в Западной Европе до рекордно низкого уровня в сочетании с его сезонным сокращением в Океании. Так, в Европе 21.06.2024 цена на масло коровье 82,5% составила 7,2 USD/т, что на 14% выше цены конца марта 2024 г. (6,3 USD/т). В Океании цена выросла до 7,9 USD/т (+23% к марту 2024 г.). На рынке Российской Федерации наблюдались схожие тенденции.

Увеличение мощностей по производству сыра в последние годы также отвлекает значительные объемы сырого молока от производства масла коровьего и сухого молока, что делает эти продукты более дефицитными и способствует росту цен на них.

На этом фоне Китай демонстрирует тенденцию к стабилизации внутреннего производства и снижению импорта, что также влияет на мировые цены и спрос. Потребление сухого молока в Китае повышается после значительного снижения в предыдущие годы. В 2023 г. потребление разливного молока уменьшилось на 22%, что оказало влияние на общий спрос на молочную продукцию. Однако сухое молоко остается важным компонентом в пищевой промышленности КНР, поэтому его внутреннее производство не уменьшается, а, напротив, заметно увеличивается. В результате внутренние запасы сухого молока достигли рекордных уровней, вследствие чего импорт снижается. На данный момент это одна из наиболее заметных тенденций в сегменте молокопродуктов.

На **белорусском рынке** ценовой тренд соответствовал мировому. Высокая конкуренция и спрос на биржевых торгах способствовали

#### Крупнейшие сделки в II квартале 2024 г.



**Масло сливочное**  
(экспорт)

на сумму **27,9** млн  
BYN  
(01.04.2024)



**Масло сливочное**  
(экспорт)

на сумму **26,5** млн  
BYN  
(06.05.2024)



**Масло сливочное**  
(экспорт)

на сумму **26,3** млн  
BYN  
(26.06.2024)



росту цен на **сливочное масло** (например, на один из лотов претендовали 13 покупателей). В целом биржевые котировки на 3-16% превышали индикативные значения, устанавливаемые рабочей группой при Минсельхозпрод РБ. Так, в конце июня 2024 г. средневзвешенная биржевая цена на масло коровье 72,5% была 615 RUB/т, на масло коровье 82,5% – 676 RUB/т. С марта 2024 г. биржевая цена на масло 72,5% выросла на 10%, на масло 82,5% – на 6%, с начала года – на 18% и 17% соответственно.

Поставки масла коровьего увеличиваются и в натуральном выражении. В II квартале 2024 г. общий объем сделок составил 18,17 тыс. т, что на 42% больше I квартала 2024 г. Такая динамика способствует экспортным продажам и других видов молочной продукции (в том числе в настоящее время менее ликвидных), которые реализуются в составе сборных лотов. Например, за II квартал 2024 г. реализовано 9,75 тыс. т **сухого молока** на сумму 63,20 млн BYN.

В целом за 1-е полугодие 2024 г. заметно выросли объемы биржевых продаж молочной продукции как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Общий объем сделок с маслом коровьим составил 31 тыс. т на сумму 692 млн BYN, СМ – 16 тыс. т на 101 млн BYN, СЦМ – 4 тыс. т на 48 млн BYN, с сыром – 8 тыс. т на 90 млн BYN.

Стоит также отметить совершенные в отчетном периоде первые сделки по продаже молочной продукции в Кыргызстан (160 т масла коровьего 82,5% и 160 т СМ).

Средневзвешенные цены на СЦМ при поставках в Россию с начала года выросли в среднем на 9%, до 348 RUB/т в июне 2024 г.

К июню 2024 г. выросли цены и на **рапсовое масло**, что обусловлено сезонным сокращением экспортного предложения и прогнозируемым снижением урожая в сезоне 2024/2025. На биржевых торгах цена на масло рапсовое (марка Р, сорт 1) находилась в диапазоне 790-804 EUR/т (+8% к I кварталу 2024 г.).

В рассматриваемом периоде продолжились биржевые продажи **кормовых добавок и аминокислот** производства Белорусской национальной биотехнологической корпорации на экспорт. Сделки с L-лизин сульфатом, L-лизин

моногидрохлоридом заключались с контрагентами из России. В июне 2024 г. были заключены первые сделки с L-треонином и L-триптофаном, покупателем по которым выступила компания из ОАЭ. Всего за II квартал 2024 г. реализовано аминокислот на экспорт в объеме 10,68 тыс. т.

**Масличные и кормовые добавки** входят в пятерку самых популярных биржевых товаров, обеспечивая соответственно около 13% и 8% от общего объема реализации продукции АПК через биржевую площадку. Белорусские сельхозорганизации, покупавшие шрот масличных культур и кормовые добавки на БУТБ в 1-м полугодии 2024 г., благодаря биржевому механизму сэкономили почти 7,8 млн BYN.

Рынок Беларуси в II квартале 2024 г. соответствовал мировому тренду и характеризовался повысительной ценовой тенденцией. Так, шрот подсолнечный с марта 2024 г. по июнь 2024 г. подорожал на 27% и достиг 213 USD/т. В Аргентине цена на подсолнечный шрот поднялась до уровня 260 USD/т, в России – 255 USD/т, в Украине – 230 USD/т. Такому росту цен способствовало ожидание сокращения предложения подсолнечника и запасов для его переработки на мировом масличном рынке. Стоимость шрота соевого с начала года на биржевых торгах выросла на 6%, до 563 USD/т.

С января по апрель 2024 г. международные цены на **зерновые** ежемесячно снижались на 3-6%. В начале мая был зафиксирован рост мировых экспортных цен на все основные виды зерновых, наиболее заметно – на пшеницу. Резкий скачок произошел преимущественно вследствие нарастания обеспокоенности в связи с неблагоприятными условиями для развития культур урожая 2024 г., из-за которых прогнозируется снижение урожайности в некоторых ключевых районах производства в ряде крупнейших стран-экспортеров, в том числе в Европе, Северной Америке и в Черноморском регионе. Так, в России цена на пшеницу фуражную в апреле 2024 г. составляла 200 USD/т, что на 15% ниже уровня января 2024 г. (235 USD/т), а затем, после резкого роста, в июне 2024 г. цена даже превзошла уровень начала года – 240 USD/т (+2%).

### Крупнейшие продавцы и покупатели в II квартале 2024 г.

#### Продавцы



ОАО «Слутский сыродельный комбинат» (Беларусь)



ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» (Беларусь)

ООО «Первая протеиновая» (Беларусь)

#### Покупатели



ООО «Экомилк» (Россия)



ООО ТК «Софийская» (Россия)

ООО «Спектр» (Россия)

Экспортные цены на кукурузу также выросли, что было вызвано опасениями относительно сокращения производства как в Аргентине (потери урожая вследствие распространения бактерий), так и в Бразилии (неблагоприятные погодные условия), а также сокращением объемов реализации фермерской продукции в Украине на фоне сезонного сокращения предложения и высокого мирового спроса. В России цена на кукурузу фуражную в июне 2024 г. составила 189 USD/т (5% к апрелю 2024 г.), в Украине – увеличилась на 15% и достигла 205 USD/т. На этом фоне росли цены и на другие культуры, в частности на ячмень и сорго.

На белорусском рынке ценовой тренд полностью соответствовал мировому: биржевая цена на пшеницу увеличилась до 130 USD/т (+6% к апрелю 2024 г.), цена на кукурузу фуражную установилась на отметке 128 USD/т (+5%), на ячмень фуражный – поднялась на 7%, до 134 USD/т.

По итогам биржевых торгов **мясом и пищевыми мясными субпродуктами** на внутреннем рынке в сравнении с I кварталом 2024 г. объем биржевых закупок в натуральном

выражении увеличился на 21% и достиг 11 тыс. т, в стоимостном – на 24%, до 119 млн BYN. В целом за 1-е полугодие 2024 г. – 20 тыс. т на сумму 215 млн BYN. Стабильным спросом пользовался полуфабрикат мясной, отруб из говядины, блоки из жилованного мяса говядины.

В июне 2024 г. состоялись первые биржевые торги полуфабрикатом из мяса кролика, в ходе которых был приобретен весь выставленный на продажу объем (1000 кг). Покупателем выступил один из отечественных производителей детского питания.

Высоким спросом на биржевых торгах традиционно пользуются **средства защиты растений**. В 1-м полугодии 2024 г. общая сумма сделок по данной товарной категории составила 207 млн BYN, что на 20% больше, чем за сопоставимый период 2023 г.

Следует также отметить результативные продажи **пищевого сырья, бакалеи и плодоовощной продукции** – рост в 2 раза (20 млн BYN), **ветеринарных препаратов** – рост на 51% (74 млн BYN) и **семян для посева** – рост на 52% (159 млн BYN).



**Крупнейшие сделки  
в секции промышленных  
и потребительских товаров  
в II квартале 2024 г.**



**Установка электропитания**  
(внутренний рынок)  
на сумму **3,2** млн  
BYN  
(24.06.2024)



**Счетчик энергии  
трехфазный**  
(внутренний рынок)  
на сумму **2,7** млн  
BYN  
(03.05.2024)



**Экскаватор-погрузчик**  
(внутренний рынок)  
на сумму **2,6** млн  
BYN  
(30.04.2024)

**Крупнейшие сделки  
в секции перспективных  
биржевых товаров  
в II квартале 2024 г.**



**Контейнер одноразовый  
пластиковый упаковочный**  
(внутренний рынок)  
на сумму **1,6** млн  
BYN  
(08.05.2024)



**Портландцемент  
песчанистый**  
(внутренний рынок)  
на сумму **1,2** млн  
BYN  
(06.06.2024)



**Контейнер одноразовый  
пластиковый упаковочный**  
(внутренний рынок)  
на сумму **1,0** млн  
BYN  
(17.06.2024)

**Крупнейшие  
продавцы и покупатели  
промышленных  
и потребительских товаров  
в II квартале 2024 г.**

**Продавцы**

ЭНЕРГОМЕРА

ООО «Фанипольский завод  
измерительных приборов  
«Энергомера» (Беларусь)



ООО «Современные  
инновации» (Беларусь)

NAVITERA

СООО «Навитера» (Беларусь)

**Покупатели**



РУП «Белтелеком»  
(Беларусь)



ОАО «БМЗ» – управляющая  
компания холдинга «БМК»  
(Беларусь)



ОАО «Белэлектромонтаж-  
наладка» (Беларусь)

**Крупнейшие  
продавцы и покупатели  
стройматериалов, нефтепродуктов  
(нефтехимии), полимеров  
в II квартале 2024 г.**

**Продавцы**



ГП «Управляющая компания  
холдинга «БЦК» (Беларусь)



ЧП «Дримпак»  
(Беларусь)



ОДО «Белкозинсервис»  
(Беларусь)

**Покупатели**



ОАО «Брестский  
мясокомбинат» (Беларусь)



ОАО «Гродненский  
мясокомбинат» (Беларусь)



ООО «БЦК-Союз» (Россия)



## БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА

**Единственная товарная биржа в Республике Беларусь  
и одна из крупнейших бирж Восточной Европы  
с годовым товарооборотом 4,0 млрд USD.**

### Что мы предлагаем



- ▶ Торги реальным товаром с гарантированной оплатой и поставкой.
- ▶ Свободное ценообразование на основе спроса и предложения.
- ▶ Миллионы заявок на покупку и продажу ежедневно.
- ▶ Тысячи продавцов и покупателей со всего мира.

### Сколько это стоит



- ▶ За участие в биржевых торгах взимается только один платеж – биржевой сбор (доли процента от суммы совершенной биржевой сделки).

### Наши преимущества



- ▶ Широчайшая номенклатура товаров и услуг.
- ▶ Торги через Интернет.
- ▶ Проверка контрагентов.
- ▶ Расчеты через счета биржи (бесплатный аккредитив).
- ▶ Собственная арбитражная комиссия.

### Что получают наши клиенты



- ▶ Возможность дешевле купить сырье и дороже продать готовую продукцию.
- ▶ Расширение рынков сбыта.
- ▶ Бесплатное обучение, программное обеспечение и электронная подпись.
- ▶ Оперативная аналитика по биржевому и внебиржевому рынку товаров.

### Как стать клиентом



- ▶ Свяжитесь с нами любым удобным способом.

**Республика Беларусь, 220099, г. Минск, ул. Казинца, д. 2, к. 200**  
**+375 (17) 309 32 32, (33) 309 32 31, (29) 309 32 32**  
**168 (только по Беларуси)**

**[www.butb.by](http://www.butb.by)**

**e-mail: [uc@esp.by](mailto:uc@esp.by)**

# Как стать участником биржевых торгов?

Выбрать товарное направление

Металлопродукция, лесопродукция, сельхозпродукция, нефтепродукты, стройматериалы, промышленные и потребительские товары

Выбрать схему участия

Самостоятельно

Через брокера

Выбрать статус

Выбрать брокера

Биржевой  
брокер

Посетитель  
торгов

Подписать договор  
с брокером

Получить ЭЦП

Аккредитоваться

Обучить трейдера

Бесплатно

Начать  
торговать





БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ  
ТОВАРНАЯ БИРЖА

## Информационное обслуживание

### Что это

- актуальная информация о биржевом товарном рынке (металл, лес, сельхозпродукция, промышленные и потребительские товары)
- биржевая аналитика (конъюнктура, тренды)
- ценовые итоги биржевых торгов
- выборки из биржевой базы данных
- информирование о заключаемых сделках в режиме реального времени

### Для чего использовать

- максимально эффективно торговать на бирже
- быть в курсе последних тенденций биржевого товарного рынка
- знать больше, чем конкуренты
- принимать правильные решения

### Целевая аудитория

- участники биржевых торгов
- представители бизнеса
- информагентства и СМИ
- учреждения образования

### Мы предлагаем

- оперативность и достоверность информации
- консультации компетентных специалистов
- индивидуальный подход
- высокое качество информационных услуг

- Информация о результатах биржевых торгов и статистика по внебиржевым сделкам за любой период времени
- Сводная ежемесячная аналитическая информация об итогах торгов по основным товарным группам
- Доступ к онлайн-базе сделок по металлопродукции
- Индивидуальная выборка информации по запросу

Дополнительная информация и оформление договора – по телефонам **(+375 17) 309 32 85, (+375 29) 125 50 97** или электронной почте **obzor@butb.by**



**Биржевая  
аналитическая  
информация –  
ваше ключевое  
конкурентное  
преимущество!**

**Подпишитесь  
и получите выгоду  
уже сегодня**

