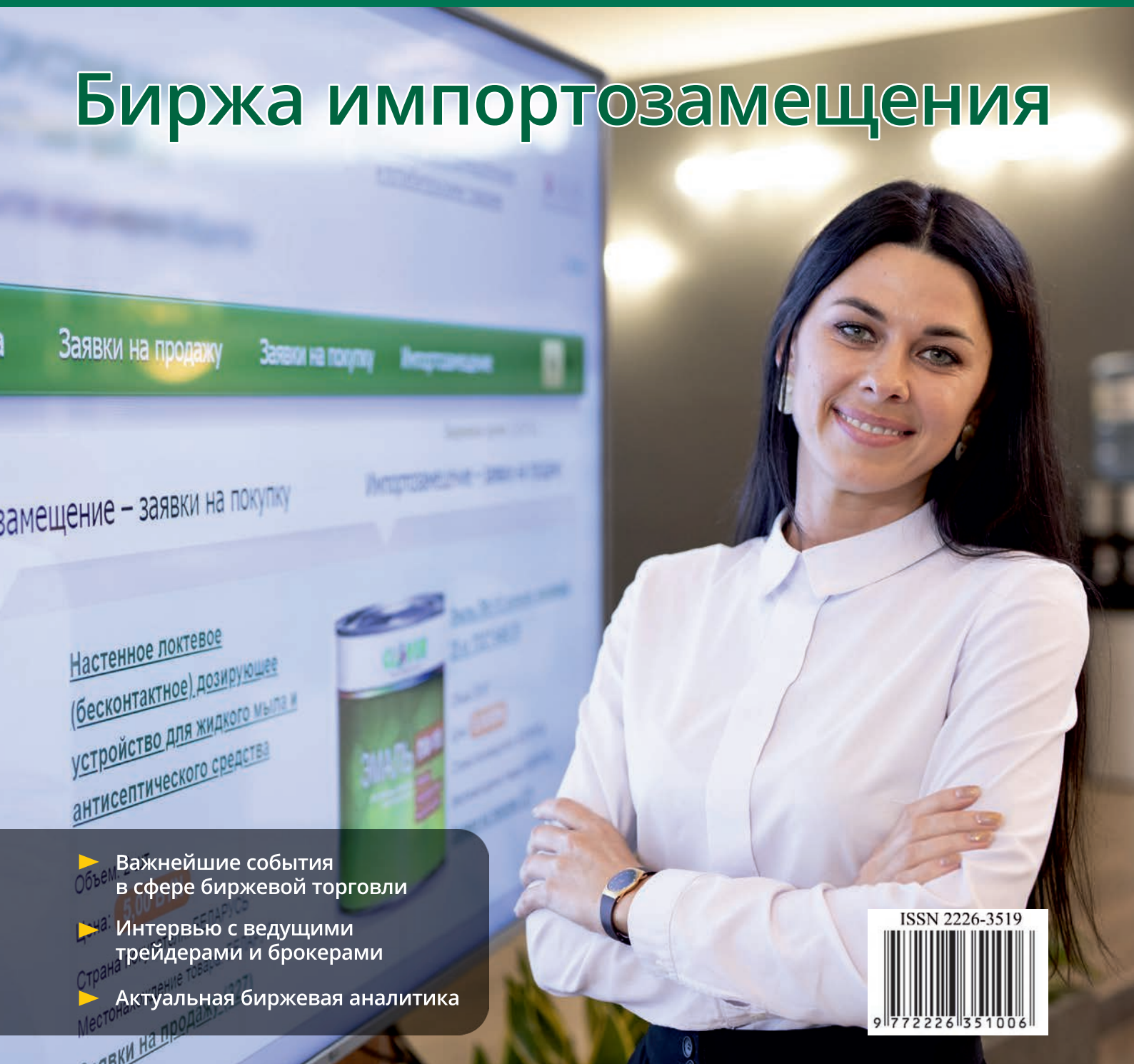


БИРЖЕВОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

www.butb.by

ИЮНЬ 2022 | № 3 (69)

Биржа импортозамещения



- ▶ Важнейшие события в сфере биржевой торговли
- ▶ Интервью с ведущими трейдерами и брокерами
- ▶ Актуальная биржевая аналитика

ISSN 2226-3519



9 772226 351006

БУДЬ С НАМИ – ТОРГУЙ СО ВСЕМ МИРОМ

Телефоны контакт-центра БУТБ

+375 (17) 309-32-32

+375 (33) 309-32-31

+375 (29) 309-32-32

168 (только по Беларуси)



БУДЬ С НАМИ – ТОРГУЙ СО ВСЕМ МИРОМ



butb.by

СОДЕРЖАНИЕ

ОПОРА ЭКОНОМИКИ 2

Александр Осмоловский,
Председатель правления
ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»

Биржевая жизнь

ДАЙДЖЕСТ ВАЖНЕЙШИХ СОБЫТИЙ II КВАРТАЛА 2022 г. 4

Цифры и факты16, 35

Экспертное мнение

В ИНТЕРЕСАХ РЫНКА18

Алексей Богданов,
Министр антимонопольного регулирования
и торговли Республики Беларусь

ПРОЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ22

Юрий Чеботарь,
Первый заместитель Министра экономики
Республики Беларусь

Биржевой практикум

ПРОСТОЙ ИНСТРУМЕНТ В НЕПРОСТЫЕ ВРЕМЕНА26

Павел Семенюк,
Генеральный директор ОАО «Белресурсы» –
управляющая компания холдинга «Белресурсы»

Из первых уст

НЕ ВМЕСТО, А ВМЕСТЕ30

Антон Зарецкий,
Заместитель начальника управления торгов
промышленными и потребительскими товарами БУТБ

Зарубежный опыт

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ36

Биржевые горизонты

АНТИХРУПКОСТЬ42

Наталья Кашевская,
Инженер по защите информации БУТБ

Прямая речь

ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ46

Биржевая аналитика

В ПОСИКАХ СТАБИЛЬНОСТИ48

Биржевой бюллетень

№ 3 (69) июнь 2022 г.

Свидетельство о регистрации № 1156
выдано 3 февраля 2010 г.
Министерством информации Республики Беларусь.
Издается с мая 2007 г.

Учредитель и издатель –

ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»

Главный редактор –

Осмоловский Александр Григорьевич –
председатель правления

Редакционная коллегия:

Бельский Э.А. –
первый заместитель председателя правления
Мацевило А.Е. –
заместитель председателя правления
Наркевич И.В. –
заместитель председателя правления
Башлий А.Г. –
начальник управления внешнеэкономической
деятельности
Богдасарова О.П. –
начальник управления торгов сельхозпродукцией
Бурейко Е.Л. –
начальник управления торгов металлопродукцией
Игнатенко М.В. –
начальник управления торгов лесопродукцией
Мощенко В.В. –
начальник управления аналитики
и перспективного развития
Прокопчук Д.Н. –
начальник управления торгов промышленными
и потребительскими товарами
Чуйкова В.Ю. –
начальник управления по работе с клиентами
Янив Р.Е. –
начальник отдела по связям с общественностью

Над номером работали:

Выпускающий редактор – Янив Р.Е.
Редактор – Беленькая О.А.
Верстка – Санкевич П.П.

Адрес редакции:

ул. Казинца, 2-200, 220099,
г. Минск, Республика Беларусь.
тел.: (+375 17) 309 37 25
e-mail: r.yaniv@butb.by

Сдано в набор 16.06.2022.

Подписано в печать 05.07.2022.

Формат 20,5х29,0.

Печать офсетная.

Усл. печ. л. 6,2. Уч.-изд. л. 79.

Отпечатано в ОДО «Дивимакс».

Лицензия № 02330/53 от 14.02.2014.
220007, г. Минск, ул. Аэродромная, 125.

Тираж 650 экз. Заказ

Распространяется бесплатно.

© ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».

Перепечатка материалов «Биржевого бюллетеня»
допускается только с письменного разрешения редакции.
При использовании и цитировании материалов ссылка
на «Биржевой бюллетень» обязательна.

ОПОРА ЭКОНОМИКИ

Уважаемые читатели!

Если задаться вопросом «зачем нужна биржа?», то ответы на него могут быть самыми разными. Кто-то скажет, что биржа – индикатор цены, так как именно на биржевых торгах в конкурентной борьбе формируется справедливая рыночная цена товара. Кто-то вспомнит, что биржа снижает риски, контролируя соблюдение обязательств продавцом и покупателем. А для кого-то важно, что биржа обеспечивает выход на новые рынки сбыта, предоставляя доступ к потенциальным деловым партнерам из многих стран мира.

Все эти утверждения по-своему верны и отражают тот или иной аспект биржевой торговли, но все-таки, на мой взгляд, главная цель и миссия биржи гораздо проще и банальнее – помогать бизнесу эффективно работать. Причем в любых условиях: будь то мировой экономический кризис, пандемия коронавируса или санкции «коллективного Запада». Это касается как промышленных гигантов, стремящихся оптимизировать затраты, так и небольших предприятий, которым нужно дешевле купить сырье и выгодно реализовать готовую продукцию.





БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ
ТОВАРНАЯ БИРЖА

БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ
ТОВАРНАЯ БИРЖА



Биржа успешно решает эти задачи, предоставляя участникам торгов весь необходимый инструментарий – от безопасных расчетов через биржевые субсчета и комплексной маркетинговой поддержки до информационных услуг и арбитража.

А совсем недавно на Белорусской универсальной товарной бирже появился совершенно новый программный продукт – площадка импортозамещения, которая сочетает в себе преимущества оптового маркетплейса с конкурентным механизмом биржевых торгов. Функционал площадки позволяет заказчикам оперативно находить аналоги товаров, ранее импортировавшихся из «недружественных

стран», а поставщикам и производителям – расширять круг покупателей и выходить на новые рынки сбыта.

В этом выпуске «Биржевого бюллетеня» вы узнаете, что представляет собой платформа импортозамещения БУТБ и чем она отличается от других электронных торговых площадок, как правильно использовать этот инструмент и какие возможности он открывает, а также как обстоят дела с импортозамещением в Российской Федерации и каковы перспективы взаимодействия наших стран в этой сфере.

Приятного чтения!

*Александр Осмоловский,
Председатель правления ОАО «Белорусская
универсальная товарная биржа»*

ДАЙДЖЕСТ ВАЖНЕЙШИХ СОБЫТИЙ II квартала 2022 г.

1. СТАРТ ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКОЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В УЗБЕКИСТАН

На БУТБ совершена первая сделка по экспорту продукции химической промышленности в Узбекистан. В ходе торговой сессии узбекская компания приобрела 20 т полиакрилонитрильного волокна на условиях отгрузки со склада завода-изготовителя. Ранее на узбекский рынок через биржевую площадку поставлялись исключительно товары сельскохозяйственной группы, в первую очередь мясо и мясные субпродукты.



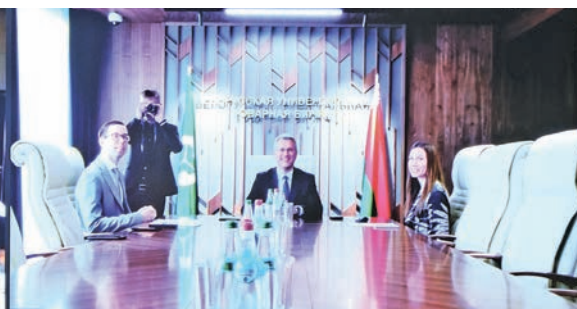
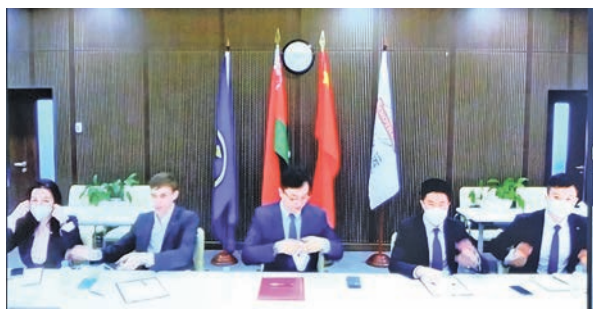
2. МЕМОРАНДУМ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ БУТБ И СМСВ

БУТБ и китайская компания China Merchants CNH-BLR Commerce and Logistics Company (CMCB), входящая в состав корпорации China Merchants Group, подписали меморандум о сотрудничестве. Со стороны БУТБ подпись на документе поставил председатель правления Александр Осмоловский, а со стороны СМСВ – генеральный директор г-н Чжан Чжэньюн. Церемония подписания прошла в режиме видеоконференцсвязи.

Согласно меморандуму БУТБ и СМСВ планируют развивать взаимодействие в области транспортной и торговой логистики, в том числе путем реализации совместных инвестиционных



проектов, способствующих активизации взаимной торговли Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.





3. ДЕЛОВОЙ ВИЗИТ В ПЕНЗЕНСКУЮ ОБЛАСТЬ

Придать стимул развитию биржевой торговли между Республикой Беларусь и Пензенской областью Российской Федерации планируется путем привлечения на белорусскую биржевую площадку предприятий малого и среднего бизнеса. Об этом заявил начальник управления перспективных биржевых товаров БУТБ Максим Хомич во время встречи с представителями



Пензенского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», которая состоялась в рамках визита делегации БУТБ в Пензенскую область. Презентация возможностей биржевой торговли вызвала живой интерес у представителей местного бизнеса, при этом в ходе B2B-переговоров ряд компаний выразили желание аккредитоваться на БУТБ для участия в торгах.

4. СЕМИНАР ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛЕ

Семинар «Актуальные вопросы банковской поддержки участников биржевых торгов» стал первым из цикла тематических встреч с участниками биржевой торговли. Мероприятие собрало представителей 40 аккредитованных на БУТБ брокеров, а в качестве спикеров выступили специалисты биржи и приглашенные эксперты. В частности, о том, какие действия можно пред-

принять для минимизации последствий санкционных ограничений на экспортную деятельность, рассказал начальник управления международного бизнеса ЗАО «МТБанк» Василий Углов, а вопрос интеграции наиболее востребованных у бизнеса банковских инструментов с биржевой торговой системой осветил начальник отдела перспективного развития БУТБ Виталий Тихонов.





5. ОБЩЕЕ ГОДОВОЕ СОБРАНИЕ МАБ СНГ

Биржевой форум, приуроченный к проведению Общего годового собрания организаций – членов Международной ассоциации бирж стран Содружества Независимых Государств (МАС СНГ), стал одним из самых значимых мероприятий на биржевую тематику в Республике Беларусь, собрав авторитетных экспертов в сфере биржевой торговли из 8 стран. Наиболее интересным и информационно насыщенным пунктом программы форума было пленарное заседание, в рамках которого удалось охватить практически весь спектр вопросов, связанных

с функционированием товарных и финансовых рынков стран СНГ.

Кроме того, состоялось заседание созданного при МАС СНГ Комитета по товарным рынкам, где были рассмотрены возможные схемы работы единого биржевого товарного рынка Евразийского экономического союза, а также прошел «круглый стол» с участием крупнейших фондовых бирж стран Содружества, которые поделились информацией об успешно реализованных проектах и обменялись мнениями о перспективах развития биржевой торговли в СНГ.

6. УЧАСТИЕ В МОЛОЧНОЙ ОЛИМПИАДЕ



В рамках XIII Молочной Олимпиады, проходившей 22-27 мая 2022 г. в Алматы (Казахстан), состоялась презентация потенциала биржевой торговли сельхозпродукцией. При этом, по мнению первого заместителя председателя правления БУТБ Эдуарда Бельского, который представлял биржу на данном мероприятии, в связи с повышенным спросом на продовольствие и укреплением торгово-экономических отношений между странами – членами Евразийского экономического союза именно биржевой механизм способен максимально эффективно реализовать экспортные возможности белорусского агропромышленного комплекса. Эдуард Бельский также обратил внимание на транзитные возможности биржевой платформы, благодаря которым компании из Казахстана могли бы существенно расширить географию торговли и минимизировать сопутствующие риски.



7. ТОРГОВЛЯ ПРОДУКЦИЕЙ АПК С НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТЬЮ

Договоренность об активизации сотрудничества в сфере биржевой торговли продукцией агропромышленного комплекса достигнута в ходе встречи делегации БУТБ с Министром сельского хозяйства Нижегородской области Российской Федерации Николаем Денисовым. Переговоры состоялись в рамках международного форума «Время экспорта», организованного Центром развития экспортного потенциала Нижегородской области при поддержке министерства промышленности, торговли и предпринимательства региона и АО «Российский экспортный центр».

Для достижения максимального экономического эффекта биржевую площадку планируется использовать в обоих направлениях: как для импорта товаров из Нижегородской области, так и для поставок белорусской продукции в данный регион России.



8. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПО ТОРГОВЛЕ МЕТАЛЛОПРОДУКЦИЕЙ

26 мая 2022 г. на базе ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» прошел белорусско-российский деловой форум «Производство и потребление черных и цветных металлов в Республике Беларусь», организованный БУТБ и Российским союзом поставщиков металлопродукции (РСПМ). Мероприятие объединило более 150 представителей деловых

кругов, включая ведущих производителей и поставщиков металлоизделий из Российской Федерации.

В ходе форума обсуждена текущая ситуация на рынке металлопродукции в Беларуси и России, основные тренды 2022 г., а также весь комплекс вопросов, касающихся закупок и реализации металлопродукции на биржевых торгах.



БИРЖЕВАЯ ЖИЗНЬ

9. ПОБЕДА В КОНКУРСЕ «ЗНАТНЫЙ ТАЛЕР. HI-TECH 2022»

БУТБ признана победителем республиканского бизнес-конкурса «Знатный Талер. Hi-Tech 2022» в номинации «Лидер технологических решений». Торжественная церемония награждения состоялась 25 мая 2022 г. БУТБ на мероприятии представляла заместитель председателя правления Ирина Наркевич.



10. ЗАПУСК ПЛОЩАДКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

27 мая 2022 г. введена в эксплуатацию разработанная БУТБ электронная торговая площадка по реализации импортозамещающих товаров, и уже в день запуска на ней было совершено 166 сделок на общую сумму 545 тыс. BYN. Наибольшим спросом у участников торгов пользовались лакокрасочные материалы, битумные и штукатурные смеси, герметики, изделия из стекловолокна, пластмасс и резины, а также насосное оборудование, электроинструмент, электрощиты и счетчики электроэнергии.



11. ПОСТАВКИ БЕЛОРУССКОЙ ЛЕСОПРОДУКЦИИ В ПАКИСТАН

В ходе онлайн-переговоров с пакистанскими импортерами древесины представитель БУТБ заявил о готовности проводить специальные торговые сессии по реализации продукции деревообработки с доставкой до конечного потребителя в Пакистане. Предполагается, что это поспособствует активизации торгово-экономического сотрудничества Беларуси и Пакистана, а также обеспечит увеличение объемов биржевой торговли между странами. Мероприятие было организовано Национальным центром маркетинга и конъюнктуры цен совместно с Посольством Республики Беларусь в Пакистане и Ассоциацией торговцев лесопроductцией Пакистана.





12. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТОРГОВ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИЕЙ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ КРУГОВ КЫРГЫЗСТАНА

БУТБ поделилась опытом и наработками в сфере биржевой торговли продукцией АПК на внутреннем рынке и на экспорт в ходе онлайн-конференции, собравшей около 20 представителей делового сообщества Республики Кыргызстан, преимущественно организаций

сельскохозяйственной отрасли. Мероприятие было организовано по запросу Кыргызской Фондовой Биржи с целью ознакомления кыргызских сельхозпроизводителей с возможностями и преимуществами использования биржевого механизма в торгово-закупочной деятельности.

13. СЕМИНАР ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ ИНСТИТУТА ГОССЛУЖБЫ

1 июня 2022 г. в центральном офисе БУТБ состоялся обучающий семинар для слушателей Института государственной службы Академии управления при Президенте Республики Беларусь. Главной целью мероприятия, организованного в рамках соглашения о сотрудничестве между БУТБ и Академией управления, стало ознакомление руководителей высшего звена,

занимающих ответственные посты в министерствах, ведомствах, исполнительных комитетах, концернах, холдингах и других структурах, с основными направлениями деятельности БУТБ, перспективными проектами, а также ролью биржи в формировании цен на ресурсы и обеспечении эффективного экспорта готовой продукции.





14. СЕМИНАР ПО ЭКСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Текущую ситуацию и основные тенденции в сфере экспортной логистики, включая особенности работы в условиях санкций, обсудили ведущие эксперты отрасли в ходе практического семинара, организованного БУТБ. В мероприятии в очном и онлайн-формате приняли участие представители крупнейших белорусских и зарубежных логистических операторов – РУП «Белтаможсервис», ГП «Белинтертранс – транспортно-логистический центр»,

China Merchants CHN-BLR Commerce and Logistics Company и ООО «Рузэкспедиция», а также около 30 брокерских компаний, сотрудничающих с биржей.

Наибольший интерес у участников семинара вызвали возможности и перспективы поставок белорусских товаров в страны Азии, в первую очередь в Китай, с учетом дефицита контейнеров и недоступности большинства традиционных транспортных коридоров.

15. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МИНСЕЛЬХОЗПРОДОМ ТАТАРСТАНА

БУТБ и Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан намерены объединить усилия и совместно содействовать развитию биржевой торговли продукцией агропромышленного комплекса. Соответствующая договоренность достигнута по итогам онлайн-встречи первого заместителя председателя правления БУТБ Эдуарда Бельского с первым заместителем Министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан Наилем Залаковым.

Как отметил Эдуард Бельский, на фоне беспрецедентных ограничительных мер, введенных в отношении Беларуси и России «недружественными странами», наиболее острыми вопросами, требующими согласованных действий и взаимной поддержки, являются обеспечение продовольственной безопасности, импортозамещение и диверсификация экспортных поставок. На решении этих задач и будет сконцентрировано основное внимание.





16. УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ «ТИБО-2022»

Возможности использования электронной площадки БУТБ как инструмента закупок и реализации импортозамещающей продукции представлены в рамках XXVIII Международного форума по информационно-коммуникационным технологиям «ТИБО-2022». Примечательно, что стенд БУТБ привлек внимание не только журналистов и представителей бизнеса, но и руководителей целого ряда министерств и ведомств.

Интерес к разработанной БУТБ торговой платформе обусловлен, с одной стороны,

важной ролью цифровых технологий в экономике страны и ее устойчивом развитии, а с другой – актуальностью темы импортозамещения, которая в условиях санкционного давления стала одной из приоритетных задач для многих отраслей народного хозяйства. Именно поэтому предложенное биржей решение вызвало такой широкий отклик в деловом сообществе, а количество активных пользователей площадки динамично растет.

17. ТОРГОВЛЯ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИЕЙ С ВЕНЕСУЭЛОЙ

Заинтересованность в организации поставок продукции сельского хозяйства на рынок Беларуси через БУТБ выразил Чрезвычайный

и Полномочный Посол Боливарианской Республики Венесуэла в Республике Беларусь Франклин Рамирес Араке во время посещения центрального офиса БУТБ в составе делегации глав и сотрудников зарубежных диппредставительств. В качестве одной из наиболее перспективных групп товаров для реализации на биржевой площадке рассматриваются тропические фрукты. Председатель правления БУТБ Александр Осмоловский поддержал предложение венесуэльского дипломата, отметив наличие у биржи успешного опыта продаж плодово-овощной продукции и продуктов питания в целом.



18. СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ЦРК МОРДОВИИ

8 июня 2022 г. в рамках бизнес-форума «Беларусь – Мордовия» состоялась торжественная церемония подписания соглашения о сотрудничестве между БУТБ и Центром развития конкурентоспособности Республики Мордовия (ЦРК РМ).

Ожидается, что активное взаимодействие двух структур будет способствовать укреплению деловых связей и увеличению товарооборота Беларуси и Мордовии. При этом основное внимание будет уделяться аккредитации предприятий – клиентов ЦРК РМ для участия в биржевых торгах и привлечению на площадку БУТБ заинтересо-



ванных компаний из Республики Мордовия, в том числе путем проведения совместных конференций, круглых столов, обучающих семинаров и иных мероприятий по вопросам применения биржевого механизма.

19. ВСТРЕЧА С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ РТС-ТЕНДЕР

Возможные варианты взаимодействия в области импортозамещения между БУТБ и РТС-тендер (одной из крупнейших в России электронных торговых площадок) обсуждены в ходе визита в центральный офис БУТБ руководителя департамента по развитию корпоративного бизнеса РТС-тендер Виктора Смирнова.

По мнению российской стороны, площадки БУТБ и РТС-тендер, в сущности, решают схожие задачи и являются взаимодополняющими.

Вместе с тем у каждой платформы есть своя целевая аудитория, уникальные преимущества и технические ноу-хау, которые могут представлять взаимный интерес.

Председатель правления БУТБ Александр Осмоловский поблагодарил российского коллегу за предложение о сотрудничестве, отметив, что еще на этапе разработки площадки импортозамещения предполагалось, что она будет обслуживать оба рынка – белорусский и российский.





20. БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИЙ ОНЛАЙН-ФОРУМ ПО ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Возможности поставок белорусских продуктов питания и другой продукции АПК в Китай через БУТБ обсуждены в рамках Белорусско-Китайского торгово-инвестиционного онлайн-форума по пищевой продукции, организованного

Посольством Республики Беларусь в Китайской Народной Республике совместно с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Беларуси и концерном «Белгоспищепром». Мероприятие собрало 340 участников, среди которых были 250 представителей китайского бизнеса, планирующих работать на белорусском рынке.

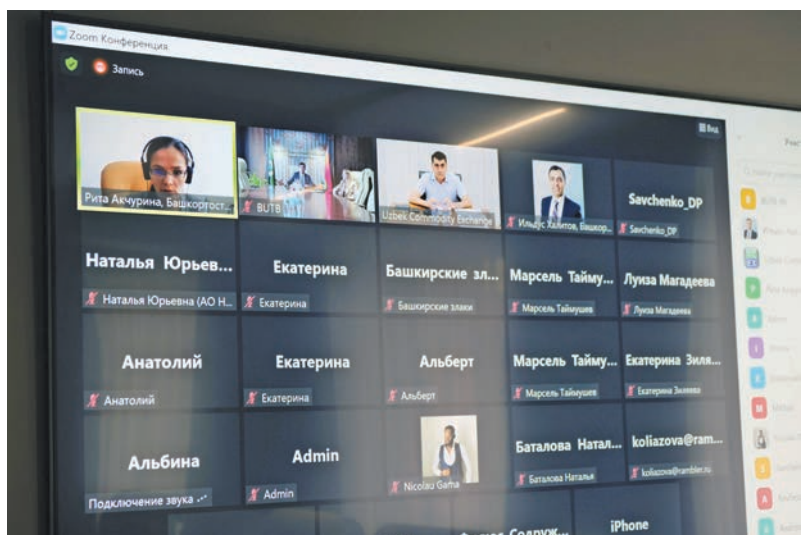
Учитывая высокий уровень развития информационных технологий и электронной коммерции в КНР, перспективы применения площадки БУТБ для закупки продовольственных товаров в Республике Беларусь вызвали живой интерес у китайских компаний. При этом основное внимание в презентации БУТБ было уделено успешному опыту организации экспорта белорусских сельхозтоваров в Китай.



21. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПЛОЩАДКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ КРУГОВ БАШКОРТОСТАНА

Перспективы использования площадки импортозамещения БУТБ производителями сельхозпродукции и промышленных товаров Башкортостана рассмотрены в ходе совместного онлайн-семинара БУТБ и Узбекской республиканской товарно-сырьевой биржи. Мероприятие состоялось при содействии Центра поддержки экспорта Республики Башкортостан и собрало порядка 30 представителей деловых кругов данного региона России.

По словам заместителя директора Центра поддержки экспорта Риты Акчуриной, за последний год экспортные поставки продукции АПК из Башкортостана выросли почти вдвое, причем во многом благодаря активности небольших



частных предприятий, которые решили воспользоваться благоприятной конъюнктурой на внешних рынках. В этой связи разработанная БУТБ платформа импортозамещения может стать для башкортостанских экспортеров дополнительным каналом сбыта.



22. ОБМЕН ОПЫТОМ И ТЕХНОЛОГИЯМИ С ЕГИПЕТСКОЙ ТОВАРНОЙ БИРЖЕЙ

Опыт БУТБ по разработке и обеспечению функционирования электронной торговой площадки импортозамещения может быть использован Египетской товарной биржей (EMX). Данный вопрос обсуждался в ходе онлайн-встречи между руководством и техническими специалистами БУТБ и EMX.

Помимо технологической составляющей, египетскую сторону интересовала схема организации и проведения торгов на биржевой площадке, состав участников, особенности ценообразования, принципы формирования электронных каталогов товаров и инструменты контроля за исполнением сделок.

23. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КИТАЙСКОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКОЙ АЕЕХ

БУТБ и Синьцзянский Азиатско-Европейский международный торговый центр (Xinjiang Asia-Europe International Trading Center, AEEX), являющийся оператором электронной торговой площадки Asia Europe Exchange, планируют объединить усилия и совместно содействовать увеличению товарооборота Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. Соответствующая договоренность достигнута по итогам онлайн-встречи представителей БУТБ с председателем совета директоров AEEX.

В качестве приоритетных направлений сотрудничества определено взаимодействие по продвижению товаров белорусского производства на рынок Китая, информирование китайских компаний о возможностях поиска деловых партнеров в Беларуси через площадку БУТБ, обмен аналитикой и статистическими данными, отражающими текущую ситуацию на товарных рынках двух стран.





24. СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С САМАРСКОЙ ТПП

Соглашение о сотрудничестве между БУТБ и Торгово-промышленной палатой Самарской области подписано 27 июня 2022 г. в рамках официального визита делегации данного региона Российской Федерации в Республику Беларусь. Со стороны БУТБ подпись на документе поставил первый заместитель председателя правления Эдуард Бельский, а со стороны ТПП Самарской области – ее Президент Валерий Фомичев. Ожидается, что объединение усилий двух структур придаст дополнительный импульс развитию биржевой торговли между Беларусью и Самарской областью, в первую очередь за счет привлечения на белорусскую биржевую площадку субъектов малого и среднего бизнеса.



25. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПЛОЩАДКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ БУТБ НА ФОРУМЕ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Возможности использования площадки импортозамещения БУТБ как инструмента развития торговых отношений Республики Беларусь и Российской Федерации представлены на заседании совместного Белорусско-Российского делового совета, состоявшегося в рамках IX Форума регионов Беларуси и России.

Рассказывая представителям российского и белорусского бизнеса об особенностях и преимуществах новой торговой платформы,

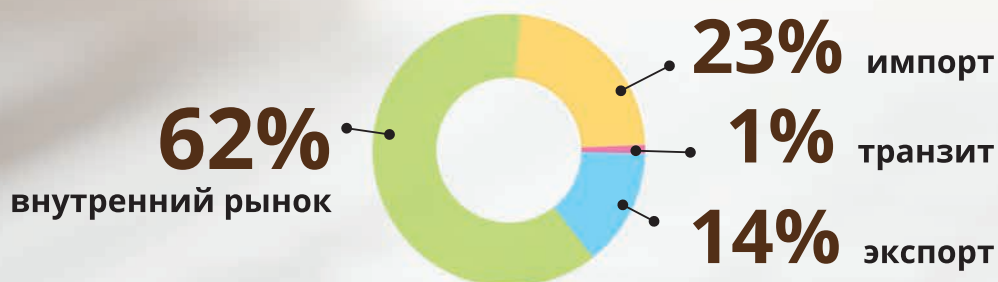
заместитель председателя правления Белорусской универсальной товарной биржи Ирина Наркевич отметила важную интегрирующую роль цифровых технологий в трансграничной торговле. По ее мнению, оцифровка процесса купли-продажи товара позволила существенно расширить географию реализации продукции, производимой предприятиями Беларуси и России, что положительно влияет на динамику товарооборота между нашими странами.



Общие итоги работы БУТБ в 1-м полугодии 2022 г.



Структура биржевого товарооборота в 1-м полугодии 2022 г.





Количество аккредитованных компаний
в 1-м полугодии 2022 г.

28 852 участника
всего

+570 НОВЫХ

5 748 нерезидентов

+84 НОВЫХ

ТОП-5 стран

по количеству новых компаний,
аккредитованных в II квартале 2022 г.



В ИНТЕРЕСАХ РЫНКА



Алексей Богданов,

Министр антимонопольного регулирования
и торговли Республики Беларусь



Вопросом снижения зависимости экономики от импортных товаров наша страна начала заниматься задолго до введения санкций. Поэтому определенный задел уже был создан, а ограничения на ввоз широкого перечня импортной продукции стали для нас не шоком, а скорее, стимулом к действию. Разумеется, цели заместить весь импорт белорусскими товарами не стоит, поэтому вместо значительной части санкционной продукции на внутренний рынок придут аналоги из дружественных стран – России, Китая, Центральной Азии, Ближнего Востока. Как вы считаете, усилятся ли конкуренция на внутреннем рынке? Потребуется ли дополнительные меры ценового регулирования?

На мой взгляд, снижение зависимости экономики от импортных товаров не должно отождествляться с полным «обнулением» импорта.

Не стоит оставлять отечественных производителей без стимулов, которые дает конкуренция.

Увеличение числа продавцов и, как следствие, предлагаемых к продаже товаров на том или ином товарном рынке ведет к развитию конкуренции. Думаю, что выигрыши от развитой конкуренции в экономике очевидны. Это более низкие, чем в условиях монополии, цены (даже при неизменных издержках) и более низкие издержки – в силу того, что конкуренция мотивирует сокращать затраты и внедрять инновации.

В целом точечное ценовое регулирование на отдельных рынках, как правило, позволяет стабилизировать динамику цен. Но в средне- и долгосрочной перспективе прямое вмешательство государства в процесс ценообразования может создать дисбалансы, повлечь за собой существенные негативные последствия, например, сокращение инвестиций в производство и выпуск товаров, цены на которые регулируются, то есть тормозить рост регулируемых секторов экономики.





Именно поэтому очень важно сейчас действовать осмотрительно, просчитывать каждый свой шаг на будущее. Регулирование цен должно быть точечным, там, где это действительно необходимо.

Задача МАРТ как ценового регулятора – обеспечить баланс интересов всех, кто участвует в цепочке формирования цены: производителя, поставщика, ритейлера, покупателя – и выстраивать отношения в рамках заданного вектора.

Во время общения с журналистами на прошедшем в июне этого года международном форуме «ТІВО» вы сказали, что «в торговле сегодня самый главный тренд – это «цифра». По вашему мнению, как цифровизация влияет на развитие торговых отношений в нашей стране? Какие новые вызовы и возможности она создает?

Сфера розничной торговли одна из наиболее восприимчивых к различным инновациям. В белорусском ритейле, как и в мировом, наблюдается постоянный рост темпов цифровизации. Это обусловлено тем, что все больше потребителей активно используют цифровые технологии, следовательно, для того чтобы соответствовать их предпочтениям и успешно конкурировать на рынке, требуется также внедрять и применять современные технологические решения.

На сегодняшний день цифровизацию отечественного ритейла в значительной степени

определяет изменение характера и модели поведения современного потребителя.

Так, современные покупатели больше ценят удобство и экологичность, стремятся к экономии времени, требуют персонального подхода. Они активно используют цифровые технологии и различные каналы для получения информации, поэтому путь потребителя к приобретению становится многоканальным. Существенное влияние на изменение модели поведения современных потребителей оказала и пандемия COVID-19.

Сегодня в розничной торговле активно используются программные продукты и оборудование, позволяющие осуществлять подсчет и анализ поведения посетителей, повышать производительность труда и операционной деятельности, логистики и контроля поставок продукции и, соответственно, уменьшать себестоимость товаров, делать их более доступными и конкурентоспособными.

Соответственно, все более популярными становятся кассы самообслуживания, бесконтактные платежи, мобильные приложения торговых сетей. Активно развивается интернет-торговля.

Справочно.

По данным Торгового реестра Республики Беларусь, по состоянию на 1 июня 2022 г. в республике зарегистрировано 28,5 тыс. интернет-магазинов. Розничную торговлю с использованием сети Интернет осуществляют 17,8 тыс. субъектов хозяйствования.



Таким образом, в сфере цифровизации отечественного ритейла можно выделить две основные тенденции: активное применение современных технологий и стремление к глубокому анализу потребителей.

Эти тенденции взаимосвязаны: технологичные торговые объекты привлекают современных потребителей, которые отличаются стремлением к развитию, а на основе анализа посетителей, зон их внимания и путей перемещения формируется адресное и более эффективное предложение. С другой стороны, современные технологии позволяют получать и использовать объективные данные для формирования аналитических отчетов, планирования маркетинговых стратегий. С помощью аналитики можно оценить эффективность новой рекламной кампании, выявить направления, где требуется оптимизация, а также спрогнозировать покупательский спрос. Все это поможет сократить расходы, выстроить наиболее эффективную маркетинговую стратегию, повысить качество обслуживания посетителей.

Вместе с тем актуальным остается вопрос реагирования интернет-продавцов на претензии потребителей, в связи с чем данные правоотношения требуют совершенствования.

Так получилось, что Белорусская универсальная товарная биржа разработала первую и пока единственную в стране площадку импортозамещения. Причем, судя по динамике количества сделок, это достаточно востребованный инструмент с большими перспективами масштабирования. Помогает ли эта торговая платформа решать задачи, возложенные на Министерство?

Сегодня работе по импортозамещению уделяется большое внимание Главой государства и Правительством. В условиях санкций импортозамещение является основой выживания большинства отраслей, позволяя уйти от санкционной уязвимости.

Наше министерство сегодня, как никогда ранее, ищет пути насыщения потребительского рынка всем необходимым товарным ассорти-

ментом и поддержания справедливых рыночных цен.

Поэтому создание площадки импортозамещения на Белорусской универсальной товарной бирже является достаточно сильным инструментом нивелирования внешнего негативного фона, в том числе ценовых шоков, помогая наполнять внутренний рынок аналогами импортных товаров, а также открывает отечественным производителям широкие возможности для наращивания экспорта наших товаров на традиционные и новые рынки.

Одним из дальнейших направлений можно отметить использование площадки при осуществлении закупок. Так, в настоящее время прорабатывается возможность использования каталога, сформированного на площадке импортозамещения, в государственных закупках и закупках за счет собственных средств. Потребность подобного инструмента в закупках назрела уже давно. Ведь его использование, помимо доступа к реальным предложениям товаров, позволило бы унифицировать описание предмета закупки и фактически сформировать сведения о средних ценах на реализуемые в рамках закупочных процедур товары.



ПРОЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ



Юрий Чеботарь,

Первый заместитель Министра экономики
Республики Беларусь



Министерство экономики выступило одним из инициаторов создания в Беларуси электронной торговой площадки по реализации импортозамещающих товаров. Расскажите, пожалуйста, как сегодня решается проблема импортозамещения в стране и какую роль в этом может сыграть площадка БУБ?

Импортозамещение является долгоиграющим стратегическим национальным проектом и во многом задает магистральные направления развития отечественного промышленного комплекса. Работа в данной сфере в целом хорошо знакома и привычна для предприятий, ей уделяется большое внимание и со стороны Правительства.

За прошедшие годы достигнуты немалые успехи. Сформирован объемный Перечень производимой импортозамещающей продукции. В него входят более 3 тысяч товаров со значительным экспортным потенциалом и возможным объемом производства более 25 млрд USD.

К данной работе все участники процесса, заинтересованные ведомства и менеджмент предприятий, подходили очень вдумчиво и скрупулезно. Каждая позиция Перечня прошла несколько этапов комплексного анализа. Во-первых, изучался спрос на данный товар на внутреннем рынке. Во-вторых, детально рассматривалось, какие имеются компетенции, сырьевая база, технологические заделы и индустриальные площадки для организации производства отечественного аналога. В-третьих, продукция прошла оценку с точки зрения конкурентоспособности по цене и качеству. И, наконец, был проанализирован общий эффект



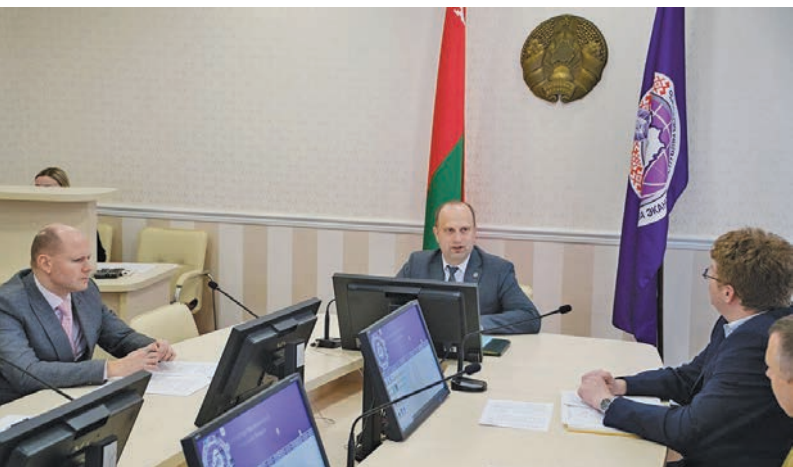
от такого производства для экономики, а также его экспортный потенциал. Только пройдя весь этот путь, товар может попасть в Перечень, превратившись в конкретный инвестиционный проект.

В перспективных планах – произвести порядка 60 новых видов продукции: аккумуляторных батарей, пожарных автомобильных подъемников, тентовых материалов с ПВХ покрытием и т.д. В 2022 г. к реализации запланировано более 40 импортозамещающих проектов, из них 5 в части локализации и 9 по углубленной переработке местного сырья.

Чтобы в полной мере задействовать потенциал для дальнейшего роста, Минэкономики сформировало и опубликовало перечень импортозамещающей продукции. В нем свыше 2 700 товарных позиций, производство которых отсутствует либо осуществляется в недостаточном количестве для страны. Возможный объем замещения – 15,9 млрд USD. Это «подсказка» для нашего бизнеса, которая поможет ему сориентироваться, понять, в какой продукции заинтересован рынок, и, соответственно, получить поддержку для организации ее производства через меры стимулирования.

Вместе с тем, чтобы добиться мощного синергетического эффекта от нашей работы, необходимо внедрять прогрессивный опыт цифровых торговых платформ. В этой связи большие надежды мы связываем с открытием площадки импортозамещения на базе Белорусской универсальной товарной биржи.





Функционал новой площадки учитывает ранее наработанные и успешно зарекомендовавшие себя практики электронной B2B-платформы промышленных и потребительских товаров. Он позволяет заказчикам оперативно находить аналоги товаров, ранее импортировавшихся из недружественных стран, а поставщикам и производителям – расширять круг покупателей и выходить на новые рынки сбыта.

Основные преимущества площадки импортозамещения БУТБ хорошо известны.

Для заказчиков значительно сокращается время закупки, упрощается процесс поиска отечественного аналога по санкционной номенклатуре, открывается доступ к тысячам актуальных предложений от альтернативных поставщиков, значительно расширяется номенклатура закупаемой продукции.

Очевидны и выгоды для поставщиков. В первую очередь, за счет наличия на одном ресурсе всего массива информации о продукции, нуждающейся в импортозамещении. Это позволяет быстрее найти новых покупателей, увеличить ассортимент реализуемой продукции и снизить затраты на маркетинг и продвижение.

Мы с удовлетворением отмечаем высокий интерес бизнеса к новой цифровой платформе. За первый месяц ее работы, совершенно свыше 2,4 тысячи сделок на сумму 17 млн BYN.

Предполагается, что биржевая площадка будет работать как на рынок Республики Беларусь, так и Российской Федерации,

которая также столкнулась с необходимостью замещения попавших под санкции импортных товаров. Насколько скоординирована политика наших стран в сфере импортозамещения? Какие совместные меры принимают Беларусь и Россия для смягчения негативных последствий санкционного давления?

Сегодня комплексная практическая работа по импортозамещению ведется по трем направлениям. Во-первых, под эгидой Министерства промышленности Беларуси и Министерства промышленности и торговли России работают 8 отраслевых подгрупп: авто- и сельхозмашиностроение, станкостроение, электроника, легкая и химическая промышленность, фармацевтика, топливно-энергетическое машиностроение.

Во-вторых, совместно с Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей Минэкономики организует встречи с крупными государственными предприятиями и частным бизнесом в регионах. Такие мероприятия ускоряют поиск деловых партнеров, вовлекают малый и средний бизнес в кооперационные цепочки с промышленными гигантами. Тем самым мы способствуем более активному участию МСП в импортозамещении.

Третьим элементом этой конструкции является электронная площадка БУТБ. Интегрированность в эту цифровую платформу субъектов хозяйствования из Российской Федерации способствует решению нашей общей стратегической задачи – соединить цепочку потребителей импортных товаров из недружественных стран с теми, кто может предложить их замену либо начать изготавливать отечественные аналоги на собственных мощностях.

Эта трехуровневая система позволит ускорить процессы налаживания промышленной кооперации между предприятиями обеих стран, нивелировать внешние ограничения, найти предприятиям ниши для своей продукции и создавать новые производства.

Сегодня активная работа ведется и по линии Союзного государства. Стратегия взаимодействия



с российскими коллегами уже согласована и выстроена по следующим направлениям.

Во-первых, формирование новых совместных интеграционных проектов.

В машиностроении и химии совместно с российскими коллегами уже определены 10 проектов на сумму 3,4 млрд USD под потребности обоих государств. Раскрывать список такой продукции в сегодняшних реалиях мы не будем. Прошу отнестись с пониманием к этой позиции, так как внешние «партнеры» нацелены на усиление давления на страну. Но мы можем уверенно утверждать, что такие проекты эффективно заместят потребности рынков Беларуси и России в товарах и комплектующих.

Во-вторых, организация производства импортозамещающих комплектующих, материалов, изделий на действующих производствах.

Сегодня импортеры отказываются от поставок комплектующих, например, топливной системы, которая использовалась при производстве конечной продукции (в данном случае двигателей). Также очень востребованы воздушные и топливные фильтры, соединительная гидроаппаратура и т.д. Необходимо осваивать выпуск таких потенциальных позиций на действующих мощностях. Уже имеются результаты в виде конкретных договоренностей о поставках в Россию той отечественной продукции, которая по своим характеристикам не уступает импортным аналогам и способна закрыть существующие потребности. Мы намерены и в дальнейшем делать все необходимое,

чтобы количество и номенклатура таких товаров постоянно расширялись.

Если проанализировать структуру участников торгов на площадке импортозамещения, то среди поставщиков товаров явно преобладают небольшие компании частной формы собственности. Как вы думаете, с чем это связано? И в целом как бы вы оценили вовлеченность малого и среднего бизнеса в насыщении внутреннего рынка импортозамещающей продукцией? Можно ли сказать, что ограничения на ввоз товаров из недружественных стран оказывают стимулирующий эффект на предпринимательскую инициативу в Беларуси?

Не будет преувеличением сказать, что именно от активной позиции субъектов малого и среднего предпринимательства сегодня во многом будет зависеть эффективность и успешность нашей работы по стимулированию импортозамещения. Прочные кооперационные связи между промышленными гигантами и «производителями-частниками» позволят быстрее адаптировать белорусскую экономику к санкционным ограничениям и повысить ее устойчивость.

Работа по вовлечению субъектов малого и среднего бизнеса в импортозамещение и производственную кооперацию с крупными предприятиями ведется постоянно, как онлайн, так и в режиме непосредственных переговоров – с выездом на предприятия. Малый и средний бизнес также понимает важность такого сотрудничества и осваивает освободившиеся на рынке ниши. В I квартале такие предприятия произвели импортозамещающей продукции на более чем 700 млн USD, или на 20% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Это реальные контракты за живые деньги с флагманами отечественной индустрии – ОАО «Гомсельмаш», ОАО «МАЗ» и мн. др.

Высокая интенсивность контактов, в том числе благодаря работе электронной площадки БУТБ, дает все основания полагать, что темпы производства будут только расти: в планах до конца текущего года увеличить его в 4 раза – до 2,8 млрд USD.



ПРОСТОЙ ИНСТРУМЕНТ В НЕПРОСТЫЕ ВРЕМЕНА



Павел Семенюк,

Генеральный директор ОАО «Белресурсы» –
управляющая компания холдинга «Белресурсы»



Павел Евгеньевич, предприятия холдинга стали первыми, кто воспользовался биржевой площадкой импортозамещения, а их пожелания и предложения были учтены при последующей доработке площадки. Конечно, еще рано судить об эффективности торговой платформы БУТБ, но все же: как вы оцениваете первые результаты ее работы? В правильном ли направлении развивается площадка?

Политическая ситуация, которая складывается сегодня в мире на фоне санкционного давления «недружественных стран», требует оперативного принятия соответствующих мер. Поэтому решение о создании «биржи импортозамещения» на базе электронной торговой площадки промышленных и потребительских товаров БУТБ было своевременным и актуальным, а участие организаций холдинга «Белресурсы» в реализации данного пилотного проекта я оцениваю положительно. Это был полезный опыт, и мы заинтересованы в дальнейшем сотрудничестве.

На сегодняшний день организации, входящие в состав холдинга «Белресурсы», уже заключили на площадке «импортозамещения» более 120 сделок по продаже и покупке импортозамещающих товаров: продукции, сырья, материалов, запчастей и оборудования.

В целом считаем, что площадка развивается в верном направлении, позволяя организациям холдинга, с одной стороны, реализовать свою продукцию потребителям, а с другой – приобретать необходимые для обеспечения производственного процесса составные и запасные части для технологического оборудования.

Тем не менее следует отметить, что на данный момент ценовые предложения в некоторых заявках на продажу, размещенных на площадке, по нашему мнению, являются завышенными. В связи с этим бирже необходимо активизировать работу по привлечению на торги новых компаний, что будет способствовать более конкурентному формированию цен на импортозамещающие товары.





Кроме того, требуется дальнейшее продвижение площадки среди представителей делового сообщества, повышение активности уже использующих биржевую платформу компаний, расширение ассортимента представленной продукции и оптимизация процедуры регистрации новых клиентов.

Также, по нашему мнению, для изучения конъюнктуры рынка и мониторинга уровня рыночных цен необходимо обеспечить доступность информации о результатах торгов по аналогии с секцией металлопродукции.

Помимо этого, на площадке не хватает одной очень важной для поставщиков функции – возможности запросить уточняющую информацию о предмете торгов, поскольку зачастую для подготовки оферты имеющейся информации недостаточно.

К тому же отсутствие четкого графика проведения торгов на площадке, по сути, «привязывает» трейдера к рабочему месту, лишая его возможности управлять своим временем. Поэтому, с нашей точки зрения, более эффективным решением было бы определение конкретного периода времени для организации торгов.

Какую импортозамещающую продукцию реализуют и закупают предприятия холдинга?

На сегодняшний день организациями, входящими в состав холдинга «Белресурсы», поданы более 1,2 тыс. активных заявок на продажу импортозамещающих товаров. Среди прочего это металлопродукция, полиэтиленовая пленка, строительные детали и изделия из пластмасс, полимерные рукава, полиэтиленовые трубы, стретч-пленка, скотч, регранулаты полипропи-



лена, лимонная кислота, резиновая крошка, перекись водорода, кальцинированная сода, ортофосфорная кислота и тринатрийфосфат.

Одновременно предприятия холдинга разместили порядка 70 активных заявок на покупку аналогов «санкционной» продукции, включая оборудование, материалы, запчасти, формы для литья, химическое и полимерное сырье, компоненты для производства моющих средств и другие востребованные товарные позиции.

Одна из ключевых особенностей биржевой площадки – возможность приобретать импортозамещающие товары под заказ. Что вы думаете об этом сервисе? Будет ли он востребован у предприятий, входящих в холдинг?

Услуга «товары под заказ» интересна и, возможно, будет пользоваться спросом у предприятий, входящих в холдинг «Белресурсы», однако для определения ее практической ценности необходимо более длительное время. Пока что это лишь интересная опция с большими перспективами.

Вероятнее всего, данный сервис будет полезен покупателям специфической импортной продукции, запчастей и оборудования. Как правило, оперативно найти аналоги таких товаров достаточно сложно, а благодаря площадке импортозамещения появляется возможность проинформировать о своей потребности широкую аудиторию потенциальных поставщиков.

Вместе с тем нередко сделки по приобретению импортного сырья и особенно технологического оборудования бывают довольно сложны с точки зрения их документального оформления и финансового обеспечения. Проведение торгов



«вслепую» с участием компаний-нерезидентов не позволяет эффективно заключать подобные сделки ввиду отсутствия информации о квалификации потенциальных поставщиков, их обеспеченности и компетентности, а также о соответствии материалов, оборудования и производственных технологий требованиям качества.

Помимо использования площадки БУТБ, какие еще меры по решению проблемы импортозамещения предпринимает ваша организация?

Организациями холдинга «Белресурсы» дополнительно на постоянной основе проводятся маркетинговые исследования конъюнктуры рынка на предмет наличия аналогов «санкционных» товаров, сырья и материалов, а также запасных частей к технологическому оборудованию на территории стран – членов ЕАЭС и стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Одновременно осуществляется поиск указанных товаров через интернет-ресурсы, при посещении специализированных выставок и при участии в B2B-переговорах, организуемых Белорусской торгово-промышленной палатой.

К иным мерам по решению проблемы импортозамещения можно отнести организацию выпуска импортозамещающих товаров на собственных производственных мощностях участников холдинга.

Вопрос поиска аналогов продукции, которая ранее завозилась из «недружественных стран» одинаково актуален и для Беларуси, и для нашего основного торгово-экономического партнера – Российской Федерации, где тоже не так давно была запущена так называемая «биржа импортозамещения». На ваш взгляд, стоит ли нам объединять усилия с Россией и создавать единую площадку или достаточно национальных площадок, работающих параллельно и обслуживающих оба рынка?

В вопросе поиска аналогов продукции, которая ранее завозилась из «недружественных стран», организации холдинга «Белресурсы» готовы сотрудничать в первую очередь с национальной площадкой импортозамещения, действующей на базе БУТБ.

При этом холдинг «Белресурсы» поддерживает идею объединения усилий по созданию в перспективе единой площадки с Российской Федерацией. Это позволит обеспечить максимальную информированность об импортозамещающем товаре у поставщиков и покупателей двух стран и сделает российский рынок доступнее для предприятий холдинга «Белресурсы», что положительным образом отразится на развитии импортозамещающих производств.



НЕ ВМЕСТО, А ВМЕСТЕ



Антон Зарецкий,

Заместитель начальника управления торгов
промышленными и потребительскими товарами БУТБ

Несмотря на то что электронная коммерция и корпоративные закупки – далеко не новые для БУТБ направления и широкий ассортимент промышленных и потребительских товаров с 2009 г. успешно реализуется в рамках одноименной торговой секции, особый интерес общественности к биржевой B2B-платформе возник не так давно – после ее преобразования в площадку импортозамещения. Сегодня о достоинствах и преимуществах площадки открыто заявляют руководители профильных министерств и ведомств, а заявки на покупку и продажу импортозамещающих товаров активно размещают как государственные предприятия, так и частный бизнес. О том, как разработанная биржей электронная торговая платформа решает вопросы импортозамещения и на каких направлениях развития планируется сосредоточить основное внимание, мы побеседовали с руководителем секции торгов промышленными и потребительскими товарами БУТБ Антоном Зарецким.



Антон Анатольевич, поделитесь, пожалуйста, свежей статистикой. Сколько сделок ежедневно совершается на площадке? Кто ее основные пользователи? Сколько активных заявок на покупку и продажу сейчас находится в системе? Иными словами, «выстрелил» этот проект или нет?

На текущий момент в системе находится 1 893 заявки на покупку и 33 608 заявок на продажу. В среднем в день участники торгов на площадке импортозамещения размещают около 160 новых заявок на покупку и 320 – на продажу. Для сравнения: в течение первых 3 недель работы площадки эти показатели составляли 80 и 120 соответственно. То есть интерес к площадке постепенно растет, причем и со стороны заказчиков, и со стороны поставщиков. Считаю это позитивным трендом. Это значит, что мы предложили рынку действительно востребованный сервис.

На конец июня текущего года на площадке было совершено почти 2,5 тыс. сделок на общую сумму более 16 млн BYN. Основными покупателями являются государственные предприятия, а продавцами – представители малого и среднего бизнеса.

Не секрет, что в основе площадки импортозамещения лежит проверенная временем и снискавшая популярность в Беларуси и за рубежом B2B-платформа промышленных и потребительских товаров. Какие новые функции и элементы интерфейса пришлось внедрить, чтобы адаптировать площадку под нужды импортозамещения? Сколько времени потребовалось на доработку и довольны ли вы результатом?

Совершенно верно: площадка импортозамещения создана на базе площадки промышленных и потребительских товаров, которая сочетает в себе преимущества оптового маркетплейса с конкурентным механизмом биржевых



ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

торгов. Функционал новой площадки позволяет заказчикам оперативно находить аналоги товаров, ранее импортировавшихся из «недружественных стран», а поставщикам и производителям – расширять круг покупателей и выходить на новые рынки сбыта. По сути, площадка представляет собой торговое решение полного цикла, охватывающее весь процесс покупки и продажи товара: от поиска наилучшего предложения и торга в режиме реального времени до заключения сделки и ее последующего сопровождения.

При разработке интерфейса площадки импортозамещения приоритетное внимание уделялось удобству и простоте использования, поэтому в дизайне преобладают функциональность и лаконичность. Все заявки разделены на три блока: «Заявки на покупку», «Заявки на продажу» и «Товары под заказ». По мере добавления новых заявок система анализирует их с учетом кодов ТН ВЭД товаров, требующих импортозамещения, а также страны резидентства

Направления развития



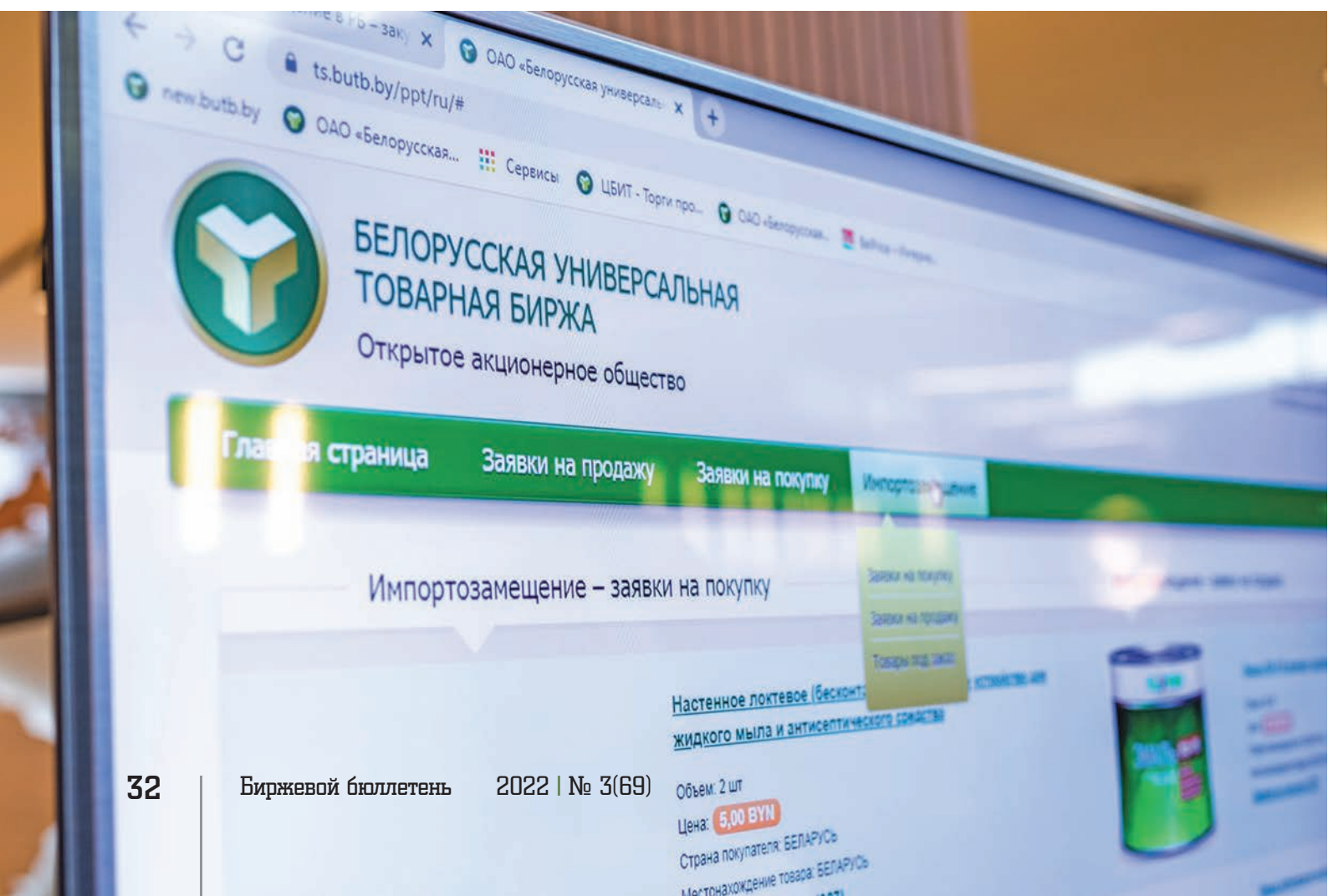
Формирование кооперационных связей между предприятиями



Вовлечение малого и среднего бизнеса в импортозамещение



Содействие экспорту отечественной продукции





участника торгов и страны производства товара. Исходя из результатов анализа товар попадает в ту или иную категорию в разделе «Импортозамещение».

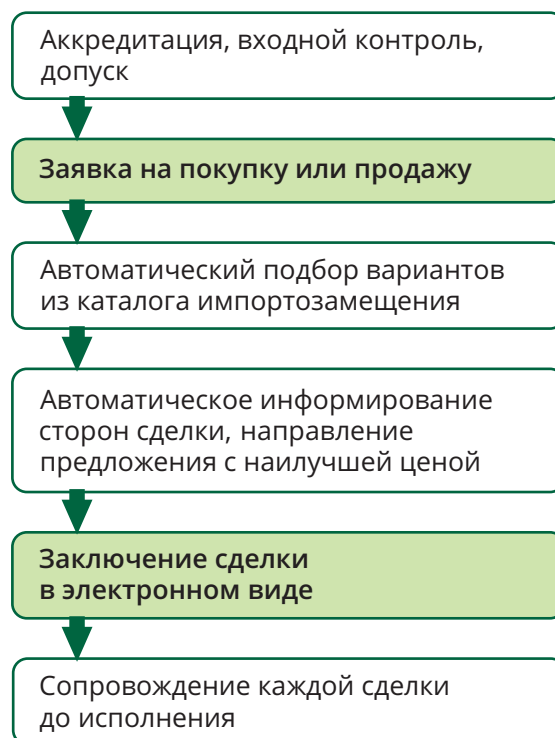
Что касается второй части вопроса, то могу сказать, что площадка устраивает нас на 100%. Ведь ее разработкой и внедрением занималась опытная команда профессионалов, благодаря которой биржа всегда идет в ногу со временем, а участники торгов пользуются современными, удобными и функциональными программными продуктами. Это наше дочернее предприятие – Центр биржевых информационных технологий, или сокращенно ЦБИТ. Именно эта IT компания создает, совершенствует и поддерживает в актуальном состоянии все программное обеспечение биржи. Биржевая торговля – достаточно специфическая сфера, поэтому «софт», который разрабатывают наши программисты, не имеет аналогов не только в Беларуси, но и в мире.

На момент запуска площадки в ее электронном каталоге насчитывалось порядка полумиллиона уникальных товаров. Было ли оказано содействие со стороны Минпрома, Минэкономики, Беллегла и других министерств и ведомств?

Само собой, в одиночку, без поддержки профильных министерств и ведомств, мы не смогли бы реализовать столь масштабный проект, затрагивающий практически весь критический импорт в республику. Поэтому перечень товаров, требующих импортозамещения, который в оцифрованном виде представлен на нашей площадке, сформирован на основании информации, предоставленной Министерством экономики, Министерством промышленности, Министерством архитектуры и строительства, а также концернами «Беллегла», «Белнефтехим» и «Беллесбумпром». В этой связи нельзя не упомянуть, что одним из самых активных сторонников использования биржевого механизма для решения проблемы импортозамещения было Минэкономики. В результате по инициативе экономического ведомства биржевая площадка стала важным элементом государственной программы импортозамещения, главная

цель которой – минимизировать зависимость страны от импортной продукции путем организации конкурентоспособных импортозамещающих производств, в том числе с привлечением предприятий малого и среднего бизнеса. Как я уже отмечал ранее, более 90% продавцов на нашей площадке – это небольшие частные компании, которые используют биржевую платформу для реализации своей продукции крупным государственным заказчиком. При этом в последнее время у покупателей пользуется спросом поставка товара под заказ. Ежедневно заключается около 50 таких сделок, многие из которых предполагают изготовление товара по чертежам заказчика. Тем самым решаются сразу две задачи: образовавшиеся на рынке ниши оперативно заполняются отечественной продукцией, а стабильный поток заказов от организаций госсектора создает благоприятные условия для развития частного предпринимательства и производственной кооперации.

Схема работы площадки



Давайте углубимся в детали. Кто может воспользоваться площадкой? Что для этого нужно? Сколько стоит такой сервис?

Зайти на площадку импортозамещения и ознакомиться с размещенными там предложениями может любой пользователь без аккредитации на бирже. Для этого нужен компьютер или любое мобильное устройство с доступом в интернет. Однако для участия в торгах и совершения сделок потребуется получить бесплатную электронную цифровую подпись и аккредитоваться на бирже.

В целом все сервисы на площадке бесплатны: ЭЦП, аккредитация, обучение, размещение и просмотр заявок и даже участие в торгах. Оплата в виде биржевого сбора взимается исключительно по факту совершения сделки в течение 30 календарных дней. К слову, ставка биржевого сбора для продавцов и покупателей установлена на минимальном уровне – всего лишь 0,25% от суммы договора. Такие затраты приемлемы и для крупных предприятий, и для индивидуальных предпринимателей.

А что насчет поставки товара под заказ? Расскажите подробнее, как, используя площадку БУТБ, закупить товар, которого нет в наличии?

При необходимости производства под заказ несерийной продукции или продукции, которая ранее не производилась в Республике Беларусь, покупатели создают заявку на покупку с указанием того, что товар «Появится в будущем». Такая заявка попадает в раздел «Товары под заказ». Если система не может подобрать заявку на продажу товара, соответствующую заявке на покупку, и наоборот, то такие заявки выделяются белым цветом. Это значит, что в данной товарной категории имеется свободная ниша, которую может занять белорусский производитель. Иными словами, в этом случае площадка выступает как инструмент маркетинга, подсказывая отечественным компаниям, на какие товары есть неудовлетворенный спрос. Вместе с тем, поскольку организация выпуска такой «неимпортозамещенной» продукции занимает

Товары под заказ



определенное время, а потребность в товаре нужно закрыть уже сегодня, биржа проводит работу по привлечению на площадку поставщиков из стран Евразийского экономического союза и Китайской Народной Республики. Таким образом, с одной стороны, у заказчиков появляется возможность приобрести необходимый товар из альтернативного источника, а с другой – повышается уровень конкуренции на торгах, что положительно сказывается на ценах для белорусских потребителей.

Антон Анатольевич, спасибо за обстоятельные ответы и интересные примеры. Желаем вам осуществления всех намеченных планов!





Показатели работы площадки импортозамещения

2 660 сделок
на 19,04 млн BYN

158 покупателей

417 продавцов

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Для Российской Федерации понятие импортозамещения стало актуальным гораздо раньше, чем для Беларуси, — еще в марте 2014 г. после первой волны санкционных ограничений со стороны Евросоюза, США и ряда других государств. Причем это слово стало настолько популярным (вследствие насущности самой идеи импортозамещения), что по итогам 2015 г. заняло второе место в пресс-рейтинге медиапортала *Public.ru* по частотности упоминания в средствах массовой информации.



Главным событием, давшим старт активной деятельности в направлении российского импортозамещения, стало принятие постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328 **государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»**, известной также как «Программа импортозамещения», которая утвердила планы развития в новых условиях каждого вида промышленности вплоть до 2024 г.

В общем случае основными целями импортозамещения являются стимулирование и защита национальных экономических интересов путем создания благоприятных условий для развития промышленности и сокращения зависимости от импорта для снижения политических и валютных рисков. В упомянутой госпрограмме непосредственно для России обозначены следующие цели:

- создание конкурентного промышленного производства;
- разработка инноваций и применение передовых технологий;
- создание и поддержка индустрии, для которой будут актуальны инновационные товары.

Другими словами – снижение доли импорта готовой продукции и комплектующих, замена импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами собственного производства. При этом в качестве главного инструмента реализации политики импортозамещения рассматривается не закрытие внутреннего рынка, а создание и развитие внутреннего производства качественной и востребованной продукции.

Кстати, запущенная в 2014 г. программа не первая в своем роде. К этому моменту в России уже действовала принятая в целях снижения продовольственной зависимости от западных партнеров Государственная программа развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг., в рамках которой агропромышленный комплекс страны получил поддержку в виде частичной компенсации расходов на погашение кредитов, покупку оборудования, строительство, ремонт и модернизацию производства. В итоге импорт иностранной сельскохозяйственной продукции в Россию с 2015 по 2020 гг. сократился более чем на 30%, а к началу 2022 г. страна практически полностью обеспечивала население отечественным мясом, рыбой, зерном и другими продуктами.



Отрасли для импортозамещения, определенные Министерством промышленности и торговли Российской Федерации

автомобильная промышленность
гражданское авиастроение
легкая промышленность
лесопромышленный комплекс
черная металлургия
цветная металлургия
медицинская промышленность
фармацевтическая промышленность
железнодорожное машиностроение
тяжелое машиностроение
нефтегазовое машиностроение
судостроительная промышленность
химическая промышленность
радиоэлектронная промышленность

композитные материалы
обращение с отходами
сельскохозяйственное машиностроение
станкоинструментальная промышленность
машиностроение для пищевой и перерабатывающей промышленности
строительные материалы (изделия) и строительные конструкции
производство строительно-дорожной, коммунальной, лесозаготовительной и наземной авиационной техники
энергетическое машиностроение, электротехническая и кабельная промышленность
продукции в социально значимых отраслях промышленности
промышленность обычных вооружений

Естественно, далеко не все западные товары можно оперативно заменить достойными аналогами – причина в недостаточном уровне развития промышленности. Санкции 2014 г. обострили эту проблему и подтолкнули российское правительство к разработке более масштабных мер, охватывающих другие отрасли (в некоторых из них доля импорта и сейчас составляет от 60 до 90%).

Меры по реализации импортозамещения в России

Как и в любом жизненно важном для экономики проекте, главным инструментом для внедрения импортозамещения в России являются меры, предпринимаемые на уровне Правительства.

Во-первых, это **увеличение расходов на развитие прибыльных отраслей и усиление поддержки национальных предприятий** для повышения эффективности замещения импорта. На реализацию Программы импортозамещения в России ежегодно выделяются миллиарды рублей – в виде льгот, субсидий и занижения процентных ставок по кредитам. В частности, предоставляются субсидии на производство пилотных партий промышленной продукции и комплектующих в отраслях, изготавливающих машины, оборудование, приборы и т.д. Один из последних документов в этом направлении – постановление Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 522. Его реализация призвана упростить создание и вывод на рынок новых образцов высокотехнологичных средств производства.

Во-вторых, это **правовые акты и директивы**, направленные на поддержку бизнеса в различных сферах. Например, в 2017 г. вступило в силу постановление Правительства от 16 сентября 2016 г. № 925, которое установило приоритет российских товаров, работ и услуг при осуществлении закупок по отношению к продукции иностранного происхождения. Так, при наличии конкурентов с российскими товарами победитель, предложивший иностранный товар, должен снижать цену своего предложения по общему правилу на 15%, а на некоторые виды продукции – на 30%.

Существенную роль играют и другие правовые инициативы, регулирующие **сферу закупок** и способствующие реализации политики импортозамещения, среди которых:

- установление запрета на госзакупки зарубежных промышленных товаров (постановление от 30 апреля 2020 г. № 616);
- установление обязанности заказчиков делать закупки отечественных товаров обязательной минимальной доле – от 2 до 95% в зависимости от вида товара (постановление от 3 декабря 2020 г. № 2014);
- введение упрощенной схемы госзакупок медицинского оборудования – через электронный запрос котировок (постановление от 6 марта 2022 г. № 297).

Отдельный комплекс мер принят для поддержки российского IT-рынка. Так, Федеральным законом от 29 июня 2015 г. № 188-ФЗ при госзакупках установлен приоритет российского программного обеспечения, входящего в специальный **Реестр российских программных продуктов**. Данный реестр с 2016 г. создан и ведется Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России). Разработчики, зарегистрировавшие свой продукт в этом Реестре, освобождены от уплаты 20% НДС, а компаниям при покупке отечественного ПО государство компенсирует 50% финансовых затрат. Также выпущено несколько директив, направленных на перевод госкомпаний до 2024 г. на ПО от российских разработчиков – операционные системы, офисы, системы виртуализации, программные комплексы для аналитики, инструменты информационной безопасности, платформы для роботизации, работы с голосом и т.д.

В-третьих, запущена **господдержка предпринимателей в условиях санкций 2022 г.** (Федеральный закон от 8 марта 2022 г. № 46-ФЗ):

- льготные кредиты для представителей малого (не выше 15% годовых) и среднего (не выше 13,5%) бизнеса;
- кредитные каникулы для работников сельского хозяйства);



- отмена плановых налоговых проверок для представителей малого и среднего бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей;
- отмена комиссии за прием оплаты через систему быстрых платежей (СБП);
- установление лимита комиссии за эквайринг;
- субсидии из Фонда социального страхования для стимулирования занятости;
- перенос сроков уплаты налогов и сдачи отчетности;
- нулевой НДС для туристического бизнеса и др.

Кроме того, утверждена **комплексная программа развития экспортного потенциала промышленности на период до 2025 г.**, которая затрагивает целый ряд отраслей. В числе ее основных задач – совершенствование таможенного регулирования и администрирования, правил валютного и экспортного контроля, возмещения НДС, упрощение и ускорение административных торговых процедур.

Одна из последних и наиболее значимых инициатив – запуск в марте 2022 г. онлайн-сервиса **«Биржа импортозамещения»**, который разработан Минпромторгом совместно с Электронной торговой площадкой Группы Газпромбанка (ЭТП ГПБ) и Агентством по технологическому развитию на базе Государственной информа-

ционной системы промышленности (ГИСП). Сервис позволяет проводить закупки импортозамещающих товаров российского производства, аналогов санкционной продукции и оригинальных товаров, произведенных в России. Это электронная торговая площадка, с помощью которой российские производители и заказчики могут взаимодействовать друг с другом напрямую, без лишних бюрократических процедур. С помощью сервиса заказчики могут публиковать запросы на приобретение товаров, а поставщики – направлять свои ценовые предложения и аналоги без дополнительных затрат, согласований и посредников.

Среди преимуществ «Биржи импортозамещения» называют наличие широкой базы поставщиков, функцию автоматической рассылки приглашений к торгам, возможность проверки поставщиков и предлагаемой продукции на соответствие требованиям заказчика, готовую экосистему цифровых продуктов для уменьшения трудозатрат поставщиков, включая дополнительные финансовые сервисы, такие как банковская гарантия, факторинг, лизинг. Пока в базу включены только российские компании, но со временем предполагается внести в нее иностранных поставщиков, готовых к бизнес-партнерству с Российской Федерацией.



Вся сумма технологий для управления
корпоративными затратами

English version



Вход

Регистрация

ПОИСК ПО ТОРГАМ ПОСТАВЩИКАМ ЗАКАЗЧИКАМ ТОРГОВЫЙ ПОРТАЛ СЕРВИС ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НСИ ЭДО ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ

ЕЩЕ

Главная / Торговый портал / Сервис импортозамещения

Сервис импортозамещения

Новый сервис, основанный на базе Государственной информационной системы промышленности, позволяющий проводить закупки импортозамещающих товаров отечественного производства, аналогов санкционной продукции и оригинальных товаров, произведенных в РФ.

Санкционные товары

Импортозамещающая продукция



ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ



Предшественником «Биржи импортозамещения» отчасти можно назвать запущенный в 2015 г. сервис торговли фермерской продукцией федерального уровня **«Агроплощадка»**, который через год стал номинантом национальной премии в области импортозамещения «Приоритет 2016», а на данный момент охватывает 22 региона России.

Сервис открыт на базе Торговой площадки «Росэлторг» (АО «Единая электронная торговая площадка», АЭТП), которая является крупнейшим федеральным оператором электронных торгов для государственных заказчиков (по закону 44-ФЗ), госкомпаний (223-ФЗ) и коммерческих предприятий. По всей вероятности, в обозримой перспективе стоит ожидать, что и другие российские электронные торговые площадки начнут активно внедрять в практику своей работы сервисы, способствующие импортозамещению.

Это становится все более очевидным в том числе исходя из деловой активности на Белорусской универсальной товарной бирже как мини-

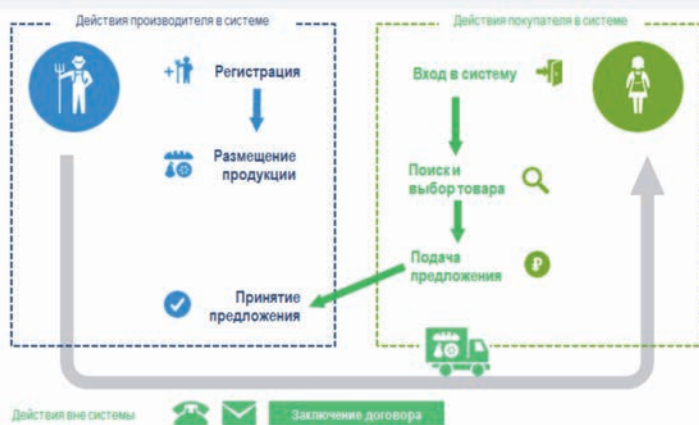
мум за июнь т.г., в течение которого заинтересованность в работе на площадке импортозамещения БУТБ высказали представители нескольких регионов России, а с электронной торговой площадкой «РТС-тендер» (входит в ТОП-5 лучших ЭТП РФ) обсуждались конкретные направления информационного и технологического сотрудничества. Это дает основания полагать, что наиболее крупные и востребованные среди заказчиков российские площадки в ближайшее время могут представить свои решения, направленные на реализацию политики импортозамещения.

Результаты и перспективы импортозамещения в России

С момента принятия государственной программы импортозамещения сделано немало. Например, отмечается, что с 2014 г. завершено уже более полутора тысяч проектов по импортозамещению, среди которых, в частности, производство сверхвысокочастотных переключателей для искусственных спутников Земли, компоненты к российскому самолетному двигателю ПД-14, конструкционные пластмассы, специальная обувь для медицинских работников и мн. др. За один лишь декабрь 2021 г. в России было открыто 17 новых производств, и, по оценке Института проблем естественных монополий, за 2021 г. внутренний спрос на товары российского производства вырос на 3,7%.

При этом, нисколько не умаляя достижения, эксперты и регуляторы рынка отмечают явные недоработки и угрозы, ведь при всех неоспоримых плюсах импортозамещения полностью отказаться от импорта без вреда для внутренней экономики и качества рынка невозможно.

Схема работы





Лучшие российские ЭТП по уровню удовлетворенности корпоративных заказчиков качеством их услуг (2022 г.)

Место	Название	Место в 2021 г.
1	АО «ТЭК-Торг»	3
2	ООО «ЭТП ГПБ»	7
3	АО Единая электронная торговая площадка (ЭТП «РОСЭЛТОРГ»)	1
4	АО «Центр развития экономики» (Центр электронных торгов B2B-Center)	2
5	ООО «РТС-тендер»	5
6	ЭТП ONLINECONTRACT	8
7	АО «Сбербанк АСТ» (Сбер А)	4
8	Группа компаний Фабрикант (ЭТП «НЭП-Фабрикант»)	6
9	ООО «ТендерПро»	9
10	АО «Российский аукционный дом»	13
11	«ЭТП» (Etpf.ru)	12
12	АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» (ЭТП ZakazRF)	10
13	АО «ОТС»	11

Источник: рейтинговое агентство RAEX, публикация 23.03.2022

Основной помехой для полного замещения импорта в промышленности остается отсутствие отечественных аналогов. Еще одна существенная проблема – зачастую более низкое качество оборудования, комплектующих и сырья в сравнении с западными конкурентами, да еще и по завышенным ценам.

Однако обвинять российских производителей в алчности неверно: нынешняя ситуация во многом является следствием предыдущих лет, когда максимальные усилия были направлены

на развитие оборонно-промышленного комплекса, а другим сферам не уделялось должного внимания. Зато сейчас они постепенно отстаивают свое право на инвестиции и на деле доказывают, что отечественное может быть не хуже импортного. Активно развиваются агропромышленный комплекс, российское судостроение, авиационная, военная, пищевая промышленность, набирает обороты производство грузовых автомобилей, спецтехники, а также общественного транспорта, минеральных удобрений, медицинского оборудования и фармацевтических препаратов (фармакология растет темпами 15-20% в год).

Чемпионом по импортозамещению и примером по темпам роста стало сельское хозяйство, которое первым приняло на себя санкционный удар после введения продуктового эмбарго, но на сегодня опережает в развитии все отрасли России. В частности, практически с нуля восстановлена рыбная отрасль – построены новые рыбопромысловые суда и береговые заводы, значительно возросли объемы разведения товарной рыбы. Два года подряд – на протяжении 2020-2021 гг. – экспорт российских продовольственных товаров превышает импорт.

На сегодняшний день в российской политике импортозамещения одним из важнейших направлений объявлены **инновации**, причем на всем пути следования товара к потребителю – от проектирования и производства до реализации с использованием новейших информационных технологий и инструментов гарантий своевременной оплаты и безупречного качества.

Выгоды и угрозы импортозамещения

ПЛЮСЫ

снижение зависимости от других стран
открытие новых предприятий
развитие технологий
создание дополнительных рабочих мест
перспектива роста экспорта товаров
внутреннего производства

МИНУСЫ

рост влияния государственной политики на промышленность
большие затраты на стимулирование новых отраслей
снижение конкурентной борьбы
ухудшение качества продукции
рост цен на товары

АНТИХРУПКОСТЬ

Наталья Кашевская,
Инженер по защите информации БУТБ

Сегодня в условиях полномасштабной цифровой трансформации экономики и цифровизации большинства бизнес-процессов вопросы информационной безопасности (ИБ) выходят на передний план, а ее обеспечение становится задачей номер один для любой современной организации, особенно если ее деятельность связана со сбором, обработкой и хранением больших массивов данных.





БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ
ТОВАРНАЯ БИРЖА

Факты говорят сами за себя: практически ежедневно сайты государственных органов, банков, средств массовой информации и крупных промышленных предприятий подвергаются атакам киберпреступников. В результате похищаются персональные данные, пароли к учетным записям, внутренняя документация и программное обеспечение. Не стоит объяснять, какой колоссальный ущерб наносят такие атаки, причем как владельцам информационных ресурсов, теряющим доверие клиентов и партнеров, так и непосредственно компаниям, чья информация либо попадает в руки злоумышленникам, либо безвозвратно исчезает.

В связи с этим, заботясь о защите персональных данных и ценной коммерческой информации участников биржевой торговли, БУТБ уделяет самое пристальное внимание поддержанию и повышению уровня ИБ. В частности, для эффективного противодействия внешним и внутренним угрозам на бирже реализована комплексная модель обеспечения ИБ, включающая в себя технические и организационные меры защиты информации, создающие условия для безотказного и устойчивого функционирования как биржевой торговой системы, так и биржи в целом.



25 600
попыток вторжения

Атака через посредника

Поиск уязвимостей

DDoS-атаки

Brute-force

Фишинг

Боты

БИРЖЕВЫЕ ГОРИЗОНТЫ



При этом ключевая роль отводится системе менеджмента информационной безопасности (СМИБ), построенной в соответствии с Международным стандартом ISO 27001, который был получен и подтвержден биржей в 2021 г. От эффективности работы этой системы зависят не только конкурентные преимущества БУТБ, но и качество управления биржевыми бизнес-процессами.

Для защиты биржевой информационной системы от кибератак, исключения потенциальной возможности использования уязвимостей программно-аппаратных комплексов, информационных систем и программного обеспечения злоумышленниками на БУТБ применяются современные высокоэффективные средства защиты информации, позволяющие успешно противостоять всем известным видам киберугроз.

За счет этого только с начала 2022 г. специалисты по защите информации БУТБ выявили и предотвратили более 25 600 попыток вторжения.



Следует отметить, что защита от проникновения – это всегда комплексная работа, которая предполагает как автоматические, так и ручные методы проверки. Вместе с тем по-прежнему самым «слабым звеном» остается человек. Почему так происходит? Дело в том, что зачастую доступ к конфиденциальной информации имеют обычные люди, не прошедшие соответствующую психологическую подготовку. Это значит, что на них можно достаточно легко оказать воздействие методами социальной инженерии, к чему, собственно, и прибегают злоумышленники.

В этой связи управлением безопасности БУТБ разработана специальная обучающая платформа, призванная стимулировать формирование у работников биржи навыков противодействия цифровым атакам, целью которых является человек. Благодаря данной платформе ни один из работников биржи не поддавался на уловки мошенников и не позволил нанести вред информационной системе БУТБ, несмотря на то что с начала 2022 г. было выявлено более 250 вредоносных почтовых рассылок.

Система менеджмента информационной безопасности (СМИБ)

ОБЪЕКТИВНЫЕ ПЛЮСЫ



- ▶ Повышение доверия
- ▶ Достижение адекватности мер от угроз
- ▶ Предотвращение и/или снижение ущерба от инцидентов
- ▶ Реальный менеджмент рисков ИБ
- ▶ Подтверждение соблюдения действующих законов
- ▶ Подтверждение высокого уровня зрелости организации в обеспечении ИБ





Помимо этого, продолжает совершенствоваться система экономической безопасности БУТБ, основной задачей которой является минимизация финансовых рисков участников биржевой торговли, операционных и репутационных рисков биржи, а также противодействие легализации доходов, полученных преступным путем. В частности, регулярная актуализация локальных правовых актов и имплементация методики «Know your customer» («знай своего клиента») дает возможность прогнозировать

и оперативно реагировать на все угрозы и вызовы сегодняшнего дня.

Таким образом, использование современных информационных систем, изучение международного опыта и комплексный анализ бизнес-процессов, отражающих различные этапы финансово-экономической деятельности БУТБ, позволяет сохранить баланс между контрольно-проверочным механизмом и созданием максимально комфортных условий для работы клиентов биржи, что в свою очередь способствует дальнейшему развитию биржевой торговли в нашей стране.

Комплексная программа повышения осведомленности персонала в вопросах обеспечения ИБ

Обучающая платформа

- ▶ Противодействие фишингу
- ▶ Противодействие всем видам информационного мошенничества
- ▶ Противодействие социальной инженерии
- ▶ Навыки безопасной работы с персональными данными
- ▶ Навыки безопасной работы с почтой
- ▶ Навыки безопасной работы с конфиденциальной информацией
- ▶ Навыки безопасной работы в интернете
- ▶ Развитие цифровой (кибер) гигиены

ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ

Алексей Богданов



Министр антимонопольного регулирования и торговли (Беларусь)

Развитие биржевой торговли, в частности товарных биржевых рынков, является важным направлением государственной торговой политики Беларуси. Ведь биржи помогают решать одни из ключевых задач функционирования любого государства – насыщение внутреннего рынка, обеспечение производств необходимым сырьем, приобретенным по прозрачной схеме и справедливой цене, стимулирование экспорта.



Яркий пример реализации поставленных правительством задач по импортозамещению – внедренный Белорусской универсальной товарной биржей новый механизм – площадка импортозамещения. Как мы видим, платформа импортозамещения запущена и набирает обороты. Задачей участников рынка остается оперативное наполнение цифрового каталога своими предложениями.

Александр Червяков



Министр экономики (Беларусь)

Главная цель площадки импортозамещения БУТБ – соединить цепочку потребителей импортных товаров из недружественных стран с теми, кто может предложить их замену либо начать изготавливать отечественные аналоги на собственных производствах. Поэтому необходимо активнее привлекать на биржевую платформу как государственные предприятия, так и частный бизнес. Это станет значимым шагом в налаживании кооперационных связей между предприятиями, позволит быстрее адаптировать белорусскую экономику к санкционным ограничениям и повысить ее устойчивость.



Алексей Куприн



Исполнительный директор Международной ассоциации бирж стран СНГ (Россия)



Биржа уже не воспринимается как некий посредник между продавцом и покупателем. Теперь это надежный помощник в ведении бизнеса и эффективный механизм страхования рисков. Поэтому не удивительно, что все больше российских и белорусских компаний предпочитают биржевые торги традиционным внебиржевым схемам. Отсюда и рост объемов биржевых сделок, и постоянное увеличение количества торговых и производственных организаций, для которых биржевая площадка является не дополнительным, а единственным каналом сбыта и закупки товаров.



Александр Романов



Президент Российского союза поставщиков
металлопродукции (Россия)



Белорусская биржа – эффективное лекарство против коррупции. Ее современные инструменты торговли помогают не только продвижению продукции и расширению рынков сбыта, но и позволяют упорядочить ценообразование, гарантировать потребителям поставку качественного металла. Биржа также служит прекрасной альтернативой тендерам при госзакупках, чья процедура, как правило, весьма запутана.

Курмет Оразаев

Председатель правления Товарной биржи
«Евразийская торговая система» (Казахстан)

Переход к единым рынкам, в том числе через биржевую торговлю, должен идти взвешенно и с учетом интересов всех стран-участниц. Причем нужно в обязательном порядке обеспечить равенство всех участников торгов, независимо от того, какую страну они представляют и на площадке какой страны торгуют.



Константин Сароян

Генеральный секретарь Федерации евро-азиатских
фондовых бирж FEAS (Армения)



Нам интересен опыт Беларуси в части функционирования Белорусской универсальной товарной биржи. Тут хорошо развиты биржевой инструментарий и высокий технологический уровень. Во многих странах биржи стараются объединить товарные группы, чтобы увеличить эффект масштаба и не фрагментировать рынок. И в этом смысле Беларусь применяет передовые технологии. Очень впечатляют темпы развития биржевой торговли. Несмотря на санкционное давление и логистические трудности, темпы увеличиваются, идет уверенный рост торгов. Важно, что профессионализм преобладает над политическими тенденциями.



Чжан Чжэньюн

Генеральный директор China Merchants
CHN-BLR Commerce and Logistics Company (Китай)

Учитывая текущую ситуацию в мире, я глубоко убежден, что, объединив усилия, мы сможем предложить участникам рынка наилучшие решения и услуги в сфере логистики и торговли. При этом основная цель нашего взаимодействия – связать китайские и белорусские компании посредством эффективных транспортно-логистических коридоров, которые позволят оперативно и с минимальными затратами доставлять белорусские товары в Китай, а китайские – в Беларусь.





В ПОИСКАХ СТАБИЛЬНОСТИ

МЕТАЛЛОПРОДУКЦИЯ

Мировой рынок в II квартале 2022 г. пытался приспособиться к новым реалиям. В европейских странах продолжают дорожать энерго-ресурсы, в Китае из-за ковидных ограничений замедлилось экономическое развитие, а Россия продолжает бороться с наложенными на нее санкциями. Все эти факторы привели к обрыву традиционных логистических и производственных цепочек, нехватке сырья, увеличению цен на энергоносители. Уровень спроса на стальную продукцию упал по всему миру, что в свою очередь негативно отразилось на многих отраслях мировой экономики, которые являются крупными потребителями металлопроката. Дальнейшее движение цен будет зависеть от мер по стабилизации сложившейся ситуации.

Значительное сокращение экспортных сделок способствовало образованию избыточных объемов металлопроката (**черные металлы и изделия из них**) на внутреннем рынке России, что негативно сказалось на стоимости отдельных

видов продукции. Цены на стальной прокат снижаются уже третий месяц подряд. В условиях санкционного давления Правительство России для стабилизации ситуации вырабатывает различные экономические и политические решения, но на данный момент активизировать спрос пока не удалось. Из-за высоких процентных ставок сократилось ипотечное кредитование, в результате чего пострадал строительный сектор.

Стоимость арматуры в долларовом эквиваленте опустилась до уровня марта 2021 г. и находится в диапазоне 680-750 USD/т, хотя еще в марте т.г. она стоила 1 000 USD/т. Остановка многих промышленных предприятий, в первую очередь автомобильных заводов, поспособствовала уменьшению потребности в листовом прокате, цены на который также значительно снизились. В зависимости от марки и типоразмера сделки с горячекатаным и холоднокатаным листом совершаются по ценам 850-980 USD/т, что соответствует ценам начала



весны прошлого года. Стоимость сварных труб к концу июня 2022 г. упала на 21% (июнь/март). Сейчас котировки на данную продукцию находятся в пределах 830-1 250 USD/т.

В II квартале 2022 г. белорусский биржевой рынок характеризовался снижением цен практически на все основные виды стального проката. Например, цены на арматуру в мае по сравнению с апрелем снизились на 9% (BYN), а в июне еще на 10%. Аналогичная ситуация наблюдалась и в сегменте непокрытого листового проката и сварных труб. В зависимости от назначения стоимость данной продукции в II квартале 2022 г. (июнь/март) уменьшилась в пределах 6-7%. В то же время отмечено подорожание отдельных видов продукции, стоимость которых в России не претерпела существенных изменений. Например, горячедеформированные бесшовные трубы и швеллер больших типоразмеров в рассматриваемом периоде подорожали на 12% и 10% соответственно. Учитывая, что порядка 70% реализуемой на торгах черными металлами и изделиями из них продукции производится в России, динамика цен на белорусской биржевой площадке соответствовала тенденциям российского внутреннего рынка с поправкой на укрепление курса RUB по отношению к белорусской национальной валюте (например, июнь к февралю т.г. – на 30%). В целом цены на основную номенклатуру изделий из черных металлов после пиковых значений в марте 2022 г. снизились до уровня весны прошлого года и в долларовом эквиваленте составляют 700-1000 USD/т.

По итогам рассматриваемого квартала белорусскими предприятиями приобретено более 70 тыс. т черных металлов и изделий из них (объем сопоставим с прошлым кварталом) на сумму 439,3 млн BYN. Устойчивым спросом характеризовались закупки листового проката для нужд промышленных предприятий, а также сделки по приобретению арматуры и стальных труб строительными организациями и предприятиями сферы жилищно-коммунального хозяйства. Доля указанной продукции в общем объеме реализации в стоимостном выражении превысила 50%. Положительную динамику в рассматриваемом

периоде продемонстрировали сделки с изолированными трубами: по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. сумма сделок с данным видом продукции увеличилась в 1,4 раза, а к предыдущему кварталу – более чем в два раза. В качестве крупных закупок стоит отметить приобретение в апреле 2022 г. партии рельс для строительства новой ветки минского метрополитена объемом 530 т на сумму 2,5 млн BYN.

На мировом рынке **цветных металлов** ценовой пик пришелся на конец I квартала 2022 г., после чего они стали постепенно снижаться. Так, стоимость меди и алюминия на последних торгах (24.06.2022) на Лондонской бирже металлов по отношению к максимальным ценам в марте т.г. снизилась на 23% (8,28 тыс. USD/т) и 39% (2,44 тыс. USD/т) соответственно. Цена никеля и вовсе упала почти в два раза и составила 22,89 тыс. USD/т. В целом мировые цены на цветные металлы находятся на уровне марта-апреля 2021 г.

Динамика биржевых котировок при совершении сделок с цветными металлами и изделиями из них соответствовала общемировым тенденциям. Алюминиевые сплавы по итогам торгов в II квартале 2022 г. по сравнению с предыдущим (июнь/март) подешевели в среднем на 23% (BYN),

Крупнейшие сделки в II квартале 2022 г.



Электросварная труба в изоляции

на сумму **20,0** млн BYN
(10.06.2022)



Уголь ТОМСШ

на сумму **5,0** млн BYN
(06.04.2022)



Лента алюминиевая

на сумму **2,5** млн BYN
(06.05.2022)

Крупнейшие продавцы и покупатели в II квартале 2022 г.

Продавцы



ОДО «Металлургическая компания
Промстройметалл»



ЗАО «Завод полимерных труб»



ООО «Сталь ТМК»

Покупатели



ГП «Управляющая компания холдинга «БЦК»



ОАО «Гомельтранснефть Дружба»



ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания
холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ»

стоимость медного листа и прутка снизилась на 16-17%.

На биржевых торгах по реализации цветных металлов и изделий из них на внутренний рынок в II квартале 2022 г. закуплено 890 т продукции, что сопоставимо с аналогичным показателем прошлого года и на 3% больше, чем в предыдущем квартале. Стабильным спросом на биржевых торгах продолжает пользоваться продукция из алюминия. Белорусскими предприятиями закуплено 273 т ленты, 82 т отходов алюминия, 70 т плиты и 63 т прутка, доля которых в общем объеме реализованной продукции составила 55%. Основными покупателями цветных металлов и изделий из них, как и прежде, выступали промышленные предприятия и организации нефтехимической отрасли.

Рынок **кабельно-проводниковой продукции** в большей степени зависит от состояния рынка цветных металлов, так как основным сырьем

для производства являются медь и алюминий. Так, резкий рост стоимости базовых цветных металлов в конце I квартала 2022 г. негативно отразился на ценах в данном сегменте. Котировки на силовую кабель (основную торгуемую товарную позицию) в конце II квартала т.г. выросли в среднем на 13-14% (BYN).

По итогам торгов в II квартале 2022 г. отечественные предприятия закупили кабельно-проводниковой продукции на сумму 35,1 млн BYN, что сопоставимо с аналогичным периодом прошлого года, но на 29% больше предыдущего квартала. Более 60% сделок (в стоимостном выражении) совершались с силовым кабелем белорусского и российского производства покупателями строительной и энергетической сферы. Также значительную долю в общем объеме реализованной продукции заняла такая продукция, как установочный провод и контрольный кабель.



Цены на энергетический уголь (как в Европе, так и в портах России) достигли максимальных значений. Сокращение поставок российского газа вынуждает европейских потребителей искать альтернативные источники энергии, а высокий спрос на энергоносители на мировом рынке способствует поддержанию котировок на пиковом уровне. В Нидерландах данное сырье подорожало примерно в 5-6 раз по сравнению с весной 2021 г., до 380 USD/т (CIF). В портах Балтийского моря стоимость угля поднялась до 290 USD/т (FOB), в Мурманске цены находятся в диапазоне 258-263 USD/т (FOB), что немногим меньше мартовских пиков.

В течение II квартала 2022 г. цены на биржевой площадке соответствовали общемировым тенденциям. Тонна энергетического угля в июне т.г. стоила порядка 135 USD/т (марка Д), что сопоставимо с пиковыми значениями октября 2021 г. и в 1,3 раза выше аналогичного показателя в марте 2022 г.

Как и прежде, биржевой механизм остается востребованным при закупках угля организациями цементной отрасли и сахарными заводами, которые по итогам торгов в II квартале 2022 г. совершили сделки общим объемом 76,5 тыс. т на сумму 24,5 млн BYN. В рассматриваемом периоде на биржевой площадке для реализации в основном предлагалось сырье российского происхождения.

Биржевые закупки **литейного кокса** в II квартале т.г. характеризовались положительной динамикой. Отечественными предприятиями промышленного сектора совершены сделки общим объемом 1 тыс. т, что на 2,4% больше, чем за аналогичный период 2021 г.

СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИЯ

Сохраняющаяся в последние годы нестабильная ситуация на мировом рынке сельхозпродукции, спровоцированная пандемией, в т.г. еще больше усугубилась в связи с событиями в Украине. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), индекс продовольственных цен (формируется на 5 товарных групп, в т.ч. мясную и молочную

продукцию, зерновые, растительные масла, сахар) в марте 2022 г. достиг своих максимальных значений за всю историю наблюдений и лишь незначительно скорректировался в апреле-мае т.г. Росту цен поспособствовало удорожание топлива, сбои в логистических цепочках и расчетах, а также погодные факторы в ряде регионов.

Учитывая данные тенденции, отдельные страны с целью защиты своих рынков, обеспечения продовольственной безопасности и недопущения дефицита вводили различного рода ограничения. В частности, в Республике Беларусь действует запрет на вывоз определенных видов муки, гречки, жома, семян масличных и т.д., что отчасти отразилось на структуре биржевых продаж.

По итогам биржевых торгов в II квартале 2022 г. реализовано 226 тыс. т сельхозпродукции на сумму 492,91 млн BYN. Традиционно наибольшую долю в общем объеме сделок (в стоимостном выражении) занимают **шроты масличных** – более 24%.

Если в I квартале 2022 г. рекордное подорожание шротов масличных на мировом рынке и, соответственно, на биржевой площадке (средневзвешенная цена подсолнечного шрота

Крупнейшие сделки в II квартале 2022 г.



Соевый шрот
на сумму **5,5** млн BYN
(28.04.2022)



**Нерафинированное
рапсовое масло**
на сумму **3,7** млн BYN
(05.04.2022)



Масло подсолнечника
на сумму **3,3** млн BYN
(21.06.2022)

в конце I квартала 2022 г. составляла 344 USD/т, соевого – 728 USD/т), а также сложности с логистикой привели к заметному снижению объемов биржевых сделок в натуральном выражении, то в II квартале 2022 г. ситуация стабилизировалась (увеличение на 54% к I кварталу 2022 г. и на 25% к II кварталу 2021 г.).

Восходящий ценовой тренд в отчетном периоде сменился на противоположный. Соевый шрот подешевел на 19% (до 280 USD/т в июне 2022 г.), подсолнечный – на 9% (до 661 USD/т). Стоит отметить, что цены для покупателей на бирже были более выгодными (на 1-3%), чем при закупках на внебиржевом рынке, что в совокупности со снижением цен в ходе торгов позволило сэкономить порядка 2,5 млн BYN.

Устойчивым спросом на внутреннем рынке в рассматриваемом периоде пользовались **кормовые добавки**, в т.ч. аминокислоты (19% в общем объеме сделок). В натуральном выражении объем биржевых сделок с этой продукцией вырос на 48% (до 45 тыс. т), а в стоимостном – на 56% (до 98,79 млн BYN).

Комбикорма за II квартал 2022 г. в среднем подорожали на 15%, тогда как стоимость премиксов практически не изменилась (+1%).

К концу 1-го полугодия стоимость кормовых добавок в мире в целом нормализовалась, а многие **аминокислоты** теперь стоят меньше, чем в начале года. Например, метионин в России торгуется по 4,5 EUR/kg, что ниже цен конца марта 2022 г. на 12%, L-треонин за это время подешевел на 35%, а L-лизин моногидрохлорид потерял в стоимости 34%. На китайском и европейском рынках на протяжении всего периода цены были стабильны и колебались в пределах 0,5%. На биржевом рынке динамика цен на аминокислоты была отрицательной. В конце июня 2022 г. средняя цена L-лизин моногидрохлорида снизилась на 10% и составила 7 150 BYN/т, L-треонина – на 15% (до 6 945 BYN/т) и метионина – на 14% (до 9 800 BYN/т).

Как и в I квартале т.г., высоким спросом на биржевых торгах пользовались **семена для посева** и **средства защиты растений**. Доля указанной продукции в общем объеме

реализации в II квартале 2022 г. в стоимостном выражении составила практически 17% (68,9 млн BYN, что почти в 2 раза больше аналогичного периода прошлого года). Наиболее востребованы были семена кукурузы (например, за II квартал 2022 г. продажи увеличились в 2 раза, до 25 тыс. посевных единиц). Среди **СЗР** особенно популярными были гербициды (35,21 тыс. BYN, или в 2,5 раза больше I квартала 2022 г.) и фунгициды (13,12 тыс. BYN, или на 70% больше). В II квартале 2022 г. данные товарные позиции характеризовались разнонаправленными ценовыми тенденциями: ростом стоимости гербицидов на 6% и снижением стоимости фунгицидов на 7%. В результате проведенной работы с клиентами с начала 2022 г. на торгах СЗР появились 23 новых продавца и 60 покупателей. За счет снижения цен в ходе торгов (в среднем на 13%) в 2022 г. белорусские предприятия сэкономили 4,8 млн BYN.

С начала 2022 г. белорусские участники биржевых торгов закупили на БУТБ 97 тыс. т **зерновой продукции** на общую сумму 64,37 млн BYN, что в натуральном выражении на 41% выше показателя 1-го полугодия прошлого года, а в стоимостном – почти в 2 раза. При этом наиболее востребованными у покупателей на внутреннем рынке были фуражная пшеница и кукуруза. За II квартал 2022 г. объем их реализации составил 6,81 и 4,58 тыс. т соответственно. Продавцами зерна выступили белорусские и российские компании.

После резкого скачка цен на зерно в марте 2022 г. на мировых рынках цена пшеницы в США выросла в 1,5 раза (до 538 USD/т). В апреле 2022 г. наблюдалась небольшая стабилизация – цены упали до отметки 403 USD/т. На российском рынке отмечалась схожая тенденция: в марте 2022 г. цена увеличилась на 36%, до 385 USD/т, а к концу мая 2022 г. опустилась до 340 USD/т. Однако в июне 2022 г. цена снова начала расти и на конец месяца составила 360 USD/т. Благодаря свободному доступу к российскому и казахстанскому сырью и логистическим связям биржевой рынок был менее подвержен ценовым колебаниям. Так, в апреле 2022 г. цена пшеницы находилась на уровне



Крупнейшие продавцы и покупатели в II квартале 2022 г.

Продавцы

ООО «Белпротеинтрейд»



ОАО «Смолевичи Бройлер»



ОАО «Витебский МЭЗ»

Покупатели



ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»



ОАО «Птицефабрика «Рассвет»



ОАО «Птицефабрика «Дружба»

626 BYN/т (223 USD/т), а в конце июня т.г. – 619 BYN/т (226 USD/т).

С учетом пожеланий сельскохозяйственных предприятий, отмечающих преимущества биржевого механизма, большое внимание на бирже уделяется организации закупок **плодоовощной продукции** для нужд внутреннего рынка. В II квартале 2022 г. отмечались регулярные сделки с небольшими объемами чеснока, лука и картофеля. Особый интерес к торгам проявляют отечественные мясокомбинаты. Сумма сделок с данной позицией в рассматриваемом квартале достигла 150 тыс. BYN.

Динамика объемов экспорта **растительного масла** в натуральном выражении в сравнении с аналогичным показателем прошлого года была отрицательной. Данная ситуация отчасти объясняется закрытием потребностей покупателей в продукте в конце IV квартала 2021 г. и начале I квартала 2022 г., а также уменьшением предложения масел в II квартале 2022 г. (ресурс распродан, ожидание урожая 2022 г.). Тем не менее

отдельные участники из ЕС по-прежнему проявляли интерес к данной товарной позиции и подавали встречные предложения на покупку. Ввиду ограниченного предложения цена на рапсовое масло в конце II квартала 2022 г. выросла и составила 1 400 EUR/т, что на 7% выше, чем в последних числах марта 2022 г.

Несмотря на складывающуюся обстановку, экспорт **дубленого полуфабриката «Вет-блю»** в 1-м полугодии 2022 г. продемонстрировал рост на 22% (до 11,75 млн BYN). В качестве покупателей выступили 17 организаций из 7 стран, в том числе из Великобритании, Италии, Литвы, Польши, Швейцарии, России и Казахстана. Активнее всего на торгах в II квартале 2022 г. заключались сделки с полуфабрикатом из бычины 5-го и 6-го сортов.

Причем на протяжении всего отчетного периода наблюдался рост цен. Например, в апреле 2022 г. цена на бычину 5-го сорта составила 8,65 EUR/кв. м, в мае 2022 г. – 10,00 EUR/кв. м, в июне – 10,44 EUR/кв. м (в целом рост на 21%).

К началу года бычина 5-го сорта подорожала на 25% (8,36 EUR/кв. м на январь 2022 г.), 6-го сорта – на 16% (7,47 EUR/кв. м на январь 2022 г.). Реализация полуфабриката на биржевых торгах проходила в активной конкурентной борьбе зарубежных покупателей. В среднем стоимость лота в сравнении с ценой начала торгов увеличивалась на 8-13%, что позволило экспортерам получить дополнительную выручку около 200 тыс. BYN.

По итогам биржевых торгов **мясом и пищевыми мясными субпродуктами** на экспорт в II квартале 2022 г. реализовано 980 т данной продукции на сумму 5,3 млн BYN. Стабильным спросом пользовался отруб из говядины, топленые животные жиры и блоки из жилованного мяса говядины. Основными покупателями выступили промышленные предприятия из России и Казахстана.

ЛЕСОПРОДУКЦИЯ

Наиболее заметно в II квартале 2022 г. изменилась структура продаж в секции лесопроductии, главным образом в связи с запретом ввоза в Европейский союз из Республики Беларусь всех изделий из древесины по коду ТН ВЭД 44 и отменой обязанности субъектов хозяйствования заключать сделки с пиломатериалами на экспорт на биржевых торгах (с середины марта 2022 г.). В условиях санкционного давления происходит трансформация рынка пиломатериалов, продажи которых планируется переориентировать на новые рынки, прежде всего Китай, страны Ближнего Востока и Африки. В то же время с поставками за рубеж пеллет и щепы, которые широко используются в странах Евросоюза как альтернативный вид топлива, дела обстоят сложнее ввиду ограниченного круга потребителей и проблем с логистикой.

Данные тенденции негативно отразились на объемах экспортных сделок с **пилопродукцией и топливной древесиной**. В II квартале 2022 г. на биржевой площадке наиболее активно работали резиденты Азербайджана, Китая, Ливана, России, Израиля и Турции. Впервые были совершены сделки с резидентами Узбекистана. Объем реализации пиломатериалов



резидентам Китая в II квартале 2022 г. вырос в 3,6 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в натуральном выражении (до 19,3 тыс. куб. м, при этом все сделки заключались с доставкой в порт страны назначения) и в 3,3 раза – в стоимостном. Вместе с тем по итогам отчетного периода крупнейшими покупателями стали азербайджанские компании.

Снижение объемов продаж по ключевым видам лесопроductии было отчасти компенсировано увеличением реализации пиломатериалов, круглого леса, древесины на корню и лесохозяйственных услуг на внутреннем рынке.

Так, за II квартал 2022 г. объем сделок с **пиломатериалами** на внутреннем рынке вырос в 4 раза в натуральном выражении, до 166 тыс. куб. м, и в 3 раза в стоимостном, до 62,9 млн BYN. В целом по итогам первых 6 месяцев т.г. данные показатели выросли в 6 и 5 раз соответственно. Количество продавцов и покупателей на торгах за январь-июнь 2022 г. увеличилось более чем в 4 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В качестве продавцов в большинстве своем выступали организации государственной формы собственности (65%). В структуре



покупателей, наоборот, преобладали частные коммерческие предприятия (80%).

Часть экспортных объемов пиломатериалов была переориентирована на внутренний рынок, что, соответственно, отразилось на уровне цен. Наиболее востребованные пиломатериалы хвойных пород по итогам II квартала подешевели в среднем на 20%, в т.ч. обрезные 2-4 сортов – на 20-30% (находились в диапазоне 179-309 BYN/куб. м), необрезные 2-4 сортов – на 10-20% (186-247 BYN/куб. м).

В связи с прошедшими в Беларуси ветровалами и необходимостью максимально оперативно реализовать значительные объемы древесины, заготовленной на поврежденных лесосеках, в II квартале 2022 г. на регулярной основе проводились дополнительные торговые сессии по продаже на внутреннем рынке **древесины в заготовленном виде**. Это позволило своевременно реализовать древесный ресурс без потери его потребительских качеств.

Объем реализации круглых лесоматериалов на внутреннем рынке в II квартале 2022 г. составил 2,8 млн куб. м, что на 38% больше, чем в II квартале 2021 г. За счет этого в целом по итогам полугодия удалось нивелировать отрицательную разницу, образовавшуюся в I квартале 2022 г.

Покупатели вернулись к планированию объемов производства продукции, что подтверждается их активностью на торгах, а продавцы стали гибче в вопросах снижения стоимости сырья. Так, цены на наиболее востребованные круглые лесоматериалы хвойных пород сортов В и С за II квартал т.г. снизились в пределах 30%, а относительно декабря прошлого года – в 2,7-2,9 раза.

Часть буреломной **древесины** была реализована **на корню**, позволив в целом по итогам 1-го полугодия т.г. нарастить объемы сделок до 494,5 тыс. куб. м, что на 60% выше аналогичного периода прошлого года. Одновременно на 19%, до 140,4 млн BYN, выросли продажи

Крупнейшие продавцы и покупатели в II квартале 2022 г.

Продавцы



BellesExport

УП «Беллесэкспорт»



ГПУ НП «Припятский»



Витебское ГПЛХО

Покупатели

УП «Алмак плюс»



ООО «Профитсистем»



ИУП «Косвик»

услуг по заготовке древесины. При этом необходимо отметить, что торги услугами в лесопромышленном комплексе включают в себя не только лесозаготовку, но еще и услуги, связанные с посадкой леса, а также переработкой и транспортировкой древесины. Этот рынок активно развивается за счет вовлечения предприятий различных форм собственности.

Рынок **щепы** на внутреннем рынке продемонстрировал рост в пределах 3%, однако ее стоимость (в первую очередь топливной щепы) упала за квартал на 21% и на 43% – за полугодие. Количество участников торгов выросло на 25%.

Переориентация с внешнего на внутренний рынок произошла по топливным древесным гранулам. Объем их реализации в апреле-мае т.г. составил 1,6 тыс. т. Продавцами были организации государственной формы собственности, а покупателями – частные коммерческие предприятия.

Крупнейшие сделки в секции промышленных и потребительских товаров в II квартале 2022 г.



Рельсовое скрепление GRM 330

на сумму **4,4** млн BYN
(23.06.2022)



Изделия теплоизоляционные из пенополиуретана

на сумму **2,4** млн BYN
(30.06.2022)



Дюбель пластмассовый Sdü 25

на сумму **1,3** млн BYN
(14.04.2022)

Крупнейшие продавцы и покупатели в секции промышленных и потребительских товаров в II квартале 2022 г.

Продавцы



ООО «СМОЛТОРГ»



ООО «ТЕПЛОСЕТИСТРОЙ»



ГП «Управляющая компания холдинга «БЦК»

Покупатели



ОАО «Брестский мясокомбинат»



ОАО «МАПИД»



ОАО «Зенит»

Как стать участником биржевых торгов?





БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ
ТОВАРНАЯ БИРЖА

Информационное обслуживание

Что это

- актуальная информация о биржевом товарном рынке (металл, лес, сельхозпродукция, промышленные и потребительские товары)
- биржевая аналитика (конъюнктура, тренды)
- ценовые итоги биржевых торгов
- выборки из биржевой базы данных
- информирование о заключаемых сделках в режиме реального времени

Для чего использовать

- максимально эффективно торговать на бирже
- быть в курсе последних тенденций биржевого товарного рынка
- знать больше, чем конкуренты
- принимать правильные решения

Целевая аудитория

- участники биржевых торгов
- представители бизнеса
- информагентства и СМИ
- учреждения образования

Мы предлагаем

- оперативность и достоверность информации
- консультации компетентных специалистов
- индивидуальный подход
- высокое качество информационных услуг

- Информация о результатах биржевых торгов и статистика по внебиржевым сделкам за любой период времени
- Сводная ежемесячная аналитическая информация об итогах торгов по основным товарным группам
- Доступ к онлайн-базе сделок по металлопродукции
- Индивидуальная выборка информации по запросу

Дополнительная информация и оформление договора –
по телефонам **(+375 17) 309 32 85, (+375 29) 125 50 97**
или электронной почте **obzor@butb.by**



**Биржевая
аналитическая
информация –
Ваше ключевое
конкурентное
преимущество!**

**Подпишитесь
и получите выгоду
уже сегодня**

