

Окно всегда открыто

Как товарная биржа раскрывает потенциал регионов?

КОМПЕТЕНТНО

Вера Артеага

ARTEAGA@SB.BY

ВНАЧАЛЕ две цифры: за минувший год на площадке Белорусской универсальной товарной биржи (БУТБ) сумма сделок компаний из Краснодарского края выросла в восемь раз, в торгах стали участвовать 19 новых субъектов хозяйствования этого российского региона. По сумме сделок на площадке БУТБ в прошлом году Россия вышла на первое место. О взаимодействии биржи с российскими предприятиями нашему корреспонденту рассказал председатель правления БУТБ Александр Осмоловский.

Биржа никогда не была «просто электронной торговой площадкой», говорит Александр Осмоловский. Она всегда предоставляла целый ряд дополнительных сервисов, список которых пополняется каждый год. Это и помощь в продвижении продукции, и контроль исполнения сделок, и расчеты через счета биржи...

— Наша биржа — это «одно окно» в сфере торговли, нет ничего удивительного в том, что российские компании, убедившись в преимуществах нашей электронной платформы, начали активно применять ее в своей торгово-закупочной деятельности.

**Сильнее всего в 2023 году
выстрелили два направления:
пиломатериалы
и сельхозпродукция**

В минувшем году участники торгов из России заключили более 7,5 тысячи биржевых сделок на сумму около 300 млн долларов. Это на 63 процента выше показателей 2022 года. Импорт российских товаров вырос на 11 процентов, до 165 млн долларов, а экспорт белорусских — почти в 5 раз, до 131 млн долларов.

— Положительная динамика обусловлена в том числе приходом на биржу новых компаний, — поясняет руководитель БУТБ. — За год их число выросло более чем на полтысячи. В прошлом году Россия вышла на первое место по сумме сделок среди всех стран, представленных на нашей площадке, обеспечив свыше половины внешнеторгового товарооборота биржи. Кроме того, Россия возглавила тройку крупнейших рынков сбыта белорусских товаров, оставив позади Китай и Азербайджан. За 2023 год удельный вес поставок в РФ достиг 35 процентов от всей суммы экспортных сделок.

Россия также лидирует по числу аккредитованных на бирже компаний. Их доля в общем количестве иностранных участников торгов составляет более 50 процентов.

Сейчас на бирже аккредитованы компании из 52 регионов России. Это на 11 больше, чем было в начале 2023 года. Важно то, что практически все новые участники уже заключили хотя бы одну сделку. Они пришли к нам не для «галочки», а чтобы развивать свой бизнес, используя весь спектр возможностей биржевого механизма. Так, добывающее предприятие из Хакасии буквально на первых же торгах реализовало уголь почти на 14 млн долларов, а торговая компания из Томской области приобрела партию белорусских пиломатериалов на 1,8 млн долларов. Подобных примеров много.

Топ-5 регионов по сумме сделок последние два года остается неизменным — Московская, Ленинградская, Смоленская, Кемеровская и Калининградская области. В прошлом году они обеспечили 74 процента товарооборота



АЛЕКСАНДР КУЛЕВСКИЙ

■ Александр Осмоловский: Сделали ставку на российские регионы и не ошиблись.

с Россией. Решающую роль здесь сыграли прочные контакты, налаженная логистика и высокая ликвидность товаров.

Сильнее всего в 2023 году, по словам Александра Осмоловского, выстрелили два направления: пиломатериалы и сельхозпродукция. В первом случае сумма сделок выросла в 2,9 раза, а во втором — в 5,6 раза. Причем, если в сфере деревообработки это был преимущественно белорусский экспорт в Россию, то в сегменте АПК структура сделок имела более сбалансированный характер. Российские компании приобретали на торгах сливочное масло, сухое молоко, сыр и мясопродукты, а в Беларусь поставлялось зерно и шрот масличных культур. Что касается других товарных групп, то значительную долю в белорусско-российской биржевой торговле традиционно занимают черный металлопрокат и уголь. В 2022 году их удельный вес составлял 61 процент, а в 2023-м он снизился до 36 процентов за счет рекордного увеличения продаж сельхозпродукции.

Сделав три года назад ставку на российские регионы, БУТБ не ошиблась.

— При содействии региональных торгово-промышленных палат и центров поддержки экспорта нам удалось донести информацию о преимуществах биржевой торговли до представителей бизнеса даже в самых отдаленных уголках России, — отмечает Александр Осмоловский. — Только за прошлый год нами проведены выездные биржевые семинары для предприятий Владимирской, Калужской, Курской, Липецкой, Тамбовской, Тульской, Псковской, Ростовской, Московской, Орловской, Ярославской, Пензенской, Челябинской и Нижегородской областей, Краснодарского края и Республики Башкортостан. Плюс к этому были еще многочисленные онлайн-конференции, выставки, деловые форумы, тематические круглые столы и визиты бизнес-делегаций в центральный офис биржи в Минске.

В общей сложности состоялось свыше 140 различных мероприятий. В итоге аккредитовано 527 новых участников торгов из России, включая семь брокеров в Самарской, Тульской, Ростовской и Псковской областях, а также в Чувашии, Мордовии и Краснодарском крае. Вместе с тем, по словам председателя правления БУТБ, по-прежнему остаются регионы, биржевая торговля с которыми еще не началась или развивается не так динамично, как хотелось бы.

— Таким регионам мы уделяем особое внимание, — говорит Александр Осмоловский. — Уверен, что к концу 2024 года их количество заметно сократится. Так что резервы для роста есть.