

АКТУАЛЬНО

ПРОДВИЖЕНИЕ В РЕГИОНЫ

Белорусская универсальная товарная биржа в текущем году в рамках развития биржевой торговли с Российской Федерацией планирует активнее привлекать на торги предприятия малого и среднего бизнеса из регионов России. Целенаправленная работа по данному направлению ведется с 2020-го, что позволило аккредитовать на биржевой площадке компании из 52 субъектов России. Об этом заявил заместитель начальника управления внешнеэкономической деятельности БУТБ Герман Пузырный в ходе многоотраслевого консультационного мероприятия по вопросам продвижения российского сырья экспорта, которое было организовано представителем Российского экспортного центра в Беларуси.

Как сообщили в пресс-службе БУТБ, приоритетное внимание будет уделяться производителям высоколиквидной продукции, востребованной на белорусском рынке, поскольку в таком случае максимально учитываются интересы обеих сторон. В частности, для белорусских

потребителей открывается возможность оперативно и на выгодных условиях приобретать необходимые им товары российского производства, в то время как поставщики из России получают дополнительный канал сбыта и упрощенный доступ на рынок Беларуси.

Как отметил Герман Пузырный, в прошлом году российские участники биржевых торгов регулярно заключали сделки по реализации изделий из черных и цветных металлов, растительных масел и шротов масличных культур, смазочных материалов, полимерной продукции, строительных смесей, а также товаров промышленного и потребительского назначения.

— В денежном выражении биржевой импорт из России составил 165 миллио-

нов долларов, что на 11 процентов больше, чем в 2022-м. В значительной степени этому поспособствовали субъекты малого и среднего предпринимательства, которые при содействии региональных центров поддержки экспорта пришли на биржевую площадку и активно включились в работу. Всего за год пул российских компаний, использующих биржевой механизм, расширился на 17 процентов, до 3610.

По данным БУТБ, в 2023-м резиденты Российской Федерации заключили 7543 биржевые сделки на общую сумму 307,5 миллиона долларов. Это больше показателей 2022 года на 44 и 63 процента соответственно. При этом экспорт белорусских товаров вырос почти в пять раз, до 131 миллиона долларов.

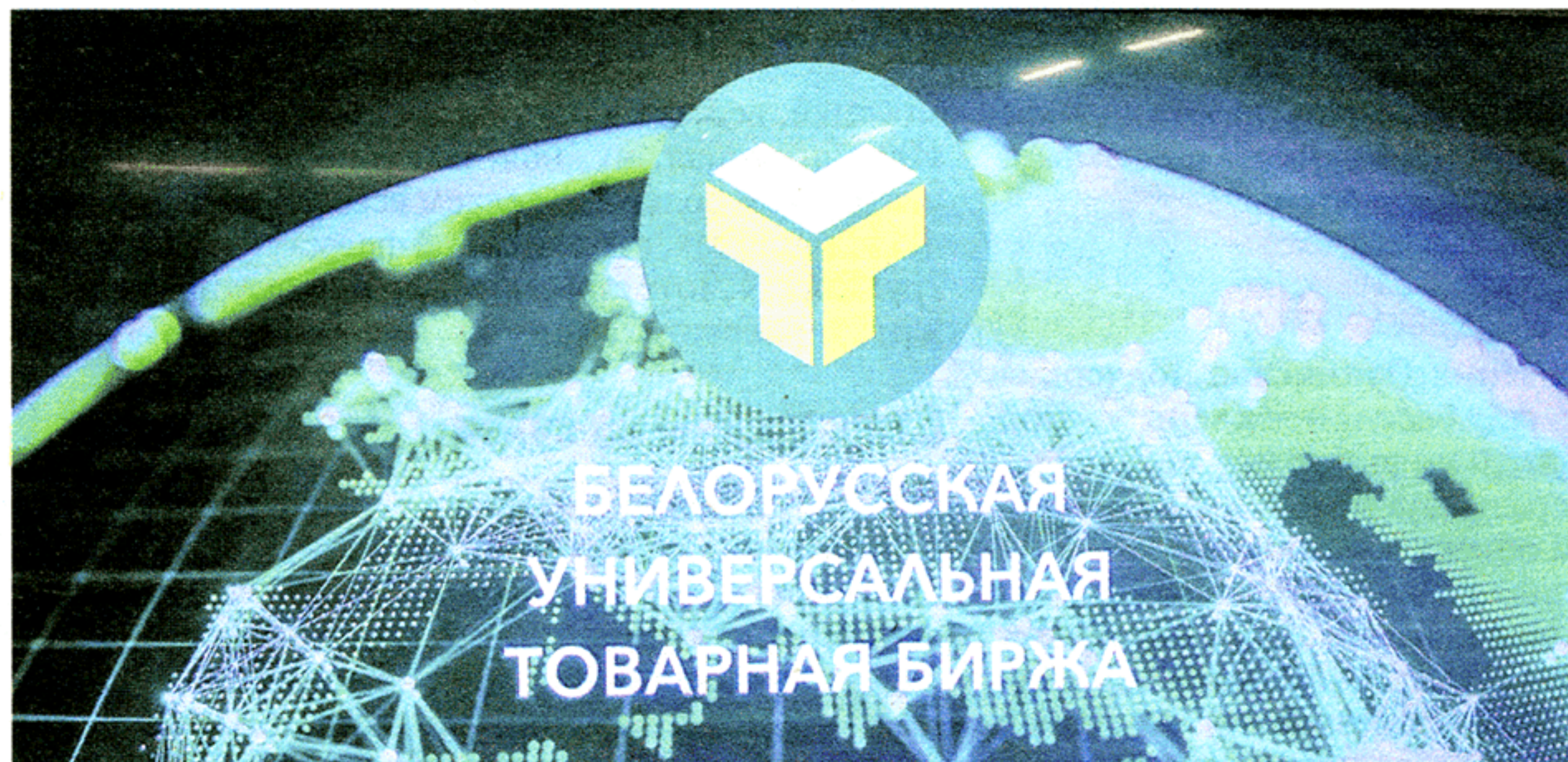


ФОТО АЛЕКСАНДРА КУЛЕВСКОГО