

Рост поставок на новые рынки и расширение круга покупателей:

как идут биржевые торги лесом

15 сентября свой профессиональный праздник отметили работники лесной отрасли Беларуси. Представителей Белорусской универсальной товарной биржи к ним отнести нельзя, но и для них этот праздник важен. Секция лесопродукции с момента основания БУТБ играет ключевую роль в работе биржи.

Какие тенденции можно назвать определяющими в текущем году, как на работу секции лесопродукции повлияли июльские ураганы и на какие рынки сейчас делается упор – на эти и другие вопросы в интервью «ЭГ» ответил начальник управления торгов лесопродукцией Белорусской универсальной товарной биржи Максим Игнатенко.

Стратегический ресурс

– Какие основные тенденции в работе секции лесопродукции можно выделить в 2024 г.?

– Безусловно, биржевые торги играют важную роль в работе лесной отрасли, обеспечивая эффективную реализацию стратегического для нашей страны ресурса на внутреннем рынке и на экспорт. Так, в соответствии с законодательством круглые лесоматериалы – основное сырье для производства продукции деревообработки – практически в полном объеме реализуются посредством биржевых торгов. Применение биржевого механизма также является обязательным при продаже пиломатериалов белорусским и иностранным потребителям.

Основные плюсы биржевых торгов – прозрачность, равные условия для всех участников, открытая конкуренция и справедливое рыночное ценообразование. Это, кстати, не раз отмечалось руководством Министрства лесного хозяйства, с которым биржа плотворно сотрудничает со дня своего основания.

Насчет ключевых тенденций 2024 г. можно сказать, что магистральный тренд – рост поставок пиломатериалов на новые рынки и расширение круга покупателей-нерезидентов из ближнего зарубежья и «дальней дуги».

– Традиционный вопрос: какие виды лесопродукции в этом году пользуются наибольшим спросом? Есть ли отличия по сравнению с прошлыми годами (2023 и 2022)?

– В этом плане ничего существенно не изменилось. Как и ранее, внутри страны больше всего востребованы круглые лесоматериалы, а за рубежом – продукция деревообработки.

– Расскажите о результатах работы секции лесопродукции в январе-августе 2024 г. Как складывается ценовая ситуация?

– По итогам 8 месяцев 2024 г. биржевой экспорт пиломатериалов составил 1,6 млн куб. м, что в 2 раза выше аналогичного показателя 2023 г. При этом самые популярные у иностранных покупателей обрезные пиломатериалы хвойных пород подорожали в среднем на 15% (USD/куб. м).

На внутреннем рынке в январе-августе 2024 г. было реализовано 4,9 млн куб. м деловой древесины и 0,4 млн куб. м пиломатериалов, однако в сравнении с тем же периодом 2023 г. динамика сложилась отрицательная: минус 13% по круглому лесу и минус 17% по пиломатериалам.

Что касается ценовой конъюнктуры, то стоимость круглых лесоматериалов хвойных пород в зависимости от сорта и диаметра выросла с начала года на 5–10% (руб./куб.м), а на обрезные пиломатериалы хвойных пород – на 20% (руб./куб. м).

В целом же товарооборот секции лесопродукции увеличился в стоимостном выражении в 1,7 раза – до 1,8 млрд руб.

– В середине лета на Беларусь обрушились масштабные ураганы. Минлесхоз сообщал, что пострадало более 41 тыс. га лесного фонда. Как эти события повлияли на биржевые торги лесом?

– Прошедшие ветровые ураганы, разумеется, повлияли и на биржевые торги. Во-первых, ввиду того что заготавливаемая буреломная древесина в т.ч. реализуется через биржу, заметно увеличилось предложение древесного сырья на биржевой площадке.

Во-вторых, для того чтобы лесхозам было проще закупать услуги, связанные с разработкой ветровальных лесосек, увеличено количество торговых сессий услугами в области лесного хозяйства.



О результатах и результативности этих мер можно будет судить в конце года. Сейчас это делать преждевременно.

Переориентация рынка

– В 1-м полугодии 2024 г. продажи лесопродукции на БУТБ превзошли продажи металлов, и секция лесопродукции вышла на второе место по сумме сделок на бирже. Почему так произошло? На результаты повлиял экспорт или продажи на внутреннем рынке?

– Как я уже отметил, рост суммы сделок обусловлен увеличением экспортных продаж пиломатериалов при одновременном повышении цен на эту продукцию. Вместе с тем стоимость лесопродукции пока еще не вернулась на досанкционный уровень. Это касается как круглых лесоматериалов, так и продукции деревообработки.

– Можно ли говорить о том, что аккредитованные на БУТБ белорусские производители продукции деревообработки смогли переориентировать свой экспорт на другие (кроме европейского) рынки? На какие направления сейчас делается упор? Стоит ли ждать возвращения белорусской древесины на рынок ЕС?

– Да, сегодня экспорт белорусской пиломатериалов полностью переориентировался на альтернативные рынки, такие как Китай, Азербайджан, Россия, Узбекистан, Сингапур, Объединенные Арабские Эмираты. При этом объемы вывоза пиломатериалов в текущем году превысили соответствующие показатели в досанкционный период.

Вопрос возобновления экспорта в ЕС, к сожалению, от нас не зависит. Тут мяч на стороне европейских партнеров. В случае отмены санкций никаких препятствий технического или иного характера, вероятнее всего, не будет.

– В прошлом году был введен механизм биржевых адресных сделок при реализации пиломатериалов на экспорт. В таком формате БУТБ проработала больше года. Какие выводы можно сделать?

– Механизм адресных сделок показал свою востребованность. Например, если проанализировать период с января по август (включительно), то 42% всех биржевых сделок с пиломатериалами на экспорт были адресными. В натуральном выражении это порядка 623 тыс. куб. м.

– Как будет дальше развиваться секция лесопродукции? Планируете ли вы внедрять новые механизмы или подходы, искать новые рынки?

– Принципы развития секции лесопродукции не меняются с первых биржевых торгов, состоявшихся 2 июня 2005 г. Во главе угла по-прежнему интересы государства и участников рынка. По такому же пути планируем идти и в дальнейшем – эффективно решая задачи, поставленные руководством страны, и оперативно реагируя на потребности клиентов.

Беседовала Анна СВЕТЛОВА