

ЛОТ ПРИБАВИЛ ОБОРОТЫ

Сегодня, чтобы выгодно продать или приобрести крупную партию продукции, совершенно не обязательно, как в прежние времена, выезжать куда-то или тратить часы на переговоры. Совершить сделку удобно, а главное, абсолютно прозрачно позволяют возможности Белорусской универсальной товарной биржи. При этом площадку можно использовать как один из элементов действенного регулирования на государственном уровне, оперативно решая текущие задачи. Сегодня на БУТБ аккумулируются спрос и предложение на товары, формируются объективные ценовые индикаторы и обеспечивается равный доступ к ресурсам для всех субъектов хозяйствования. Только за прошлый год на данной площадке проведено более 3,4 тысячи торговых сессий. Подробнее об итогах работы и планах на ближайшее время спросили у председателя правления Белорусской универсальной товарной биржи Александра Осмоловского.



Александр ОСМОЛОВСКИЙ.

Рост по всем показателям

— Александр Григорьевич, насколько успешным был 2025 год для БУТБ и удалось ли реализовать все намеченные планы?

— Как уже не раз отмечалось, биржа — это в первую очередь инструмент реализации экономической политики государства. Соответствие, стандартные мерилла успеха, такие как сумма сделок, выручка, прибыль и рентабельность, безусловно, важны для нас как субъекта хозяйствования, но в масштабах страны гораздо нагляднее вклад биржевой платформы в развитие национальной экономики отражают следующие два показателя: доля биржевых торгов в оптовом товарообороте и доля биржевых сделок в общем объеме экспорта. По итогам 2025 года первый показатель вырос с 7,2 до 8,4 процента, а второй — с 3,5 до 4,3 процента. Далеко не каждая страна может похвастаться таким уровнем интеграции биржевого механизма в экономику.

Топ-5 стран по количеству новых участников

- Россия — 658 компаний
- Китай — 100 компаний
- Узбекистан — 75 компаний
- Казахстан — 55 компаний
- Азербайджан — 52 компании

В 2025 году на БУТБ впервые пришли Индонезия, КНДР, Мьянма и Сенегал.

мическую систему, и зачастую удельный вес биржевой торговли не превышает 1 процент. Конечно, если речь идет о реальных товарах с физической поставкой, а не о производных активах и спекулятивных операциях. Так что Беларусь по этому параметру, несомненно, в авангарде.

Относительно второй части вашего вопроса: нужно понимать, что срок выполнения многих планов по развитию биржевой торговли превышает один год. Если бы мы осуществили все задуманное в 2025-м, то в текущем и последующих годах нам попросту нечего было бы делать. Поэтому достигнутые в прошлом году результаты по запуску новых товарных позиций, расширению географии участников и внедрению дополнительных сервисов — это лишь еще одна веха в формировании в Беларуси организованного товарного рынка. Можно сказать, что это наш «генеральный план», который мы пункт за пунктом реализуем уже более 20 лет, и работы, поверьте, еще предостаточно.

— Насколько известно, в 2025 году БУТБ привлекла на торги более тысячи зарубежных партнеров. Сколько сейчас стран в портфеле партнеров БУТБ и какой стратегии придерживается биржа во взаимодействии с нерезидентами?

— Совершенно верно, в прошлом году для участия в биржевых торгах были аккредитованы 1086 зарубежных компаний из 34 стран. В первую пятерку по количеству новых участников вошли Россия с 658 компаниями, Китай с 100 компани-

ями, Узбекистан с 75 компаниями, Казахстан с 55 компаниями и Азербайджан с 52 компаниями. Кроме того, в 2025 году география клиентов биржи распространилась еще на четыре страны: к нам впервые пришли резиденты Индонезии, КНДР, Мьянмы и Сенегала. К слову, начало 2026 года мы отметили появлением еще одной страны в портфеле наших зарубежных партнеров. Ей стал Йемен. Таким образом, теперь услугами БУТБ пользуются почти 9100 иностранных компаний из 83 государств мира.

Мне кажется, эти две цифры — лучшее подтверждение правильности выбранной нами стратегии работы с иностранным бизнесом. Простота, открытость, эффективность и низкие риски — вот что привлекает на биржу участников-нерезидентов. При этом мы оказываем комплексную услугу, что в большинстве случаев избавляет зарубежные компании от необходимости обращаться куда-то еще. В результате экономия времени и усилий получается колоссальная, и представители иностранных деловых кругов это ценят. Биржа, в свою очередь, заинтересована в установлении и развитии партнерских отношений с субъектами хозяйствования всех стран. Именно поэтому так много внимания уделяется диверсификации направлений биржевого экспорта и импорта. То есть мы делаем ставку не на какой-то определенный крупный рынок, а стремимся к балансу. Например, в прошлом году мы активно прорабатывали страны Ближнего Востока и Северной Африки, что позволило на 19 процентов увеличить продажи белорусской продукции в этой регион. Аналогичная ситуация сложилась со странами Центральной Азии. Если в 2024 году их удельный вес в общей сумме экспортных сделок составлял около 7 процентов, то в 2025-м — свыше 11 процентов. Иными словами, границы применения биржевого механизма постоянно расширяются, а главный двигатель этого процесса — взаимная выгода, которую получают и белорусские, и зарубежные компании. Проявляется это в том, что все чаще нерезиденты сами приходят на биржу, а мы лишь помогаем освоить новую для них сферу деятельности.

Расширяя горизонты

— Как развивается биржевая торговля со стратегическими для Беларуси партнерами — Россией и Китаем?

— Оба рынка по итогам прошлого года продемонстрировали рост количественных и качественных показателей. Под количественными я имею в виду сумму биржевых сделок и число аккредитованных участников, а под качественными — расширение товарной номенклатуры и повышение уровня деловой активности. В частности, биржевой товарооборот с Россией увеличился на 9 процентов, а пул российских клиентов — на 16 процентов. По Китаю динамика тоже положительная: плюс 11 процентов к сумме сделок и плюс 41 процент к количеству аккредитованных субъектов хозяйствования.

Есть заметный прогресс и с точки зрения качественных параметров. Если взять, например, Российскую Федерацию, то значительно богаче стал ассортимент белорусской мясной продукции, поставляемой в эту страну, что способствовало росту экспорта данной товарной группы в 4 раза. В то же время гораздо разнообразнее стал перечень промышленных и потребительских товаров, которые реализуются на бир-

жевых торгах российскими производителями. Благодаря этому импорт данной продукции из РФ прибавил 51 процент в стоимостном выражении.

Говоря о биржевой торговле с Китаем, нельзя не отметить повышение спроса на белорусскую сельхозпродукцию и прежде всего на такие позиции, как льняное волокно, мясо и мясные субпродукты, пушно-меховое сырье. За счет активных и регулярных закупок этих товаров китайскими участниками биржевой экспорт продукции АПК в Поднебесную вырос почти в 12 раз по сравнению с 2024 годом. Еще один тренд касается китайских производителей, которые открыли для себя сбытовые возможности БУТБ и на протяжении всего 2025-го поставляли белорусским предприятиям промышленное оборудование, электроаппаратуру, запчасти и комплектующие. В итоге биржевой импорт из КНР по направлению «промышленные и потребительские товары» увеличился на порядок.

— Что касается стран дальнего дуги, какие перспективы видит БУТБ?

— Помимо очевидной имиджевой составляющей, развитие биржевой торговли со странами дальнего зарубежья способно принести реальную пользу белорусским товаропроизводителям, реализующим свою продукцию через электронную платформу БУТБ. Ведь выход на новые рынки — это не только возможность применить стратегию голубого океана и завоевать выгодную нишу, но и надежная страховка от колебаний спроса и усиления конкуренции на традиционных рынках. По этой причине наряду с упомянутыми ранее магистральными направлениями — государствами ЕАЭС, Узбекистаном и Китаем — мы инвестируем время и усилия в проработку более отдаленных стран и регионов, где может быть востребована выпускаемая в Беларуси продукция.

Хорошими примерами являются Сенегал, куда в прошлом году была

Работа БУТБ в 2025 году

- Участники биржевых торгов — более 1 тысячи зарубежных компаний из 34 стран.
- Представлено более 38 тысяч субъектов хозяйствования.
- Заключено более 560,3 тысячи сделок (темп роста к 2024 году — 110%).
- Общая сумма сделок — более 15 млрд рублей (темп роста к 2024 году — 115%).

продана крупная партия белорусского сухого молока, а также Южная Корея, которая уже более года на регулярной основе импортирует пиломатериалы из нашей страны. Кроме того, достаточно динамично идет биржевая торговля с Сингапуром, ОАЭ, Индией, Сирией,



Топ-10 популярных товаров за рубежом

- Сухое молоко
- Мясо
- Рапсовое масло
- Сливочное масло
- Аминокислоты
- Сыр
- Пиломатериалы
- Льноволокно
- Творог
- Блоки из ячеистого бетона
- Свекловичный жом и меласса



Крупнейшие покупатели-нерезиденты

- Россия
- Китай
- Узбекистан
- Азербайджан
- Польша
- ОАЭ
- Сингапур
- Казахстан
- Германия
- Турция

кой общественности. Сюда относятся товары из таких сегментов, как химия и нефтехимия, текстильная промышленность, фармацевтика и так далее. Да и в целом перечень товаров, допущенных к биржевой торговле, постоянно пополняется и расширяется. Только за прошлый год он редактировался 13 раз.

При этом с каждым обновлением в него добавлялось сразу несколько новых товаров, а порой и целые товарные категории. Дополнительные позиции включаются в перечень как по инициативе биржи на основе анализа перспективных товарных ниш, так и по запросам белорусских предприятий, которые хотели бы закупать или реализовывать на БУТБ определенную продукцию.

Кстати, то, что в своем волепросе вы обратили внимание на пищевое сырье, не случайно. Это направление биржевой торговли в настоящее время входит в число лидеров по количеству новых товарных позиций, так как все больше предприятий пищевой промышленности переводят закупки сырья и ингредиентов на биржевую площадку, что требует буквально еженедельной корректировки номенклатуры товаров, доступных для приобретения на торгах. Какие еще позиции могут вскоре появиться на биржевой площадке? Сейчас в стадии проработки находится ряд перспективных товаров, но не хотелось бы раньше времени раскрывать карты.

— Расскажите о внедрении ценовых индексов на биржевые товары, реализуемые на внебиржевом рынке.

— Рассчитывать ценовые индексы по внебиржевым сделкам с биржевыми товарами мы начали в январе текущего года, а в феврале с новой линейкой индексов можно будет ознакомиться на главной странице сайта БУТБ. В дальнейшем они будут ежемесячно обновляться. Для расчета индексов были выбраны товарные группы, по которым у нас имеется достаточный массив данных, позволяющий обеспечивать необходимый уровень репрезентативности. На внутреннем рынке это стальной круг, листовой прокат и шрот масличных культур, а на внешнем — пиломатериалы, технический казеин и рапсовое масло. Всего во «внебиржевую линейку» вошли 3 новых индекса и 27 индивидуальных. Таким образом, мы существенно расширили возможности для анализа динамики цен на биржевые товары, но что еще важнее — сделали следующий шаг к формированию системы национальных ценовых индикаторов.

— Поделись планами БУТБ на этот год.

— В текущем году мы продолжим реализацию проектов, начало которым было положено в 2025-м. В частности, будем развивать биржевую площадку по торговле работами и услугами в сфере строительства и грузоперевозок, наращивать объемы реализации листового стекла, расширять номенклатуру и пул участников биржевых торгов пищевым сырьем, смазочными материалами, полимерами, химией, бумажной продукцией и так далее.

Помимо этого, планируем запустить несколько проектов стратегического характера, которые в перспективе могут стать новыми точками роста биржевого товарооборота. Среди них проведение специальных торговых сессий для обеспечения централизованных закупок ветеринарных препаратов, средств защиты растений, семян для посева и шрота масличных культур белорусскими сельхозпредприятиями, внедрение технологий искусственного интеллекта в разные аспекты деятельности БУТБ, коллаборация с банковскими учреждениями для предоставления участникам торгов дополнительных финансовых сервисов. Также рассчитываем до конца первого квартала приступить к поэтапному вводу в эксплуатацию новой торговой системы.

Лидеры продаж на внутреннем рынке

- Черные металлы и изделия из них
- Кормовые добавки
- Круглые лесоматериалы
- Средства защиты растений
- Промышленные и потребительские товары
- Семена для посева
- Шрот масличных культур
- Полимерная продукция
- Мясо
- Бумажная продукция

Иордании. В 2025 году резиденты всех этих стран масштабировали применение биржевого механизма при заключении экспортных и импортных сделок с белорусскими партнерами, что позитивно повлияло на объемы товарооборота.

На любой вкус

— Белорусская универсальная товарная биржа в течение января 2026 года успешно провела торговые сессии по реализации пяти новых позиций: корня имбиря, миндальных орехов, сахарной кукурузы, быстрозамороженных яблок и витамина В1. Какие еще товарные позиции могут появиться в ближайшее время?

— Вы упомянули лишь верхушку айсберга. Имбирь, миндаль, кукуруза, яблоки у всех на слуху. Это, так сказать, понятные и знакомые товары. Но есть и множество позиций, появление которых на бирже прошло незамеченным для широ-