

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ



О том, какие ценообразующие факторы учитываются при расчете котировок, как получить данные, чтобы проанализировать динамику цен за определенный период, каковы особенности расчета котировок для адресных сделок, в интервью информационно-аналитическому журналу «Биржевой бюллетень» (№ 4 за 2024 год) рассказала **Ольга Кузьмицкая**, ведущий специалист управления аналитики и перспективного развития БУТБ.

ПОРЯДОК ЦЕН



Как известно, одна из важнейших функций биржи — обеспечивать формирование объективных рыночных цен на товары. При этом биржевые котировки служат ориентиром не только для участников биржевых торгов, но и на внебиржевом рынке. Хотелось бы узнать, по каким товарам молочной группы, поставляемым на экспорт, в настоящее время рассчитываются биржевые котировки? Где можно с ними ознакомиться и как часто они обновляются?

Молочный сегмент является одним из ключевых на сырьевых рынках во всем мире. На нашей бирже тоже торгуются разнообразные товары молочной группы. На сегодняшний день это порядка 15 позиций, вплоть до мороженого. Наиболее крупными из этого перечня являются сухое обезжиренное и цельное молоко, сухой молочный продукт, сухие сливки, сливочное масло и молочные пасты, твердые сычужные сыры, сухая молочная сыворотка и технический казеин.

Информация о биржевых котировках, сложившихся по результатам торгов, размещается на сайте биржи после каждой торговой сессии. По регламенту котировки должны публиковаться не позднее рабочего дня, следующего за днем проведения биржевых торгов, и день в день для товаров, по кото-

рым возможно заключение биржевых адресных сделок. Однако на практике мы стараемся рассчитать и разместить котировки гораздо раньше установленных сроков, так как прекрасно понимаем, насколько важна эта информация для участников рынка. Котировки доступны для ознакомления до момента их обновления. После этого данные переносятся в архив, и получить их можно на платной основе в рамках информационного обслуживания.

Какие ценообразующие факторы учитываются при расчете котировок? Как обеспечивается репрезентативность данных?

Котировка цен проводится только на стандартизированные, однородные, регулярно торгуемые товары. Мы рассчитываем котировки отдельно по каждому наименованию биржевого товара или по группе однородных товаров, находящихся в одном ценовом диапазоне, в соответствии с котировочными параметрами. Скажем, для молочной продукции к таким параметрам относится минимальный объем, жирность, условия поставки и оплаты. При этом при расчете не учитывается фасованная продукция, поскольку это уже будет товар, имеющий индивидуальные особенности. Впрочем, следует отметить, что даже если биржевая сделка не соответствует заданным параметрам (например, единичная сделка или сделка малого объема), мы все равно можем ее учесть, но не в котировках, а при расчете ценовых итогов.

Еще один важный момент — обеспечение объективности анализа биржевых цен. Для этого мы дополнительно собираем сведения из различных источников: маркетинговых исследований, котировок зарубежных товарных бирж, аналитических обзоров информационных агентств и так далее. Благодаря этой работе наши котировки всегда достоверно отражают ситуацию на рынке.

А что, если нужно проанализировать динамику цен за определенный период — месяц, квартал, год? Как получить эти данные?

Получить доступ к историческим данным можно несколькими способами. Во-первых, ежемесячно мы готовим аналитику по результатам торгов, в которой содержится информация о динамике цен на различные товарные группы. Эти «обзоры товарного рынка», как мы их называем, включают в себя данные по месяцам, кварталам и годам, что позволяет отслеживать изменения цен за длительный период. В них представлена статистика, графики и сравнительные таблицы, которые дают возможность визуализировать ценовые колебания.

Во-вторых, как уже упоминалось выше, информация из архива котировок по биржевым и внебиржевым сделкам, включая ценовые итоги, может предоставляться на платной основе. Для этого необходимо воспользоваться услугой «выборка информации». В рамках данной услуги можно запросить сведения по любой товарной позиции, за любой промежуток времени и с любой детализацией. Это может быть информация о ценах, объемах совершенных сделок, структуре продаж, а также биржевые индексы и рейтинги деловой активности участников торгов. При этом каждая выборка индивидуальна, поскольку формируется в строгом соответствии с запросом клиента. Плюс к этому выборки предоставляются максимально оперативно, что делает их самым быстрым способом получения информации о биржевом и внебиржевом товарных рынках. Единственное исключение — сведения, которые, согласно законодательству Республики Беларусь, содержат коммерческую тайну.

Таким образом, для получения архивных данных по рынку молочной продукции участники торгов могут воспользоваться как стандартными биржевыми отчетами, так и запросить у биржи специализированную информацию.

Может ли один крупный участник существенно повлиять на цену в котировке? Например, «обвалить рынок»?

Естественно, один игрок, пусть даже очень крупный, не может значительно повлиять на формирование котировок, так как при их расчете биржа использует комплексный подход. Мы учитываем широкий спектр информации из многочисленных источников, поэтому, повторюсь, наши котировки всегда объективны и по ним можно смело судить о реальной ситуации на рынке.

К примеру, в качестве исходных данных при расчете котировки не будут использоваться сделки с существенным отклонением цены от средних значений по рынку или так называемые «нетипичные сделки» со специфическими характеристиками товара или условиями оплаты и поставки.

Поясните, пожалуйста, в чем суть такого инструмента, как «ценовой коридор» и как он применяется при реализации молочной продукции на внешние рынки?

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 05.01.2009 № 10-З «О товарных биржах» на биржу возложена функция по предотвращению искусственного завышения или занижения цен при осуществлении биржевой торговли.

Так вот: для профилактики ценовых манипуляций биржей разработан механизм ценового коридора, в границах которого возможно совершение сделок на биржевых торгах. В этой связи необходимо отметить особенности формирования границ ценового коридора в различных товарных группах. Так, например, расчет верхних границ ценового коридора на основные виды стального металлопроката целиком основывается на статистических методах анализа. Такой подход применяется прежде всего по биржевым сделкам на внутреннем рынке. В то же время при реализации пиломатериалов на экспорт нижние границы коридора устанавливались на заседаниях биржевого комитета основными владельцами ресурса с учетом сложившихся биржевых котировок за предыдущий период.

В чем-то схожую ситуацию имеет место и при экспорте молочной продукции: в соответствии с постановлением Совмина от 09.06.2022 № 379 «О ценах на отдельные виды товаров при реализации по внешнеторговым договорам» определен перечень товаров (в т.ч. молочной продукции), цены на которые при реализации по внешнеторговым договорам регулируются Минсельхозпродом путем установления предельных минимальных цен. При Минсельхозпроде функционирует соответствующая рабочая группа, которая с учетом анализа рыночной конъюнктуры, биржевых котировок, а также мнения молокоперерабатывающих заводов формирует эти предельные минимальные цены на сухое молоко и сливки, сливочное масло, сыры и другие виды молочной продукции (на условии FCA, предоплата), которые биржа в свою очередь принимает за нижние границы ценового коридора. Соответствующая информация доводится для участников рынка в виде постановлений Минсельхозпрода и путем размещения границ ценового коридора на сайте биржи. Это значит, что заявки, цены в которых не соответствуют установленным пороговым значениям, в биржевую торговую систему не загружаются и торги по таким лотам не проводятся.

Таким образом, механизм ценового коридора — это важный инструмент, который помогает поддерживать справедливость на рынке. Он защищает как производителей, так и покупателей от недобросовестных манипуляций, а также позволяет контролировать экспорт стратегически важного ресурса, не допуская его реализацию по заниженным ценам.

На экспортных биржевых торгах нередко продаются так называемые «сборные лоты», содержащие два и более вида молочной продукции. Как в этом случае рассчитываются котировки?

Обычно лот объединяет однородные и взаимозаменяемые товары по виду продукции и сорту в соответствии с установленными техническими нормативными правовыми актами в области нормирования и стандартизации Республики Беларусь, а также по цене и условиям поставки. Тем не менее при выставлении на биржевые торги молочной продукции в составе лота могут быть и неоднородные товары — например, сливочное масло плюс сухое молоко.



БЕЛАРУСЬ МОЛОЧНАЯ

Годовой объем производства

8

млн т
молока

820

кг
молока
на душу
населения

120

тыс. т
сливочного
масла

132

тыс. т
сухого
обезжиренного
молока

130

тыс. т
сухой
молочной
сыворожки

260

тыс. т
сыров



уровень самообеспеченности
Беларуси молоком
и молокопродуктами

270%



6%

доля в мировом экспорте
молочной продукции



59

стран

география продаж
белорусских
молокопродуктов



2 место
в мире

по экспорту
сгущенного молока



3 место
в мире

по экспорту сливочного
масла и сухой молочной
сыворожки



4 место
в мире

по экспорту
сыра



5 место
в мире

по экспорту сухого
обезжиренного молока

В таком случае котировка цен производится отдельно по каждому наименованию биржевого товара или по группе однородных товаров, находящихся в одном ценовом диапазоне, в соответствии с котировочными параметрами. Поэтому по большому счету нет никакой разницы — заключены сделки в «моно» или «сборных лотах». Так или иначе расчет будет произведен по однородным товарам: то есть масло с маслом, а сухое молоко с сухим молоком.

В августе 2024 г. на БУТБ появилась возможность заключать биржевые адресные сделки при экспорте молокопродуктов. Есть ли какие-то особенности расчета котировок для таких сделок?

Биржевые котировки для совершения биржевых адресных сделок рассчитываются для определенных видов молочной продукции. На сегодняшний день это сухое молоко и сливочное масло, в том числе:

- молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ в порошке, гранулах или в других твердых видах, с содержанием жира не более 1,5 мас. процента в первичных упаковках нетто-массой более 2,5 кг (код 0402 10 ТН ВЭД);
- молоко и сливки, сгущенные, в порошке, гранулах или в других твердых видах, с содержанием жира более 1,5 мас. процента, без добавления сахара или других подслащивающих веществ в первичных упаковках нетто-массой более 2,5 кг (код 0402 21 ТН ВЭД);
- сливочное масло в первичных упаковках нетто-массой более 1 кг (код 0405 10 ТН ВЭД);
- сливочное масло с содержанием молочного жира более 72%, но менее 80% в первичных упаковках нетто-массой более 1 кг (код 0405 20 ТН ВЭД).

При формировании котировок обязательно учитывается регион поставки товара, указанный в параметрах ценового коридора. Кроме того, в расчет берутся только биржевые сделки со сроками поставки товара до 3-х месяцев (включительно).

Что касается применения таких котировок, то после их публикации на сайте биржи участники биржевых торгов могут и должны заключать биржевые адресные сделки по цене не ниже действующей котировки, а не по предельно минимальным ценам, установленным Минсельхозпродом. Подробнее о порядке совершения таких сделок можно узнать, ознакомившись с Регламентом биржевых торгов молочной продукцией на экспорт с возможностью совершения биржевых адресных сделок по секции сельхозпродукции в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». Он размещен в открытом доступе на сайте биржи.



Биржевые котировки