



АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

В условиях динамично меняющегося мирового рынка роль информации в бизнесе будет возрастать все более и более быстрыми темпами, считает **Виталий Мощенко**, начальник управления аналитики и перспективного развития БУТБ, и рассказывает об этом в интервью информационно-аналитическому журналу «Биржевой бюллетень» (№ 3 за 2024 год).

ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА



Виталий, по вашему мнению, каким образом информация влияет на процесс принятия решений в бизнесе?

Информация является главным базисом для принятия управленческих решений в любом бизнесе. И от того, насколько эта информация достоверна и своевременна, во многом зависит эффективность таких решений. Причем нужно еще и правильным образом интерпретировать эту информацию — объективно и с учетом контекста. Ведь неважных мелочей не бывает.

Как пример, некоторые участники рынка могут в свободном доступе на сайте биржи увидеть цены на биржевых торгах и на внебиржевом рынке на одни и те же товары и сравнить их. При этом обычно значение придается непосредственно стоимости за единицу товара. Особенно интересно получается, когда нет желания разбираться в каждой позиции, а хочется получить быструю оценку по однородной группе товаров, усреднив каким-либо образом все цены из котировочного листа. И после сделать вывод о динамике данного показателя или оценить изменение соотношения спроса и предложения.

Это объяснимо, так как человеческий мозг, стараясь экономить свои ресурсы, пытается найти наиболее простой путь, предпочитая линейные алгоритмы.

Однако здесь история немного сложнее — в цене каждой позиции отражены еще и условия оплаты и поставки, а также могут быть указаны иные параметры (минимальный объем сделок в исходных данных, товары-заменители, способ и направление поставки и т.д.), которые оказывают существенное влияние на объективность оценки стоимости. Кроме того, неиз-

вестны объемы по отдельным товарным позициям или их удельный вес. То есть нет понимания, какая позиция оказывает наибольшее влияние в целом на эту группу товаров. В результате, дополнительно оценив указанные моменты, объективно можно получить противоположный результат. И чем глубже погружаешься, тем больше всплывает полезных фактов, и картина складывается уже не так однозначно, как казалось на первый взгляд.

Как говорится, дьявол кроется в деталях...

На ваш взгляд, какие источники или виды информации наиболее полезны для бизнеса? И почему именно они?

С точки зрения предметной области информацию, которую нужно мониторить и анализировать, можно условно разделить на несколько категорий: специализированную, имеющую отношение непосредственно к той сфере бизнеса, в которой вы работаете, общеэкономическую и геополитическую. Конечно, данный перечень не исчерпывающий и при необходимости может расширяться. В совокупности все это формирует правила игры на том или ином рынке и, естественно, оказывает существенное влияние на ведение бизнеса.

Самый правильный подход — работать с первичной информацией, самостоятельно изучая ее и делая собственные выводы, после чего можно посмотреть на ее оценку другими экспертами, обозревателями, аналитиками или специализированными агентствами.

При этом необходимо оценить уровень компетентности экспертов и выяснить, чем они занимаются и о чем пишут, чтобы понимать, насколько можно доверять их мнению.

Понятно, что это сложно, требует усилий для поиска и анализа, зато таким образом снижается риск попасть в сети заблуждений или целенаправленной дезинформации сторонних специалистов.

Правда, некоторая «первичка» может быть недоступна. В таком случае нужно подбираться как можно ближе к первоисточнику информации и перепроверять ее и построенные на ее базе выводы, используя не менее трех независимых источников, если такое возможно.

В конечном итоге каждый формирует под свои нужды перечень источников информации, с которым работает на постоянной основе.

А какие источники использует биржа для анализа рынка, клиентов и конкурентов?

Биржа на сегодняшний день обладает собственной очень детальной и обширной базой данных по товарам, с которыми совершаются биржевые сделки или осуществляется регистрация внебиржевых сделок. Эти данные в той или иной мере собираются на протяжении уже почти 20 лет. При этом они четко структурированы, что позволяет достаточно подробно их анализировать. Кстати, в некотором виде биржевые данные доступны и для наших клиентов — в свободном доступе на сайте биржи или по подписке в рамках информационного обслуживания.

Кроме того, в своей работе мы активно используем сторонние данные — как распространяемые по подписке, так и из открытых источников. Это различные статистические данные (по Беларуси и другим странам мира), подписные издания по тематике торгуемых товаров, законодательство нашей страны и интересующих нас стран и регионов, таможенные ставки и пошлины, логистические потоки и тарифы, стандарты и технические условия по товарам, базы данных по субъектам хозяйствования, публикуемые различными ассоциациями и союзами, данные об экономической состоятельности, судебные решения, новостные порталы и каналы, мнения отраслевых специалистов и др. Всего сразу и не вспомнишь. Но основной упор делается на цены и конъюнктуру товарных рынков по интересующим нас направлениям.

Как на бирже используется информация для оценки эффективности бизнес-процессов и проработки возможностей их улучшения?

На бирже разработана система управленческой отчетности на базе одной из существующих сейчас BI-систем¹, что позволяет в режиме реального времени отслеживать различные показатели деятельности предприятия с точки зрения функционирования биржевого товарного рынка. Такое решение позволяет оперативно мониторить различные процессы и своевременно реагировать на изменения.

С другой стороны, биржа, как живой механизм, находится в состоянии постоянных изменений — методологических, организационных, законодательных и проч., что обусловлено как запросами со стороны наших клиентов или регуляторов, так и внутренними запросами, направленными на оптимизацию тех или иных бизнес-процессов.

Естественно, что каждое такое изменение требует проработки и соответствующего обоснования на базе анализа имеющейся у нас информации.

¹ BI-система (Business Intelligence System) — специальное программное обеспечение для бизнес-анализа, которое аккумулирует информацию из разрозненных источников, обрабатывает ее и представляет в виде наглядных отчетов. BI-системы упрощают анализ данных, за счет чего повышается скорость принятия решений и их эффективность.

В начале июня БУТБ вместе с ведущими биржами Казахстана, Кыргызстана, России и Узбекистана подписала соглашение о создании международной биржевой системы индикаторов товарных рынков. Какое значение этот проект имеет для товарного рынка стран СНГ и ЕАЭС?

В глобальном аспекте сейчас идет перестройка многих механизмов, направленная на оптимизацию мирового порядка с учетом политических и экономических реалий. Ограничения, которые введены в отношении РФ и РБ со стороны западных стран, побуждают к пересмотру взаимоотношений с такими партнерами с целью снижения зависимости от них в ключевых сферах. И не последним здесь является вопрос установления уровня цен (регулирование цен) на те или иные товары во взаимной международной торговле.

Создание международной биржевой системы индикаторов товарных рынков на базе ценовой информации нашей биржи и бирж-партнеров как раз и направлено на решение этих вопросов. Наши товарные рынки в мировом масштабе немалые и с нами нужно считаться.

Уверен, что мы можем это сделать, поскольку у нас все для этого есть: и технологии, и данные, и товары в реальном секторе экономики, которые торгуются на биржах.

В результате мы получим пул достоверной информации о ценах на товары в наших регионах, формируемых не сторонними аналитическими агентствами по непрозрачной технологии и с учетом своих интересов, а нами на базе реальных сделок, совершенных на наших биржах.

С другой стороны, это будет способствовать повышению доступности товаров и рынков, прозрачности и контролируемости торговых процессов и, как следствие, активизации торговли между нашими странами.

С учетом развития технологий каким вы видите будущее использования информации как ориентира для бизнеса в обозримой и более отдаленной перспективе?

В условиях динамично меняющегося мирового рынка роль информации в бизнесе будет возрастать все более и более быстрыми темпами.

Уже сейчас появляются технологии, о которых еще 10–15 лет назад мы могли говорить только в контексте научной фантастики. Многие компании (причем не только лидеры рынка) выделяют серьезные ресурсы на исследование возможности применения этих технологических новшеств в своей деятельности.

Тот же искусственный интеллект и повсеместная цифровизация процессов (государственных, экономических, торгово-закупочных, исследовательских и т.д.) обеспечивают практически во всех сферах бизнеса новые точки роста, новые возможности, к которым следует отнестись с должным вниманием.

В общем, неспроста говорят, что тот, кто владеет информацией, владеет миром.