

ПРОЗРАЧНО И ЭФФЕКТИВНО

В центральном офисе Белорусской универсальной товарной биржи состоялось очередное совещание по вопросам применения механизма биржевых адресных сделок при реализации молочной продукции на экспорт. В мероприятии, прошедшем в формате диалога, приняли участие ведущие молокоперерабатывающие предприятия со всех областей страны и представители Министерства антимонопольного регулирования и торговли.

Во время совещания участники детально обсудили особенности, преимущества и порядок заключения адресных сделок. Эксперты разъяснили методику расчета биржевых котировок, на основании которых формируются цены по таким сделкам. Были рассмотрены алгоритм и условия упрощенной аккредитации компаний-нерезидентов, планирующих покупать белорусские молокопродукты на БУТБ посредством адресных сделок.

— Особое внимание уделили роли нового механизма, предлагаемого биржей, в повышении прозрачности и эффективности деятельности отечественных экспортеров на внешних рынках, дополнительным возможностям по расширению географии продаж и инструментам минимизации рисков, доступным обеим сторонам адресной сделки, — сообщил пресс-секретарь БУТБ Роман Янив. —



ФОТО: АЛЕКСАНДРА КУЛЕВСКОГО

Кроме того, на конкретных примерах были разобраны все нюансы использования адресного механизма с учетом возможных изменений рыночной конъюнктуры, возникновения форс-мажорных обстоятельств и специфики работы с импортерами из стран ближнего зарубежья и дальней дуги.

Выдвинутые участниками встречи конструктивные предложения по оптимизации процедуры заключения адресных сделок были приняты к сведению биржей и найдут отражение в финальной редакции регламента проведения биржевых торгов в секции сельхозпродукции БУТБ. Напомним, сейчас возможностью заключать биржевые адресные сделки активно пользуются деревообрабатывающие предприятия. Механизм зарекомендовал себя успешно, потому его намерены расширить на другие товарные позиции.