

БУДУТ С МОЛОКОМ

На Белорусской универсальной товарной бирже совершены первые 20 биржевых адресных сделок по реализации молочной продукции на экспорт, сообщает БЕЛТА со ссылкой на пресс-службу БУТБ.

В результате на внешние рынки продано 44 тонны сливочного масла, 1017 тонн сухого обезжиренного молока и 130 тонн сухого цельного молока. Покупателями белорусских молокопродуктов на биржевой площадке выступили компании из Азербайджана, Армении, Грузии, Казахстана, России и Сербии, а также из ряда стран

дальней дуги, таких как Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия и Филиппины.

— Как и ожидалось, введение механизма биржевых адресных сделок и упрощение процедуры аккредитации для компаний-нерезидентов положительно отразилось на привлекательности биржевой платформы для иностранного бизнеса. При этом важно, что на биржу пришли не только компании, ранее покупавшие сливочное масло и сухое молоко по внебиржевой схеме, но совершенно новые участники, которые до этого никогда не работали на белорусском рынке. Прежде всего это предста-



вители стран Юго-Восточной и Юго-Западной Азии, а также Северной Африки. Некоторые из них уже заключили первые сделки либо в ходе биржевых торгов, либо

с применением адресного механизма, — рассказали в пресс-службе БУТБ.

В качестве еще одной положительной тенденции отмечается рост цен на поставляемую за рубеж отечественную молочную продукцию. Так, по итогам последних нескольких торговых сессий стартовые цены на сливочное масло и сухое обезжиренное молоко повышались до 12 процентов, а на сухое цельное молоко — до 4 процентов.

По данным БУТБ, с начала года на экспорт через биржевую площадку было реализовано более 96 тысяч тонн молочной продукции, что почти в 5 раз больше, чем за весь 2023 год.