

## АКЦЕНТЫ

## ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

**Б**олее активное применение биржевого механизма в совокупности с другими инструментами поддержки бизнеса позволит максимально реализовать потенциал торгово-экономического сотрудничества Беларуси и Московской области и найти новые точки роста. Такое мнение высказал председатель правления Белорусской универсальной товарной биржи Александр Осмоловский, выступая с презентацией возможностей биржевой площадки на форуме «Республика Беларусь — Московская область», который прошел в Китайско-Белорусском индустриальном парке «Великий камень», сообщает пресс-служба БУТБ.

— Работа компаний из Москвы и Московской области на биржевых торгах — наглядный пример того, насколько эффективно можно использовать инструментарий биржи для решения всего спектра сбытовых и закупочных задач. Причем речь идет не только о традиционных экспортно-импортных операциях, но и о транзитной торговле с другими регионами России, — отметил руководитель БУТБ. — В результате по сравнению с прошлым годом биржевой товарооборот московских предприятий вырос более чем в 2,5 раза, а в сделках были задействованы все ключевые товарные направления: металлопродукция, сельхозпродукция, лесопроductия, промышленные и потребительские товары.

Вместе с тем, по словам Александра Осмо-



ловского, по-прежнему остаются значительные резервы для дальнейшего развития взаимодействия в биржевой сфере. В частности, торговля импортозамещающей продукцией через биржу пока еще не приобрела массовый характер, несмотря на то что динамика по данному показателю складывается положительная.

— В 2023-м биржевым сервисом импортозамещения воспользовались предприятия и организации 16 субъектов РФ, и во всех случаях наблюдалось существенное увеличение суммы сделок, — подчеркнул глава БУТБ. — Например, по Москве и Московской области темп роста составил 148 процентов. Тем не менее считаю, что усилия по вовлечению российских деловых

кругов в работу на белорусской платформе импортозамещения необходимо активизировать. Ведь для российских производителей это прямой доступ на рынок коммерческих закупок Беларуси, а также, по сути, бесплатная реклама их продукции. В свою очередь белорусские предприятия, прежде всего малый и средний бизнес, получают дополнительный канал продаж и сокращение затрат на маркетинг. То есть биржа обеспечивает благоприятные условия и продавцам, и покупателям, стимулируя деловую активность и способствуя укреплению торговых связей.

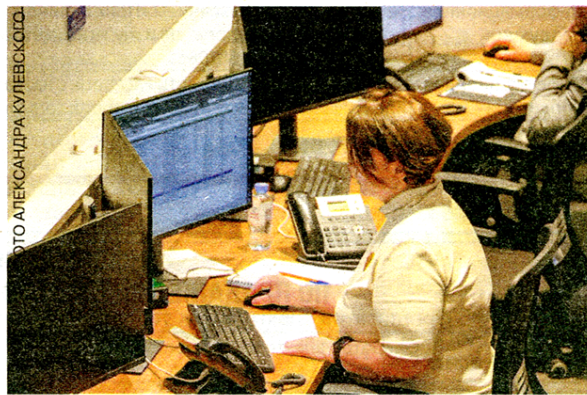


ФОТО АЛЕКСАНДРА КУЛЕВСКОГО