

СДЕЛКИ ТОЧНО ПО АДРЕСУ

Применение механизма биржевых адресных сделок планируют расширить на экспортные торги молочной продукцией.

Почти пять месяцев, как на Белорусской универсальной товарной бирже действует возможность регистрации биржевых адресных сделок при экспорте пиломатериалов. Появилась она с 22 июня 2023 года. Главная особенность таких сделок в том, что их можно заключать напрямую с иностранными покупателями. Но цена продажи товара должна быть не ниже актуальной биржевой котировки на этот товар, сформированной по итогам биржевых торгов. Кроме того, поскольку адресные сделки регистрируются на бирже, их участники вправе использовать все имеющиеся на бирже инструменты страхования рисков. Инструмент оказался востребованным и эффективным. Более того, его использование намерены расширить на другие виды продукции.

Сейчас география зарубежных покупателей пиломатериалов, применяющих механизм биржевых адресных сделок, расширилась до восьми стран. Так, с его помощью отечественная пилопродукция поставляется в Азербайджан, Армению, Грузию, Китай, Россию, Сингапур, Турцию и Узбекистан. Общий объем адресных продаж уже достиг 229 тысяч кубометров. Это более 20 процентов от всей продукции деревообработки, реализованной на внешние рынки через БУТБ.

— Основной рынок сбыта пиломатериалов по адресным биржевым сделкам — Китай. С июня по ноябрь 2023 года с использованием адресного механизма в эту страну было реализовано свыше 174 тысяч кубометров пилопродукции. Этот показатель коррелирует с показателями экспорта по обычным биржевым сделкам, где китайские компании также занимают лидирующие позиции. Если же говорить об удельном весе адресных сделок в совокупном объеме биржевого экспорта в Китай, то на сегодня это около 45 процентов. Наряду с Ки-



тайской Народной Республикой в тройку крупнейших покупателей также вошли Азербайджан и Сингапур. На них пришлось 19 тысяч кубометров и 13 тысяч кубометров пилопродукции соответственно. В качестве продавцов в рамках адресных сделок выступают как государственные предприятия, так и частные деревообработчики, — сообщил пресс-секретарь БУТБ Роман Янив.

Сейчас с учетом востребованности биржевых адресных сделок у белорусских экспортеров и роста интереса к этому механизму со стороны компаний-нерезидентов прорабатывается вопрос расширения сферы его применения на другие товарные позиции. Прежде всего это молочная продукция: сухое обезжиренное и цельное молоко, сливочное масло, сычужные сыры. Ожидается, что предоставление возможности реализовывать такую продукцию по адресным сделкам повысит привлекательность биржевых торгов для иностранных покупателей, снизит сопутствующие риски и обеспечит объективный ценовой ориентир для участников этого рынка.

