

Испытание на прочность:

как прошел 2022 год для Белорусской универсальной товарной биржи

Совокупный товарооборот Белорусской универсальной товарной биржи в 2022 г. составил 7,5 млрд руб. И это на 25% ниже результатов предыдущего года: в 2021 г. показатель достиг 9,4 млрд руб. Соответствующие данные содержатся в «Биржевом бюллетене» на сайте БУТБ. «ЭГ» внимательно изучила цифры.

Краткие итоги

БУТБ публикует свои бюллетени несколько раз в год, рассказывая о результатах работы и самых значимых событиях. Первый выпуск этого года открыл комментарий главы биржи **Александра Осмоловского**, который констатировал, что биржа в 2022 г. вновь подверглась испытанию на прочность, была вынуждена оперативно реформировать свою деятельность и искать альтернативные точки роста.

«С другой стороны, мы запустили ряд пилотных проектов в нишах, которые до этого обходили стороной и не имели представления об их колоссальном потенциале», — отметил А. Осмоловский.

В частности, **речь идет о запуске площадки импортозамещения**, созданной как инструмент для закупки товаров критического импорта и их аналогов. В прошлом году этой биржевой торговой платформой воспользовались тысячи предприятий, было заключено более 19 тыс. сделок на сумму почти 200 млн руб.

По сумме сделок на БУТБ в прошлом году лидировали продажи лесопроductии (2,7 млрд руб.). В тройку также вошли металлопродукция (2,2 млрд) и сельхозпродукция (1,9 млрд). Продажи промышленных и потребительских товаров принесли 623 млн руб., а перспективные биржевые товары — 127 млн.

Самыми популярными товарными позициями в экспорте стали пиломатериалы и щепы, рапсовое масло, свекловичный жом и меласса, мясо, молочная продукция, кожа «вет-блю», лом и отходы металлов. В части импорта на первые строчки попали черные и цветные металлы, уголь, зерно, мясо, растительные масла. На внутреннем рынке самой большой популярностью пользовались круглые лесоматериалы, лесохозяйственные услуги, шрот масличных культур, кормовые добавки, средства защиты растений и цемент.

области стал первой некоммерческой организацией, аккредитованной в качестве профессионального участника торгов.

В целом значительно активизировалась торговля с Россией, Китаем, странами Средней Азии и Ближнего Востока. По некоторым направлениям товарооборот увеличился в разы.

Проблемы с лесом

В 2021 г. на биржевых торгах было продано лесопроductии на 5,1 млрд руб., более 54% от общей суммы биржевых сделок пришлось именно на этот сегмент. В 2022 г. продажи лесопроductии принесли 2,7 млрд руб. (36% от общей суммы сделок).

Согласно данным бюллетеня объемом экспортных продаж пиломатериалов в прошлом году составил 728,7 тыс. куб. м. Это значительно меньше показателя 2021 г. В БУТБ это объясняют несколькими причинами. Во-первых, введением запрета на экспорт в Европейский союз из Беларуси всех изделий из древесины по коду ТН ВЭД 44. Во-вторых, отменой обязанности субъектов хозяйствования заключать на биржевых торгах экспортные сделки с пиломатериалами и щепой.

При этом в связи с сокращением спроса и количества потенциальных покупателей стоимость наиболее востребованных обрезных пиломатериалов хвойных снизилась в среднем на 40% к уровню 2021 г. — до 110–120 евро/куб. м.

На этом фоне биржа начала переориентацию части экспорта в азиатском направлении. В частности, в рамках специальных торговых сессий по реализации пиломатериалов на экспорт резиденты Китая и Сингапура приобрели 177 тыс. куб. м пиломатериалов — в 4 раза больше, чем в 2021 г.

На фоне снижения мировых цен на продукцию деревообработки и сложностей с логистикой белорусские производители заметно увеличили поставки пиломатериалов на внутренний рынок. В результате в 2022 г. общий объем пиломатериалов, реализованной отечественным потребителям на биржевых торгах, составил в натуральном выражении 738,4 тыс. куб. м, что в 2,7 раза больше, чем в 2021 г.

Рынок металла

В 2022 г. на биржевых торгах было продано металлопродукции на 2,2 млрд руб., и это выше результатов 2021 г., когда продажи принесли 2 млрд. В БУТБ охарактеризовали основные тренды, сложившиеся на этом рынке в прошлом году.

Так, разрыв традиционных логистических и производственных цепочек, нехватка сырья и увеличение цен на энергоносители оказывали негативное влияние на миро-

вой рынок металлопродукции на протяжении всего 2022 г. Спрос на сталь и стальные изделия упал повсеместно, и это не могло не сказаться на многих отраслях экономики, в первую очередь тех, для которых характерно потребление значительных объемов металлопроката. На европейском рынке стальной продукции спрос со стороны промышленных и строительных предприятий в прошлого года был слабым.

Ощутимый спад в российской экономике в октябре-декабре 2022 г. соответствующим образом отразился на внутреннем рынке стальной продукции. В первую очередь резко сократился спрос на жилье, что поспособствовало снижению цен на прокат строительного назначения.

Белорусский биржевой рынок также **характеризовался снижением стоимости практически всех основных видов стального проката.** Учитывая тот факт, что основной объем продукции, реализуемой на торгах черными металлами и изделиями из них, производится в России, динамика цен на белорусской биржевой площадке в полной мере соответствовала тенденциям внутреннего рынка соседней страны. В целом цены на основную номенклатуру изделий из черных металлов к концу 2022 г. по сравнению с сентябрем снизились в белорусских рублях на 8%, а по сравнению с концом 2021 г. — более чем на 10%.

Повышение тарифов на электроэнергию в Европе, начавшееся еще в 2021 г., ухудшило условия работы производителей продукции из цветных металлов. По этой причине в Евросоюзе уже закрылись несколько алюминиевых и цинковых заводов. Сокращается и производство свинца, а его запасы на складах Лондонской биржи металлов достигли минимального уровня. Сужение предложения на фоне достаточно стабильного спроса во второй половине 2022 г. способствовало подорожанию большинства видов цветных металлов.

В целом, мировой рынок в 2022 г. пытался приспособиться к новым реалиям. В европейских странах решали проблему высоких цен на энергоресурсы, в Китае из-за ковидных ограничений замедлилось экономическое развитие, а Россия прилагала усилия для преодоления последствий наложенных на нее санкций. В БУТБ предполагают, что в ближайшей перспективе спад на мировом рынке стали продолжится, а основной причиной будет низкий спрос на стальную продукцию.

Сельхозпродукция

Секция сельхозпродукции также улучшила свои результаты: если в 2021 г. на биржевых торгах было продано таких товаров на 1,7 млрд руб., то в 2022 г. уже на 1,9 млрд.

Что касается экспорта, то продукция масложировой отрасли обе-



спечила в прошлом году 38% от общей суммы биржевых сделок с сельхозпродукцией, или 705,3 млн руб. За рубеж преимущественно поставлялось рапсовое масло, сумма экспортных сделок с которым составила 42,5 млн USD. При этом изменилась структура покупателей. Так, если в 2020–2021 гг. белорусское рапсовое масло в основном поставлялось в Литву, Швейцарию и Латвию, то в 2022 г. лидерами по закупкам стали Швейцария, Эстония, Литва и Китай.

Наблюдался спрос на продукцию переработки сахарной свеклы. Так, белорусские сахарные заводы реализовали на экспорт в страны ЕС 28,5 тыс. т свекловичного жома на сумму 7,1 млн EUR и 29,7 тыс. т мелассы на сумму 3,3 млн EUR. В стоимостном выражении это больше показателя III квартала 2022 г. в 2 и 3 раза соответственно. География биржевых продаж этой продукции не претерпела существенных изменений по сравнению с 2021 г.: основными покупателями по-прежнему являются компании из Латвии, Литвы и Нидерландов.

С августа 2022 г. БУТБ начала проводить регулярные биржевые торги сахаром на экспорт. Свою продукцию выставляли все белорусские предприятия сахарной отрасли, а в качестве покупателей были привлечены 15 компаний из Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Китая и России. Это позволило за 4 месяца реализовать более 10 тыс. т сахара, причем благодаря биржевому механизму отдельные лоты были проданы с ростом цены на 1–3%.

Объем биржевых сделок по реализации мяса и мясных субпродуктов на экспорт в IV квартале 2022 г. составил 2,1 тыс. т, что на 66% больше аналогичного периода 2021 г. Основными покупателями выступили промышленные предприятия России и Казахстана.

На внутреннем рынке наибольшим спросом пользовались растительные масла и маслосемена, а также шроты масличных культур, особенно соевый и подсолнечный. В натуральном выражении общий объем реализации растительных масел и маслосемян достиг 67,7 тыс. т, в 2,5 раза превысив показатель предыдущего года. В денежном выражении продажи выросли вдвое — до 127,8 млн руб.

Анна СВЕТЛОВА

По данным на конец 2022 г. на БУТБ были аккредитованы более 30 тыс. компаний (за год их количество увеличилось на 2,4 тыс.). Из них более 6 тыс. — нерезиденты Беларуси (+492 компании по сравнению с 2021 г.).

Больше всего аккредитаций получили фирмы из России (+338 участников). В тройку также вошли Китай (+44 компании) и Казахстан (+15 организаций). Кроме того, на биржу пришли первые компании из Индии, появился первый биржевой брокер в Пакистане, а Центр поддержки экспорта Ростовской