

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДРАЙВЕР

Несмотря на беспрецедентные санкции коллективного Запада, наши предприятия не остановились и продолжали работать. Более того, за этот период они нарастили объемы производства. Свыше **30 процентов** прибавили по **грузовикам и автобусам**, на **25** — по **карьерным самосвалам**, **20** — по **комбайнам**, **8** — по тракторам и многое другое. И что важно, улучшены финансовые показатели. Практически на миллиард рублей увеличилась чистая прибыль по сравнению с прошлым годом. Выросла рентабельность продаж. Снизились долговая нагрузка и количество убыточных организаций. Все это стало результатом совместной работы Правительства, менеджмента предприятий, позволившей флагманам быстро перестроить свои бизнес-процессы и переориентироваться на новые рынки. При этом значительно вырос объем выпускаемой импортозамещающей продукции. Только Министерство промышленности по итогам 2022-го планирует обеспечить выпуск такой продукции на **4,6 млрд долларов** в эквиваленте, сообщил заместитель министра промышленности Алексей Козлов:



— В текущем году уровень локализации продукции Минпрома вырос на 5,1 процентного пункта и достиг 68,9 процента. В условиях санкционного давления на республику импортозамещение является важнейшим механизмом функционирования машиностроительного сектора. Министерство промышленности проводит работу по импортозамещению по следующим направлениям: реализация инвестиционных проектов, замещение и локализация импортируемой в страну продукции, сотрудничество с научными учреждениями республики, взаимодействие с малым и средним бизнесом.

На 2023—2025 годы предусматривается реализация свыше тысячи мероприятий с планируемой экономией не менее 400 млн долларов.

— До 2030-го Министерством промышленности запланирована реализация более 50 инвестиционных проектов, которые позволят организовать производства по всей территории республики, — сказал Алексей Козлов.

В мае 2022 года на Белорусской универсальной товарной бирже запущена площадка промышленных и потребительских товаров в режиме импортозамещения. Она позволяет заказчикам оперативно находить аналоги товаров, требующих импортозамещения, а поставщикам и производителям — расширять круг покупателей и выходить на новые рынки сбыта. При этом она предоставляет комплексное решение, обеспечивающее полный цикл покупки и продажи товара: от поиска наилучшего предложения в режиме реального времени до заключения сделки и ее последующего сопровождения. Спустя полгода работы площадки можно однозначно сказать, что с возложенными на нее задачами она справляется. За это время на ней было заключено почти **14 тысяч сделок** с импортозамещающими товарами на общую сумму **174 млн рублей**.