

# ПОЛЬСКИЙ БИЗНЕС ЗАИНТЕРЕСОВАН В УВЕЛИЧЕНИИ ЗАКУПОК БЕЛОРУССКОЙ ЩЕПЫ И ПЕЛЛЕТ ЧЕРЕЗ БИРЖУ



Фото Татьяны БИНДЫ

**Возможности более активного использования биржевого механизма при экспорте топливной щепы, гранул и брикетов в Польшу и другие страны Европейского союза стали главной темой международного семинара, состоявшегося в центральном офисе ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ).**

В мероприятии, организованном БУТБ, Национальным агентством инвестиций и приватизации и польской компанией Biomass Media Group, приняли участие представители концерна «Беллесбумпром», УП «Беллесэкспорт»,

Минского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты, администрации индустриального парка «Великий камень», а также руководители 15 польских предприятий, работающих в сфере энергетики и деревообработки.

Как отметил член правления Biomass Media Group и председатель Польского совета по пеллетам Матей Косински, производимая в Беларуси лесопродукция представляет значительный интерес для польского бизнеса, а электронные площадки БУТБ упрощают выход на белорусский рынок и снижают сопутствующие риски.

«Биржевая площадка — это своего рода окно для польских компаний, желающих вести бизнес в Беларуси и на территории Евразийского экономического союза. Мы, в свою очередь, можем предложить представленным на бирже белорусским экспортерам возможность выхода на рынок Евросоюза, где сосредоточен платежеспособный спрос на топливную щепу, пеллеты, гранулы и другую продукцию лесопромышленного комплекса. На мой взгляд, это тот случай, когда от сотрудничества в равной степени выигрывают обе стороны», — считает польский бизнесмен.

В этой связи исполнявший обязанности председателя правления БУТБ Анатолий Зарецкий подчеркнул, что развитие взаимодействия с польскими компаниями всегда было одним из приоритетных направлений внешнеэкономической стратегии биржи.

«Сейчас на Польшу приходится около 14 % от общего объема экспорта лесопродукции через биржу. В целом это неплохой показатель, но, учитывая нашу географическую близость и тесные торгово-экономические связи, уверен, что сумма сделок, совершаемых польскими участниками торгов, могла бы быть существенно больше. Топливная щепа, брикеты и гранулы являются высоколиквидными биржевыми товарами, и, если польская сторона заинтересована в их приобретении на регулярной основе, мы готовы оказать необходимое содействие», — заявил Анатолий Зарецкий.

После семинара члены польской делегации провели В2В-переговоры с белорусскими предприятиями и организациями, в ходе которых обсуждены вопросы логистики, расчетов, экспертизы качества реализуемой продукции и инвестиционного сотрудничества.

В рамках визита в Беларусь представители польских деловых кругов также посетили ИООО «СВУДС экспорт» и ГОЛХУ «Борисовский опытный лесхоз», где имели возможность ознакомиться с технологией производства щепы и пиломатериалов и оценить качество данной продукции.

**Роман ЯНИВ,**  
пресс-секретарь ОАО «БУТБ»