

Реализация древесины

В 2018 г. экспорт лесопродукции через БУТБ вырос на 49 %

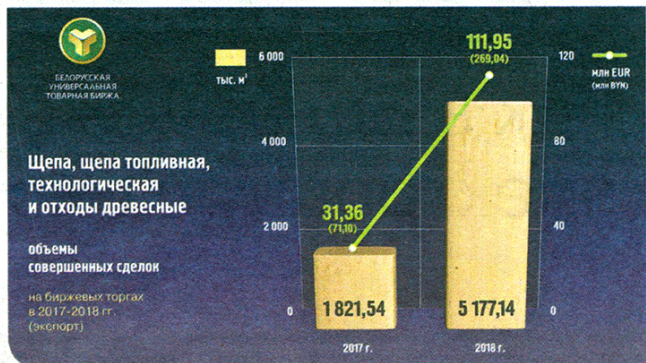
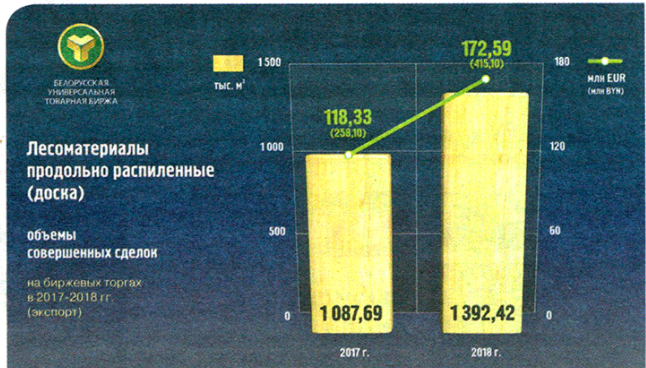
По итогам 2018 г. сумма экспортных сделок в секции торгов лесопродукцией ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ) составила 806 млн бел. руб., что на 49 % больше, чем годом ранее.

Основной объем экспорта обеспечили пиломатериалы и щепы. Благодаря активному сотрудничеству с отраслевым оператором Министерства лесного хозяйства УП «Беллесэкспорт» в страны Европейского союза продано более 1,7 млн куб. м пиломатериалов и 5,2 млн куб. м щепы. При этом в стоимостном выражении экспорт пилопродукции превзошел показатель 2017 г. на 64 %, достигнув 520 млн бел. руб., в то время как щепы реализовано на 269 млн бел. руб., или в 3,8 раза больше, чем в предыдущем отчетном периоде.

Ввиду незначительного объема продаж в 2017 г. самые высокие темпы роста по итогам 2018 г. продемонстрировали топливные брикеты и гранулы. Сумма сделок с данной группой товаров составила 12,4 млн бел. руб., что в 1240 раз больше показателя 2017 г.

Кроме того, в прошлом году совершались пробные экспортные сделки по таким перспективным товарным позициям, как сульфатная целлюлоза и лесные сеянцы и саженцы. Исходя из выявленного в ходе пилотных торгов спроса, можно предположить, что в текущем году реализация данных товаров через биржу продолжится на постоянной основе.

Следует отметить, что совокупный объем биржевых сделок с лесопродукцией (внутренний рынок и экспорт) на БУТБ составил 1,73 млрд бел. руб., плюс 38 % к 2017 г. Таким образом, доля продукции лесопромыш-



ленного комплекса в общепромышленной товарообороте достигла 40 %. Ключевую роль в этом сыграли годовые торги круглыми лесоматериалами, в результате которых удалось реализовать 73,3 % от выставленного на продажу ресурса, то есть более 3,1 млн куб. м. Всего в прошедшем году белорусские предприятия закупили необработанной древесины на 771 млн бел. руб., улучшив на 22 % результат 2017 г.

Помимо этого, высокие темпы роста продемонстрировали продажи внутри страны бумажной продукции, а также услуг: по заготовке древесины и проведению лесохозяйственных мероприятий. В первом случае объем сделок вырос на 20 %, до 33 млн бел. руб., а во втором — в 2,4 раза, до 88 млн бел. руб.

Роман ЯНИВ,
пресс-секретарь ОАО «БУТБ»