

Лидер продаж — молочка

От России до Китая: белорусскую продукцию через биржу приобретают около 700 зарубежных покупателей



Белорусская универсальная товарная биржа — уникальная цифровая платформа, помогающая клиентам эффективно работать через прозрачные торговые механизмы. Значительная доля в сумме сделок принадлежит сельхозпродукции. Биржевой механизм позволяет ее производителям не только получать финансовую выгоду, но и расширять рынки сбыта, круг поставщиков, быстро реагировать на внешнюю конъюнктуру цен. Чем выгодна биржевая площадка для предприятий АПК, какие товарные позиции наиболее востребованы и благодаря чему растет экспорт сельхозпродукции? Об этом — в интервью с начальником управления торгов сельхозпродукцией БУТБ Оксаной БОГДАСАРОВОЙ.

— Оксана Павловна, по итогам первого полугодия 2024-го по сумме сделок на бирже лидировали продажи сельхозпродукции. Изменилась ли ситуация сегодня? Какая часть в совокупном товарообороте принадлежит продукции аграрного сектора и что стало лидером продаж?

— По итогам десяти месяцев ситуация сохраняется — продукция АПК обеспечила 45 процентов совокупного товарооборота биржи. В стоимостном выражении это 4,6 миллиарда белорусских рублей. На экспорт пришлось 53 процента от этой суммы, самыми востребованными товарными позициями за рубежом были сливочное масло, сухое молоко, сычужные сыры и творог, мясо и мясные субпродукты, аминокислоты и пшеничный глютен, рапсовое масло, сахар, свекловичный жом и меласса. Как видите, перечень довольно широкий, но лидер продаж — это, безусловно, молочная продукция, реализация которой увеличилась в разы по сравнению с прошлым годом. Плеск интереса к биржевой площадке обусловлен рядом факторов. С одной стороны, это благоприятная ценовая конъюнктура на мировом рынке и активная работа БУТБ по привлечению на торги иностранных покупателей, с другой — комплекс мероприятий по расширению сферы применения биржевого механизма внутри страны. Упрощенная аккредитация нерезидентов, сниженная до одного белорусского рубля ставка биржевого сбора для зарубежных импортеров, возможность заключать биржевые адресные сделки — все это положительно сказалось на динамике экспорта молочки.

— Какие товарные позиции пользуются наибольшим спросом на внутреннем рынке?

— Здесь каких-то кардинальных изменений в структуре сделок тоже не произошло. Традиционно наибольшим спросом у отечественных сельхозпредприятий пользуются шроты масличных культур, кормовые добавки, ветеринарные препараты, средства защиты растений, семена для посева и зерно. Из новых тенденций можно выделить активизацию торговли мясом и мясoproдуктами. По итогам января — октября удельный вес этой товарной группы в общем объеме продаж сельхозпродукции белорусским потребителям достиг 18 процентов. По сравнению с 2023-м этот показатель вырос в три раза.

Нельзя не отметить динамичное развитие нашего самого «молодого» направления: торгов пищевым сырьем, бакалеей и плодоовощной продукцией. За прошедший год нам удалось не только существенно расширить товарную номенклатуру реализуемой через биржу пищевой, но и вдвое увеличить сумму сделок: до 41,4 миллиона белорусских рублей.

— Какие страны покупают продукцию АПК на биржевом рынке, растет ли количество участников торгов?

Кто входит в пятерку крупнейших экспортных рынков и как вы оцениваете перспективы биржевой торговли Беларусии и стран Азии?

— На сегодняшний день на бирже аккредитовано около 700 покупателей сельхозпродукции из стран ближнего и дальнего зарубежья. Это, в частности, резиденты Азербайджана, Армении, Вьетнама, Венесуэлы, Германии, Грузии, Иордании, Индии, Италии, Ирака, Казахстана, Кении, Китая, Кыргызстана, Латвии, Ливана, Литвы, Ливии, Монголии, Малайзии, Мексики, Нидерландов, ОАЭ, Омана, Польши, России, Саудовской Аравии, Сербии, Сингапура, Таджикистана, Туркменистана, Турции, Узбекистана, Швейцарии и Эстонии. По сумме биржевых сделок за январь — октябрь 2024-го в топ-5 импортеров вошли Россия, Казахстан, ОАЭ, Польша и Германия. Из представителей Азиатского региона особенно активно участвуют в торгах покупатели из Монголии, Сингапура, Кыргызстана, Узбекистана, Турции и Китая. Это действительно перспективный экспортный рынок, проработке которого уделяется повышенное внимание. Пока что через биржу туда поставляются преимущественно сухое молоко и сахар, однако линейка товаров постепенно расширяется.

— Насколько изменилась география биржевого экспорта из-за санкционных ограничений, усложнившейся логистики?

— Санкции затронули лишь некоторые из реализуемых на биржевых торгах видов сельхозпродукции, а имевшиеся ранее сложности с логистикой в большинстве своем урегулированы и не сдерживают развитие биржевой торговли. Так что если говорить о ключевых рынках сбыта, то они, в принципе, остались неизменными — в основном это государства СНГ и в первую очередь Российская Федерация. Что касается дальней дуги, то на передний план вышли страны Ближнего Востока: ОАЭ, Саудовская Аравия, Оман, Ливан, Иордания.

— Недавно впервые на БУТБ прошли результативные торги по продаже льноволокна на экспорт. Какая еще продукция была продана в этом году в первый раз и какие открылись новые направления экспортных поставок сельхозпродукции?

— Номенклатура биржевых товаров постоянно расширяется, и какие-то новые позиции появляются каждый год. Скажем, если взять торги на внешний рынок, то кроме упомянутого льноволокна в этом году были зарегистрированы первые экспортные сделки с топленым сливочным маслом, плавленым сыром и мороженым пломбир. Это из самого интересного. На внутреннем рынке перечень товаров, допущенных к биржевой торговле, обновляется еще чаще. По тем же средствам защиты растений, ветеринарным препаратам и пищевому сырью торги новыми товарами проводятся практически еженедельно. Перечислить все просто невозможно.

— Какой экономический эффект получает производитель от биржевых торгов, в чем выигрывает, применяя биржевой механизм?

— Наверное, самый очевидный экономический эффект от участия в биржевых торгах — это сумма сэкономленных средств и дополнительной выручки. Так вот, для белорусских предприятий АПК по результатам десяти месяцев 2024-го этот показатель достиг 54 миллионов белорусских рублей. Это в 1,7 раза больше, чем за весь прошлый год. А ведь помимо финансовой выгоды, биржа еще помогает выходить на новые рынки, расширять круг поставщиков, решать вопросы импортозамещения и минимизировать риски, связанные с заключением трансграничных сделок. В целом можно сказать, что биржа предоставляет торговую услугу полного цикла: от закупки сырья на внутреннем рынке до реализации готовой продукции за рубежом.