

Рынок

В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ЛЕСОПРОДУКЦИИ НА БУТБ ВЫРОС НА 11 %



Фото из архива «БЛТ»

По итогам первого полугодия 2020 года сумма сделок с лесопродукцией на Белорусской универсальной товарной бирже составила 972 млн рублей, что на 11 % больше, чем за аналогичный период 2019-го.

В структуре сделок традиционно преобладали продажи круглых лесоматериалов на внутреннем рынке. За отчетный период на биржевых торгах было реализовано 6,96 млн кубометров данной продукции на 458 млн руб. Таким образом, в натуральном выражении объем реализации прибавил 13 %, а в стоимостном — 29 %.

Положительная динамика была также характерна при реализации услуг по лесозаготовке и древесной щепы, предназначенной для потребления внутри страны. В первом случае сумма сделок приросла на 2 %, до 84 млн руб., а во втором — на 35 %, до 13 млн руб. Вместе с тем продажи бумажной продукции снизились на 9 % по сравнению с январем — июнем прошлого года, остановившись на отметке 18,4 млн руб.

Что касается внешнего рынка, то львиная доля экспортных сделок пришлось на пиломатериалы. С начала года за рубеж было реализовано 1,1 млн кубометров пилопродукции на общую сумму 316 млн руб., или на 3 % больше, чем в первом полугодии 2019 года. При этом в натуральном выражении поставки сократились на 2 % ввиду существенного снижения спроса на продукцию деревообработки в странах Евросоюза, которые являются основными покупателями белорусского леса. Аналогичная ситуация сложи-

лась и на биржевом рынке щепы. В связи с замедлением деловой активности в Прибалтике и Польше, снижением мировых цен, а также аномально теплой зимой экспорт щепы только в конце июня начал выходить на траекторию роста. О переломе отрицательного тренда свидетельствует и возобновление экспорта топливных гранул. Так, в ходе экспортных биржевых торгов лесопродукцией, состоявшихся 7 июля, реализовано 5,8 тыс. тонн гранул на сумму более 540 тыс. руб. Весь объем приобрела латвийская компания, а совершенные ею сделки стали первыми с июня прошлого года.

«По мере приближения осенне-зимнего сезона ожидается постепенное увеличение спроса на топливные гранулы со стороны европейских покупателей. Конечно, многое зависит от того, какой будет зима. Например, прошлая выдалась очень теплой, поэтому и объемы продаж были довольно низкими. Так или иначе, биржа готова оказать содействие отечественным пеллетным заводам в реализации их продукции за рубеж. На мой взгляд, биржевая площадка — оптимальный инструмент для достижения этой цели», — считает первый заместитель председателя правления БУТБ Андрей Новиков.