

## Economía

# BIELORRUSIA MIRA A ESPAÑA COMO EJEMPLO TURÍSTICO Y DE NEGOCIOS

La intensificación de la relación comercial ha elevado un 57% sus exportaciones desde 2014

Alesia Slizhava MADRID.

Aunque Bielorrusia es un país relativamente pequeño, está entre los cinco mayores exportadores de lácteos y proporciona más de un tercio de la demanda mundial de camiones para minería. Avanzado en *blockchain* y economía digital, su atractivo económico ha crecido con su participación en el marco de la Unión Económica Euroasiática (UEE), y su posición estratégica entre ésta y la UE, al ser la puerta a un mercado de más de 180 millones de consumidores en Rusia, Kazajstán, Armenia y Kirguistán. Tras 25 años de relaciones con España, hablamos con el diplomático Pavel Latushka, el presidente de la Cámara de Comercio e Industria, Vladimir Ulajovich, y el de la Bolsa bielorrusa Arkadi Salikov.

El embajador Latushka ha sido desde 2013 el representante de Bielorrusia en España y acaba de finalizar su misión. Hace balance sobre su mandato, y manifiesta que al ser España una de las principales economías de la UE y con profundos vínculos en el mundo de habla hispana, debe ser país prioritario para Bielorrusia. “En los últimos años hemos intensificado las relaciones en las áreas política, económica, deportes, turismo, justicia, cultura, entre otras, y firmado acuerdos tras las visitas de varios miembros del Gobierno”, indica. En mayo de 2018, el país abrió delegación en Madrid y consulados en varias ciudades.

Prosigue Latushka explicando que esperan “atraer inversiones desde España para proyectos conjuntos en áreas donde es particularmente fuerte y un líder europeo, tales como tecnología de la información y telecomunicaciones, biotecnología, transporte e infraestructura de transporte, energía, metalurgia, maquinaria, agricultura, servicios y turismo”. El hándicap está —indica— en que Bielorrusia sigue siendo para los empresarios españoles un país poco conocido, y para superarlo celebramos foros de negocios donde se reúnen círculos empresariales de ambos países. “Estos foros y otras actividades han contribuido al incremento del 57 por ciento de las exportaciones desde 2014”, zanja Latushka.

Añade el diplomático que en materia de turismo Bielorrusia busca mirarse en el espejo de España. Tenemos mucho que aprender de un país donde el turismo es un sector clave. Minsk está tomando decisiones dirigidas al desarrollo del turismo, inclu-



El diplomático Pavel Latushka. EE



El presidente de la bolsa local, Arkadi Salikov. EE



El presidente de la Cámara, Vladimir Ulajovich. EE

so la exención de visados. Lo iniciamos en 2017 para estancias de cinco días y ahora se ha ampliado hasta los 30 días. Más de 2.000 españoles se han beneficiado de la medida. Y en 2018 Bielorrusia estuvo presente por primera vez con *stand* propio en Fitur. Por otro lado, el diplomático remarca que este año se celebrarán en Minsk los segundos Jue-

## Minsk estimula la relación bilateral con Madrid, con el apoyo de la Cámara de Comercio

gos Europeos. Para los participantes e invitados también existe posibilidad visitar Bielorrusia sin visado.

Latushka explica que, pese a haber sido embajador no residente, al tener la sede principal en París, visitó España regularmente y remarca su admiración por la franqueza, naturaleza y carácter de los ciudadanos españoles, así como por la historia y cultura del país. “Estamos agradecidos por la inestimable contribución y colaboración con los niños bielorrusos afectados por el accidente de Chernobyl”, añade.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Bielorrusia, Vladimir Ulajovich, destaca que para su organización España es un país relativamente nuevo. “Hemos nombrado a nuestro primer representante el año pasado y estamos muy interesados en ampliar las relaciones, como lo venimos haciendo con Alemania, República Checa y Polonia, entre otros”. La clave es que Bielorrusia busca diversificar mercados. “Actualmente, el 40 por ciento de los productos bielorrusos se exportan al mercado euroasiático. Pero nuestro vecino de la UE es muy importante para nosotros”, comenta.

La Cámara bielorrusa cuenta con más de 2.200 empresas, entre las que se encuentran las más grandes del país. El 85 por ciento son de propiedad mixta o no estatal; alrededor del 70 por ciento es pequeña y mediana empresa y el 4 por ciento son autónomos. “Tenemos seis oficinas regionales y 30 sucursales en las ciudades más industriales del país, y fuera contamos con cuarenta representantes en 33 países”, indica Ulajovich, quien —con esa red— manifiesta su voluntad para este 2019 de “celebrar reuniones e intercambios en los principales foros internacionales y ferias más grandes en Europa, por lo que espera-

mos que la cooperación con España se moverá muy pronto positivamente en esta dirección.”

También reflexiona sobre las relaciones bilaterales entre ambos países el cabeza visible de la Bolsa Bielorrusa Universal de Productos (*Commodities Exchange*), otro gestor del desarrollo económico y financiero del país. Arkadi Salikov es su

## La bolsa local busca sólidas empresas españolas para atraer más clientes e intermediarios

presidente. Explica que la bolsa bielorrusa es una de las bolsas más grandes de Europa Oriental, con facturación de 2.000 millones de dólares (unos 1.700 millones de euros) y casi 21.000 clientes de más de 61 países en el mundo.

Prosigue Salikov exponiendo que “en 2017 el volumen de negocios entre nuestros países alcanzó unos 250 millones de dólares (219 millones de euros), menos del 1 por ciento del volumen total. Dado el tamaño de la economía española, es evidente que hay un importante poten-

cial no realizado. Por supuesto, desde el punto de vista de las oportunidades para el desarrollo de la bolsa y el comercio electrónico, el mercado español es muy interesante para nosotros”, recalca Salikov. El presidente de la bolsa relata sus proyectos más inmediatos, que se concretan en “buscar sólidas empresas españolas con buena proyección internacional y con una amplia red de contactos comerciales que podrían convertirse en corredores de bolsa, con el objetivo de atraer clientes y ganar con ello. También, la posibilidad de acreditar compañías no residentes como intermediarios”. Esta iniciativa la estamos desarrollando, indica Salikov, con éxito en Kazajstán, Letonia, Lituania, Polonia, Rusia, Turquía, Ucrania y Uzbekistán. Y está siendo muy efectiva.

Con esta apuesta de futuro y confianza en las relaciones comerciales y de capital entre ambos países, tres actores del acercamiento España-Bielorrusia condensan su voluntad de intensificar los negocios entre ambos países, así como de reforzar la inspiración en el modelo empresarial español.

Alesia Slizhava es doctora en Ciencias Políticas y representante de la Cámara de Comercio de Bielorrusia en España.